

2024

ÅRSBERÄTTELSE

 **PROSTATACANCER
FÖRBUNDET**



PATIENTFÖRENINGAR

Prostatacancerförbundet bestod 2024 av 29 patientföreningar. Antalet medlemmar per den 31 december 2024 var 12 653.

Region Blekinge

Prostatacancerföreningen Viktor (761)

Region Dalarna

Prostatacancerföreningen Dalarna (658)

Region Gotland

Gotlands Prostatacancerförening (161)

Region Gävleborg

Prostataföreningen Gävleborg (218)

Region Halland

CaPriN (246)

Region Jämtland Härjedalen

Jämtgubben (1 002)

Region Jönköpings län

ProLiv Jönköping (404)

Region Kalmar län

Prostatacancerföreningen i Kalmar län (346)

Prostatacancerföreningen Möre (144)

Region Kronoberg

ProLiv Kronoberg (308)

Region Norrbotten

Prostatacancerföreningen

Norrskén (986)

Region Skåne

ProLivskvalitet, Helsingborg (397)

Prostatacancerföreningen Syd,

Malmö/Lund (450)

ProVitae, Kristianstad (346)

Region Stockholm

ProLiv Stockholm (460)

Prostatabröderna (319)

Region Sörmland

Näckrosbröderna (104)

Region Uppsala

Prostatacancerföreningen

i Uppsala län (581)

Region Värmland

Prostatacancerföreningen

Värmland (1 002)

Region Västerbotten

Betula Prostatacancerförening,

Umeå (92)

Guldgubben, Skellefteå (211)

Region Västernorrland

Träpatronerna (1 125)

Region Västmanland

Prostatacancerföreningen Arosgubben (250)

Västra Götalandsregionen

ProLiv Väst (807)

Prostatacancerföreningen

Skaraborg (267)

Region Örebro län

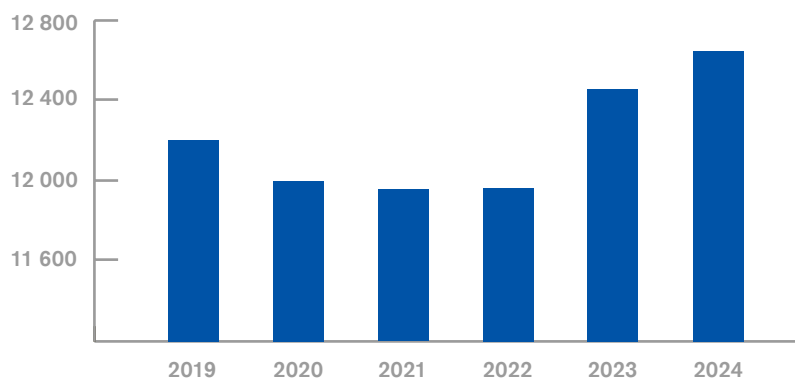
T-Pro, Örebro (133)

Region Östergötland

PCF Öst, Patientföreningen mot
prostatacancer i Östergötland (875)

(medlemsantal inom parentes)

Antal medlemmar i förbundet



VERKSAMHETSBERÄTTELSE ÅRET 2024

Inledning

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer. 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 29 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

Övergripande mål

I förbundets stadgar finns tolv mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- ▶ *Stödja patientföreningarna.*
- ▶ *Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.*
- ▶ *Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.*
- ▶ *Bidra till forskning och utveckling.*

INNEHÅLL

Verksamhetsberättelse 2024

Året 2024	1
Årskrönika	3
Höjdpunkter från året	4
Opinionsbildning	7
Mustaschkampen	7
Påverkansarbete för bättre vård	10
Forskning och utveckling	11
Förbundet	12

Årsredovisning 2024

Allmänt om verksamheten	15
Effekter av verksamheten	16
Resultat och ställning	17
Finansiella instrument	20
Hållbarhetsupplysningar	20
Förväntad framtida utveckling	21
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Tilläggsupplysningar	24
Revisionsberättelse	30

1



2



1. FÖRBUNDETS 25-ÅRS JUBILEUM

Tolv modiga medlemmar var med i förbundets kalender och rikstäckande kampanj med budskapet om vikten av att testa sig och införandet av allmän nationell screening.

FOTO: EWA-MARIE RUNDQUIST

2. UTÖKAT SAMARBETE

CancerRehabFonden och Bröstcancerförbundet är två viktiga organisationer för förbundet.

FOTO: ROSIE ALM

3. NY KURS

Erfarna kontaktsjuksköterskor från hela landet deltog i en mycket uppskattad utbildning.

FOTO: TORSTEN SUNDBERG

4. NÄTVERKANDE

Representanter från andra nationella cancerorganisationer på kansliet i Solna.

FOTO: ELIN SUNDEVIK



3



4



ÅRSKRÖNIKA

Året 2024 präglades av hög aktivitet både inom förbundet och ute i föreningarna.

Gemenskap och synlighet ger oss styrka!

Prostatacancerförbundet fortsätter att växa och synas i olika sammanhang. Vår strävan att besegra prostatacancer och se till så att alla som drabbas kan få bra och likvärdig vård, i rätt tid och kunna leva ett gott liv fortsätter med full kraft.

2024 firade förbundet 25 årsjubileum. Detta uppmärksammades på flera olika sätt lokalt men också med en kalender och kampanj i hela landet med budskap om att införa screening samt att man som man bör gå och testa sig. Flera både modiga, snygga och engagerade medlemmar syntes halvnakna på mycket fina bilder. Detta var ett kreativt sätt att uppmärksamma förbundets arbete och våra budskap.

Vi kan också vara stolta över att vi under åren nu delat ut över 100 miljoner kronor i anslag till forskning och utveckling. Det är ett viktigt bidrag för att bekämpa sjukdomen.

Ett annat jubileum vi firade 2024 var att Mustaschkampen genomfördes för tionde året. För varje år ger det oss mer och mer uppmärksamhet kring våra frågor. I år fortsatte närståendetemat vilket är viktigt att utveckla ännu mer. Ett sätt att uppmärksamma närstående är att vi för första gången hade en rehabiliteringsvecka där vi erbjöd möjligheten att ta med sin partner eller annan närstående. Rehabiliteringsveckorna har varit mycket uppskattade och att nu införa en vecka med möjligheten för närstående att delta gav oss ytterligare kunskap om att sjukdomen inte bara drabbar den med diagnos. Här är också vårt förbunds samarbete med CancerRehabFonden fortsatt väldigt viktigt.

Vi har också syns och spridit våra budskap genom stor närvaro i sociala medier och genom Mustaschkampens alla aktiviteter. Genom den betydande närvaron på Facebook, Instagram och LinkedIn har vi nått ut till en bred publik och spridit vårt viktiga budskap om sjukdomen.

Att träffas och byta erfarenheter är viktigt för att föra arbetet vidare. En nyhet för 2024 var att under året genomfördes flera digitala möten där frågor som medlemsaktiviteter, hjälpmedel och rehabilitering behandlades. Bland de föreslagna lösningarna fanns samarbete med bröstcancerföreningar, infobord i butiker och riktade

påminnelser via e-post. Dessutom diskuterades strategier för att nå beslutsfattare och politiker. Dessa digitala möten har utvecklats till en viktig plattform för erfarenhetsutbyte och samverkan. Initiativet, som startades efter önskemål från ordförandekonferenser, har skapat nya möjligheter att knyta kontakter, diskutera gemensamma utmaningar och hitta lösningar som stärker föreningslivet och stödet till medlemmarna.

Det är också viktigt att vi fortsätter våra interna utbildningar så att fler känner sig kunniga och trygga i att stödja andra och att driva våra frågor i olika sammanhang. Vi har även genomfört en utbildning för erfarna kontaktsjuksköterskor. Utvärderingarna visar att deltagarna är mycket nöjda, vi har därför beslutat om att fortsätta med denna utbildning även under 2025.

Ett samarbete med flera andra cancerförbund kring den nya cancerstrategin känns som ett viktigt startskott för att i ännu större utsträckning kunna driva gemensamma frågor tillsammans med andra cancerförbund. Under året har vi deltagit i ett antal paneldiskussioner, bland annat om vikten av jämlik vård, tidig upptäckt av cancersjukdomar och screening.

Vi vill också betona vikten av det arbete som görs av alla er som engagerar er i föreningarna och förbundet. I våra 29 patientföreningar runt om i landet, där man möts och delar med sig av sina erfarenheter, ges bästa möjliga stöd till drabbade och inte minst deras närstående. Era bidrag och fina insatser gör oss starka och betyder enormt mycket för att vi ska uppnå våra mål.

Nu satsar vi vidare framåt med siktet på att besegra prostatacancer. Återigen så vill vi rikta ett stort tack till alla er som gör Prostatacancerförbundet till det starka förbund som vi är.

Vi ska inte glömma att vi gemensamt står för och styr utvecklingen av förbundet och det tror vi också är vår styrka. Tillsammans och gemensamt utvecklar vi förbundet och driver våra frågor framåt.



Magnus Klang
Ordförande



Olov Berggren
Generalsekreterare

HÖJDPUNKTER FRÅN ÅRET

Firade jubileum med unik kampanj

2024 var ett betydelsefullt år med flera viktiga milstolpar. En av dessa var förbundets 25 års jubileum. För att uppmärksamma detta och samtidigt lyfta förbundets viktigaste frågor genomfördes den största annonskampanjen någonsin i Prostatacancerförbundets historia. Tolv stolta representanter från våra patientföreningar fotograferades näst intill nakna.

De vackra bilderna sattes ihop till en konstnärlig kalender som samtliga föreningar hade möjlighet att sälja under hösten. Vid årsskiftet 2024/2025 genomfördes en utomhuskampanj på stora affischtavlor i tunnelbanan, reklamtavlor på gator och torg, på busshållplatser och i köpcentrum.

Uppskattade veckor

Rehabilitering är en viktig del för att hitta tillbaka till livet igen efter en cancerbehandling. Den som drabbats kan behöva hjälp av legitimerad personal med kostråd, fysisk aktivitet, samtal i grupp, yoga/mindfulness och avslappningsövningar. Denna hjälp är även viktig för de som vill komma tillbaka till arbetet efter en cancerbehandling. Under 2024 vidareutvecklade förbundet satsningen på att erbjuda fler medlemmar möjlighet att delta i specialanpassade rehabprogram för prostatacancerdrabbade män.

En nyhet för i år var att en av veckorna även välkomnade närstående, något som var otroligt uppskattat av både de drabbade männen och deras närstående. Två av veckorna var precis som tidigare förlagda på Lydiagården i Höör och en av veckorna på Frötuna Gård i Uppsala. Rehabveckorna har blivit så populära att samtliga platser lottas ut bland de sökande som uppfyller kriterierna för deltagande.

Passerade 100 miljoner

Under 2024 inträffade en annan mycket viktig milstolpe för Prostatacancerförbundet. Sedan Mustaschkampens start 2015 har förbundet nu delat ut över 100 miljoner kronor till svenska forsknings- och utvecklingsprojekt inriktade på prostatacancer. Prostatacancerförbundet stödjer alla bra prostatacancerforskningsmiljöer i Sverige och har bidragit till den framgångsrika prostatacancerforskningen i landet.

Chatbot

Förbundets AI-chatbot på prostatacancer.se uppnådde under året nästan 10 000 meddelanden sedan starten. Chatboten har kompletterats med ytterligare en inläst bok, "Sex, samliv & prostatacancer". Sedan tidigare är även boken "Bra att veta om prostatacancer", det Nationella vårdprogrammet, standardiserade vårdförloppet och läkemedelsregimer för prostatacancer inlästa som underlag för chattens svar.

Med hjälp av artificiell intelligens förstår chatboten frågorna som ställs om sjukdomen. Dialogen med användaren har förfinats, vilket medför att även korta frågor och fraser som skrivs in förklaras utförligt på ett enkelt sätt. Chatboten kan jämföras med en allmän informationstjänst och ska aldrig ersätta kontakt med vården. Tillsammans är webbsidan prostatacancer.se och chatboten trovärdiga, lättillgängliga, förståeliga, pålitliga och aktuella källor för information om sjukdomen.

Jubileumsauktion

2024 firade Mustaschkampen tioårsjubileum. För att uppmärksamma detta lite extra arrangerade förbundet en livesänd digital auktion tillsammans med Mustaschkampens huvudpartner. Evenemanget ägde rum lördagen den 9 november. Auktionen var fullspäckad med 19 fina objekt, bland annat en gitarr signerad av Gyllene Tider, exklusiva golfklubbor och VIP-paket till 2025 års stora sport-upplevelser. Auktionen var ett nytt och spännande sätt att lyfta frågan om prostatacancer och förhoppningsvis få fler män att våga gå till läkaren, samtidigt som medel till forskning och utveckling samlades in.

Ny kurs för värdefull yrkesroll

I april anordnade Prostatacancerförbundet för första gången en fördjupande fortbildning inom prostatacancervård skraddarsydd för erfarna kontaktsjuksköterskor. Kursen hölls under två välfyllda dagar i centrala Stockholm. Det övergripande målet med utbildningen var att deltagarna skulle känna sig väl rustade och uppdaterade i sin viktiga yrkesroll. Förhoppningen är att utbildningen ska bli årligt återkommande och att så många som möjligt ska få möjlighet att gå den. Dagarna var mycket omtyckta. Deltagarna lyfte den trevliga och sociala atmosfären, uppskattade möjligheten att dela erfarenheter och nätverka med kollegor från olika delar av landet.

Utbildning

Prostatacancerförbundet har en målsättning om att kontinuerligt utbilda fler representanter inom organisationen för att ge dem grundläggande kunskaper om sjukdomen och vårdens organisation. Under 2024 arrangerades därför flera interna grundutbildningar för våra patientföreningar.

I september och oktober genomfördes årets höstutbildning på fyra orter: Norrköping, Växjö, Umeå och Stockholm. Utbildningen fokuserade på föreningsutveckling och hade temat "Våra medlemmar". Här föreläste bland annat Gunilla von Perner, diplomerad samtalsterapeut för att inspirera deltagarna att leda samtal och förstå hur dialogens hantverk kan växa fram i grupp- och enskilda samtal. Detta är framför allt viktigt när en förening tar kontakt med nya medlemmar eller leder sina snackcaféer. Under utbildningen föreläste även Håkan Florin, ordförande i Prostatacancerföreningen Värmland om vikten av att synas för att väcka uppmärksamhet och skapa engagemang. I oktober genomfördes den grundläggande utbildningen, steg 1–2 för ytterligare föreningsrepresentanter. Programmet för dessa utbildningar innefattar bland annat information om sjukdomen, behandlingar, läkemedel, Organiserad prostatacancer-testning, Nationella vårdprogrammet, Nationella prostatacancerregistret, Individuella patientöversikten med mera. Dessutom arrangerades steg 3 "Det goda samtalet" som digital föreläsning och diskussion i november.

Digitala möten

Under 2024 vidareutvecklade förbundet en ny form av erfarenhetsutbyte och samarbete genom digitala möten för våra patientföreningar. Dessa möten, som skapades efter önskemål från föreningarna, har visat sig vara en värdefull plattform för diskussion och idéutveckling.

Vid de fyra möten som hållits under 2024 har diverse viktiga frågor såsom medlemsaktiviteter, hjälpmedel och rehabilitering behandlats. Dessutom diskuterades strategier för att nå beslutsfattare och politiker i syfte att stärka stödet för prostatacancerdrabbade. Föreningarna tipsade även varandra om att satsa på samarbete med exempelvis bröstcancerföreningar och att använda informationsbord i butiker för att fänga upp människor och blivande medlemmar.

Genom dessa digitala möten har föreningarna fått lättare att knyta kontakter, dela erfarenheter och utveckla gemensamma lösningar. Initiativet har därmed bidragit till att stärka föreningslivet och förbättra stödet till medlemmarna – ett arbete vi ser fram emot att utveckla vidare under kommande år.

Vinster i nytt lotteri

Under 2024 lanserade Folkspel det nya digitala pre-

numerationslotteriet JOYNA. Prostatacancerförbundet var med vid lanseringen och alla patientföreningar erbjöds börja sälja lotter. 50 kronor av priset för lottprenumerationen går varje månad till den förening som värvat lottköparen. Dessutom har alla föreningar som sålt lotter möjlighet att vinna 100 000 kronor tack vare en av sina supportrar. Detta var något som inte mindre än två av våra patientföreningar hade turen att göra under 2024. Först vann Prostatacancerföreningen Öst och senare kammade även Prostatacancerföreningen i Kalmar hem storvinsten.

Aktiviteter

Föreningarna fortsätter att erbjuda sina medlemmar en bredd av olika aktiviteter. Det vanligaste förekommande är samtalsträffar för prostatacancerdrabbade män samt närståendeträffar. Under året arrangerades även studiecirklar baserat på material från boken "Bra att veta om prostatacancer". Flera föreningar arrangerar kontinuerligt även konserter i olika genrer samt buss- och båtresor till kulturhistoriska platser.



Konstnärlig kalender Starka och vackra bilder på våra modiga medlemmar.





1 INVIGNING

Hölls på Sturehof i Stockholm.

FOTO: ROSIE ALM

2 INSAMLINGSREKORD

Glädjande att Mustaschkampen fortsätter att öka.

FOTO: ELIN SUNDEVIK

3 ÅRETS AMBASSADÖRER

Porträtteras tillsammans med närstående som gått bort eller lever med obotbar prostatacancer.

FOTO: PRIVAT

4 SWEDEN ROCK FESTIVAL

Premiär för Mustaschkampen på festival med viktig målgrupp.

FOTO: ELIN SUNDEVIK



Sven-Erik Magnusson med dottern Johanna.



Lennart Jonason med sonen Jocke.



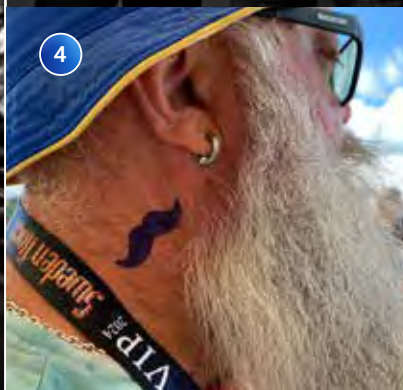
Robin Olsen med sin morfar Palle.



Björn Hildingsson med barnen Emilia, Emil och Erik.



Anders Jonsäll med sin fru Monica.



OPINIONSBILDNING

Mustaschkampen

Mustaschkampens syfte är att:

- ▶ *Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer. Verka för att öka mäns hälsa och livskvalitet samt få fler att känna till att tidig upptäckt av prostatacancer räddar liv.*
- ▶ *Samla in medel till forskning, utveckling och opinionsbildning.*

Nytt insamlingsrekord

För tredje året i rad lyckades Mustaschkampen slå ett nytt insamlingsrekord. Detta trots att många företag och privatpersoner haft en fortsatt ansträngd ekonomi. Under 2024 samlade kampanjen in 16,2 miljoner kronor. Det är även fortsättningsvis bidragen från företagen som ökat under året och bidragit till det fantastiska resultatet.

Ambassadörer

Under 2023 års Mustaschkampen gav det aktuella årets närståendetema fantastiskt fin respons från både deltagande företag och privatpersoner. Därför valde förbundet att för första gången i Mustaschkampens historia köra samma kampanjtema två år i rad, dock med en liten annan vinkling. 2024 års ambassadörer var alla närstående till män som gått bort i prostatacancer eller lever med en obotlig cancer. Johanna Magnusson som förlorade sin far Sven-Erik 2017, Emilia Hildingsson vars pappa Björn gick bort 2022, Jocke Jonason som förlorade sin far Lennart 2006 och Monica Jonsäll vars man Anders gick bort 2014. Dessutom ställde Robin Olsen upp som ambassadör tillsammans med sin morfar Palle som lever med obotlig prostatacancer. Samtliga ambassadörer har en stark anknytning till sjukdomen och delade öppet med sig av sina upplevelser och erfarenheter, vilket var mycket värdefullt för kampanjen.

Partner

Under 2024 var antalet huvudpartner tolv stycken. Nya för året var Blomsterlandet och Polarn O. Pyret. Tillsammans med de tio övriga utgjorde de en bred och stabil bas, med representation i många viktiga branscher: Aftonbladet, ATG, Beijer Byggmaterial, Brothers, Dormy, Kronans Apotek, Malmbergs Elektriska, Scania, Schibsted och Skånemejerier. Utöver dessa var det precis som tidigare år, hundratals företag som på olika sätt var

med och stöttade kampanjen. Engagemanget och kreativiteten var imponerande. Företag genomförde olika typer av aktiviteter och insamlingar, sålde produkter och köpte kompispaket. Dessutom var uppmärksamheten som företagen gav kampanjen, minst lika viktiga som det ekonomiska bidragen.

Press och media

Kampanjens budskap kommunicerades via bland annat pressmeddelanden, kontaktarbete med medier, filmer samt medverkan i radio och tv. Samarbetet med Mustaschkampens mediepartner resulterade fortsatt i ett stort antal helsidesannonser och uppslag i Aftonbladet samt helsidor i Svenska Dagbladet samt digitala annonser i Schibsteds olika kanaler.

Sweden Rock Festival

För första gången någonsin var Mustaschkampen med på Sweden Rock Festival i Norge som ägde rum den 5–8 juni. Förbundet var inbjudna av festivalen och samarbetade på plats tätt med våra partner Solera och Ginger Joe Sweden. Festivalbesökarna är i ett åldersspann som är mycket viktiga att nå med budskapet om tidig upptäckt. I Mustaschkampens tält gavs möjlighet att prata om prostatacancer och köpa specialdesignade rock t-shirts. Besökarna kunde också trimma mustaschen av våra "egna" barberare Nathalie och Emelie, få temporärara mustasch-tatueringar och delta i roliga tävlingar.

Invigning

Den officiella invigningen av Mustaschkampen hölls återigen på Restaurang Sturehof i Stockholm. På plats denna kväll, närmare bestämt den 29 oktober, deltog specialinbjudna gäster som representerade förbundet, patientföreningar, samarbetspartner, organisationer, vårdperso-

nal, ambassadörer, företag med flera. Under kvällen låg huvudfokus på årets närståendetema. Programmet bjöd på gripande intervjuer med fyra av årets ambassadörer som alla förlorat minst en person i sin närmaste krets i prostatacancer. Var och en fick berätta om sina personliga upplevelser kring sin närståendes sjukdom och bortgång. Det blev en mycket känslösam stund för både ambassadörer och åhörare. Andra inslag var korta föredrag om vikten av att äta en hälsosam och varierad kost samt ökad rörelse och vardagsmotion.

Eftertraktad produkt

För tre år sedan tog förbundet för första gången fram en limiterad pin kopplad till det aktuella årets kampanj. Produkten har sedan dess blivit ett eftertraktat samlarobjekt som allmänheten gärna köper för att visa sitt stöd för kampen mot prostatacancer. Årets variant baserades på logotypen med Sveriges vanligaste förnamn bland män. Den sålde slut i förbundets webbshop ungefär en vecka in i november. Att ta fram en pin i begränsad volym är positivt ur ett hållbarhetsperspektiv då samtliga produkter säljs.

Idrottsevenemang

Under året arrangerades mängder av idrottsevenemang och initiativ där Mustaschkampen uppmärksammades på olika sätt. Ett av initiativen var Charity Golf by Robin Olsen. Sveriges landslagsmålväkt i fotboll tillika ambassadör för Mustaschkampen 2024 arrangerade en fantastisk golftävling på Barsebäck den 19 juni. På kvällen genomfördes även en välgörenhetsauktion. Totalt genererade evenemanget ett bidrag på över 700 000 kronor till Mustaschkampen.

Representanter från förbundet och våra patientföreningar fanns på plats vid många evenemang bland annat handbolls-, ishockey-, fotbolls- och innebandymatcher, travlopp och golftävlingar i hela landet. Vid flera av dessa evenemang gavs möjlighet till både informationsspridning i periodpauser/halvtid och insamling av pengar samt del av biljettintäkter och auktioner av specialdesignade matchtröjor.

Patientföreningar

Under året har våra patientföreningar genomfört mängder av samarbeten och aktiviteter i Mustaschkampens anda. Huvudfokus låg som vanligt i november månad men fler och fler engagemang arrangerades även under andra delar av året, bland annat golftävlingar, mc-korteger, konserter med mera. Föreningarna har gjort en fantastisk insats med att sprida information om sjukdomen och våra viktiga frågor på olika mässor, utanför butiker och i köpcentrum. De har även deltagit vid olika idrottsevenemang och initierat diverse givande företagssamarbeten.

Mustaschmilen

Under kampanjmånaden gjorde Mustaschmilen stor succé med nytt deltagarrekord och nytt rekordbelopp

till Prostatacancerförbundet. Samarbetspartnern Aim Higher vidareutvecklade de fysiska loppen och erbjöd tillsammans med ATG deltagarna möjlighet att springa tillsammans i Stockholm, Göteborg och Malmö. Distanserna var även i år 1 km (barnlopp), 5 km och 10 km. Inramningen på samtliga travbanor var magisk, med mängder av mustaschpydda deltagare och peppande publik. På plats fanns även representanter från förbundet och patientföreningar i respektive region. En nyhet för 2024 var att deltagarna hade möjlighet att beställa Mustaschmilen t-shirt med personligt tryck.

Liksom tidigare år var det även möjligt att delta via distans, när och var som helst under november månad. Totalt var det över 2 500 personer som deltog i något av loppet vilket genererade i 400 000 kronor till Mustaschkampen/Prostatacancerförbundet.

Almedalen

Almedalsveckan är världens största demokratiska mötesplats för samhällsfrågor. 2024 års vecka ägde rum i slutet av juni. Prostatacancerförbundet var givetvis på plats för att lyfta aktuella frågor och ställningstaganden kring prostatacancer. I förbundets tält fanns möjlighet att träffa representanter från kansliet, styrelsen och den lokala patientföreningen från Gotland.

Sociala medier

Även i år har vi haft en stark närvaro på sociala medier och primärt använt plattformar som Facebook, Instagram och LinkedIn för att sprida vårt viktiga budskap om sjukdomen. Förbundet använder sociala medier dels för att stödja patientföreningar, dels för att stödja rekryteringen av nya medlemmar. Sociala medier har även en viktig roll i förbundets påverkansarbete, där vi driver opinion för en förbättrad vård och publicerar innehåll för att företräda patienternas intressen gentemot myndigheter och institutioner.

Genom att använda olika plattformar lyckas vi nå en bred publik och skapa ett stort engagemang. Trots att sjukdomen endast drabbar män (kroppsligt), är 51 procent av Prostatacancerförbundets målgrupp på Facebook, kvinnor. Detta styrker förbundets tes om att kvinnor och närstående, bryr sig om männen och är insatta i mannens sjukdomsbild och historia.

Under året har förbundets inlägg på Meta (Instagram och Facebook) visats över 2,2 miljoner gånger, för totalt 1,2 miljoner konton. Bland årets mest uppmärksammade inlägg fanns ambassadören Emilia Hildingssons gripande berättelse. Hon delade sin personliga historia på Mustaschkampens sociala medier och berörde många. Det mest engagerade inlägget blev hennes inlägg om sin pappas sista dagar och begravning, vilket nådde 23 600 personer.

Dessutom skapades en Instagram-profil för Prostatacancerförbundet i syfte att ”märka” alias: et och tydligare koppla förbundets annonseringar till plattformen. Dock har vi valt att inte aktivt publicera innehåll där,

utan istället fokuserat på Mustaschkampens närvaro på Instagram.

Sociala medier möjliggör att vi kan nå ut med viktig information, aktuella händelser och nyheter samt öka medvetenheten och inspirera fler att bidra i kampen mot prostatacancer. På LinkedIn finns beslutsfattare och politiker, och är därför en viktig plattform för oss att finnas på. 60 000 medlemmar nåddes av vårt innehåll och det visades totalt 595 000 gånger. Förbundets följare ökade till 1 133 följare, från 789 året innan. Vår förhoppning är att detta ska påverka och göra skillnad gällande screening, väntetider och cancerstrategin.

Ett orosmoment under året var Metas beslut att avsluta insamlingsverktyget för välgörenhetsorganisationer inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES). Detta har av förklarliga skäl resulterat i ett intäktsbortfall. Trots detta har intresset för vår organisation varit starkt – över 60 000 länkklick, både organiska och annonserade, visar att många har velat besöka våra hemsidor för att söka information eller stötta oss på andra sätt, exempelvis genom att köpa ett Fars dag-diplom, eller besöka vår webbshop.

Intresset för vårt arbete syns också i de dryga 58 000 besöken på våra Meta-sidor, där många har sökt mer information och visat sitt engagemang. Dessutom har förbundets sidor fått 2 891 nya följare, vilket stärker vår gemenskap och visar att allt fler vill vara en del av kampen för en framtid utan prostatacancer.

1. Mustaschkampen Det ska synas vilken kampanj man stödjer.
FOTO: ELIN SUNDVIK

2. Mustaschmilen arrangerades på Solvalla, Åbytravet och Jägersro. FOTO: CHRISTER SCAPIRO

3. Golftävling Robin Olsen arrangerade både golftävling och auktion. FOTO: PER-ANDERS NYGÅRD

4. Rekordbelopp Prostatacancerföreningen Värmland skänkte 800 000 kronor till fonden.



PÅVERKANSARBETE FÖR BÄTTRE VÅRD

Året har präglats av fortsatt arbete att bevaka och att på olika sätt försöka påverka vården samt aktiv medverkan inom grupperna för nationella vårdprogram, register och IPÖ.

Påverkan

Vår särskilda granskning, att uppmärksamma den enorma övertid prostatacancerpatienter tvingas vänta på sin första behandling, fortsätter. Politikerna har uppvaktats, artiklar har skrivits och innehåll publicerats i våra digitala kanaler för att öka intresset för att minska väntetiderna.

Vi trycker på för införande av en allmän screening vilket var ett av huvudbudskapen i den kampanj med kalendrar och stortavlor som rullade i gång i slutet av året. Ett viktigt steg mot screening är OPT-projektet som vi vill ska spridas i landet. I november 2024 var 14 regioner i gång, tre planerar start 2025 och en region 2027. Vi har under året startat ett samarbete med elva andra oberoende nationella medlemsorganisationer för cancer. Därigenom har vi kunnat lämna gemensamma yttranden på både sjukförsäkring och en ny uppdaterad nationell cancerstrategi.

Förbundets lista med övriga förändringskrav ”Vad tycker Prostatacancerförbundet?” är användbar i många avseenden för både styrelsen och patientföreningar.

Medialt har förbundet agerat kring väntetider, OPT, patienträttigheter med mera.

Rapporter är en viktig del av förbundets påverkansarbete som lyfter aktuella och angelägna frågor inom prostatacervården. I april 2024 lanserades årets rapport om inkontinens. Den tog slut fort vilket visar på ett mycket stort intresse. I rapporten pekar vi på de många besvär urinläckage innebär, behandlingsalternativen och behovet av rehabilitering.

Läkemedelsfrågor

Trots en idog kamp under många år kvarstår ojämlikheten i landet inom prostatacervården. Detta gäller inte minst inom läkemedelsområdet. För nära tio år sedan, i samband med att de första nya hormonläkemedlen abirateron (Zytiga) och enzalutamid (Xtandi) introducerades, tillskrev förbundet alla regionerna (landstingen) och påtalade vikten av en jämlik vård och krävde besked om vad som skulle göras för att uppnå detta. Därefter har ojämlikheten påtalats vid otaliga tillfällen med vården.

Används då dessa läkemedel idag i samma omfattning runt om i landet? Inte alls!

Det är en mycket stor variation – antalet recept som expedieras på apotek per tusen män över 65 år är tre gånger så stor i den region som använder läkemedlen mest i jämförelse med regionen med minst förskrivning. Än värre är det när det gäller de nyaste hormonläkemedlen – apalutamid (Erleada) och darolutamid (Nubeqa). Då handlar det om nio gånger skillnad i förskrivning mellan regionerna. Situationen är naturligtvis helt oacceptabel.

Stora variationer ser vi också i hur stor andel av patienterna som får dubbel- eller trippelbehandling, som kan ge en ökad överlevnad på ett år. 2023 var variationen över landet fortfarande stor, 87% som högst och 42% som lägst.

Under året har det funnits stora problem även inom ett annat område, nog så viktigt för många prostatacancerpatienter. Det handlar om läkemedel vid erektil dysfunktion. För de patienter som inte uppnår effekt av tabletter har det varit brist på det mesta – Caverject Dual har varit restnoterat liksom Bondil. Invicorp har av och till inte heller funnits på apoteken.

Samarbeten

Prostatacancerförbundet samarbetar med flera andra organisationer, bland annat inom ramen för Funktionsrätt Sverige. Här ges vi möjlighet att bidra med utformning av remissvar, ställa oss bakom gemensamma uppdrag, samt stödja gemensamma frågor inom för förbundet centrala frågor. Samarbetet med Funktionsrätt Sverige är också viktigt för att vi ska kunna vara med och påverka frågor där förbundet självt är mindre direkt aktivt som till exempel frågor som rör socialtjänst, arbetsmarknad, boende, kultur och kommunikationer. Detta är områden som vi genom arbetet i Funktionsrätt Sverige kan vara med och påverka och som har stor betydelse för grupper av våra medlemmar.

Andra samarbeten som hjälper förbundet att stärka och driva våra viktiga frågor är de som genomförs tillsammans med vården. Samarbetet ökar kunskapsspridningen om prostatacancer där förbundet tillhandahåller viktigt material och kunskap, både via skrifter och broschyrer samt i digital form. Många vårdenheter beställer kontinuerligt förbundets material för utdelning till nya patienter. Förbundet har även ett samarbete med Utbudet.se där lärare kan beställa information om prostatacancer från förbundet för att använda i sin undervisning. Statistik visar att materialet beställs avsett för mycket varierande åldrar, alltifrån förskoleklass till vuxenutbildning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Prostatacancerfonden

Prostatacancerfonden har som syfte att stödja svensk forskning och utveckling, utveckla kompetensen hos vårdpersonal inom svensk prostatacancervård och patientföreträdare samt genomföra opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer.

Forskning

Under 2024 beviljade Prostatacancerförbundet 16,7 miljoner kronor i anslag till 25 olika forsknings- och utvecklingsprojekt. Forskningen inom prostatacancervården fortsätter att göra stora framsteg och det är glädjande att vi kan fortsätta att utöka vårt stöd varje år. Forskningsrådet bedömer att kvaliteten på de ansökningar som inkommit har varit mycket god. Förbundet har med åren blivit en viktig instans som allt fler forskare söker medel från. Då ansökningsperioden för kommande års anslag stängde i mitten av november hade 42 ansökningar inkommit, vilket var ett nytt rekord.

Prostatacancerförbundets forskningsråd

Forskningsrådet behandlar alla ansökningar och ger förslag till styrelsen gällande tilldelning av forskningsmedel. Styrelsen fattar sedan beslut om vilka forskningsprojekt som tilldelas anslag.

Forskningsrådet har under år 2024 bestått av:

- Magnus Klang – ordförande, Prostatacancerförbundets styrelseordförande
- Calle Waller – vårdpolitisk talesman Prostatacancerförbundet
- Gert Malmberg – ledamot Prostatacancerförbundet

- Yvonne Brandberg – professor i vårdvetenskap med fokus på onkologi, Karolinska Institutet
- Jan-Erik Damber – seniorprofessor i urologi, Sahlgrenska akademien
- Kerstin Åslund – urolog och överläkare, Sundsvalls sjukhus
- Jens Sörensen – professor, Institutionen för kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet
- Camilla Thellenberg Karlsson – överläkare i onkologi, Norrlands universitetssjukhus
- Olov Berggren – sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Kompetensutveckling

Även 2024 har vi fortsatt bevilja stipendium för kompetensutveckling av personal inom prostatacancervården i syfte att förbättra vård, omsorg och livskvalitet. Under året var det främst kontaktsjuksköterskor, kuratorer och överläkare som beviljades stipendier för deltagande i bland annat Urologiveckan i Norrköping, samt olika kurser och kongresser.

Stipendiekommitté

Prostatacancerförbundets stipendiekommitté består av fyra ledamöter som kontinuerligt fattar beslut om inkomna stipendieansökningar. Under 2024 bestod stipendiekommittén av Magnus Klang (förbundsordförande), Kerstin Åslund, Håkan Florin och Gunnar Ersbo.

Prostatacancerfondens utdelningshistorik: (belopp i tkr)

År	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Summa
Forskning	12 196	12 298	14 729	15 472	16 580	16 744	88 019
Stipendier	136	5	-49	125	104	268	589
Opinionsbildning	8 321	6 898	7 496	8 131	13 414	14 932	59 192
Summa	20 653	19 201	22 176	23 728	30 098	31 944	147 800

FÖRBUNDET

Förbundsmöten och förtroendevalda

Ordförandekonferens

Årets Ordförandekonferens genomfördes traditionsenligt på Viking Lines fartyg den 25–26 april. I konferensen medverkade förbundsstyrelsen och representanter från de lokala patientföreningarna. Under två fullspäckade dagar fick deltagarna ta del av intressanta föreläsningar om bland annat årets rapport, läkemedel och Mustaschkampen. Dessutom genomfördes parallella möten med möjlighet till erfarenhetsutbyte i mindre grupper, vilket gav upphov till givande och lärorika gruppdiskussioner.

Bernt Åslund var ordförande under den formella delen av konferensen. En kortfattad redogörelse av årsredovisning för verksamhetsåret 2023 genomfördes. Även revisionsberättelsen för 2023 gick igenom. Ordförandekonferensen beslutade att lägga årsredovisningen med godkännande till handlingarna och överlämna den till Förbundsstämman 2025 för formellt beslut. Olov Berggren kommenterade verksamhetsplanen för 2023–2024 och budget för 2024 som fastställdes på Förbundsstämman 2023. Ordförandekonferensen beslutade att lägga både verksamhetsplanen och budgeten till handlingarna. Valberedningens ordförande Sture Henningsohn gick igenom valberedningens arbete under året. Då Kent Lewén tidigare aviserat att han önskar avbryta sitt uppdrag som ordförande på grund av hälsoskäl valdes Magnus Klang till förbundsordförande på ett år (fyllnadsval). Dessutom föreslogs och valdes Hans Joelsson (omval), Gert Malmberg (omval), Gunnar Ersbo (nyval) och Lars-Ove Bengtsson (nyval) som ordinarie styrelseledamöter på två år. Dessutom valdes Lolo Tode Palm (nyval) och Sven-Olov Lundbäck (nyval) som ersättare på ett år.

Ordförandeträff

För tredje året i rad bjöd förbundet in patientföreningarnas ordförande till en konferens som ägde rum till sjöss på Viking Lines fartyg den 4–5 december. Huvudfokus under dessa dagar låg precis som tidigare år på gruppdiskussioner. Detta då det är av högsta vikt att hela organisationen ska ha möjlighet att komma med förslag och idéer, samt vara delaktiga i förbundets målsättningar och verksamhet. Under resan fick deltagarna även ta del av aktuell information om vad som händer inom förbundet.



Nya produkter 2024 Årets limiterade mustaschpin, svettband, pannband och en t-shirt för Sweden Rock. FOTO: EASYTRYCK



Prostatacancer.se Ny sajt med fokus på sjukdomen.



Tidningen Prostatanytt kommer ut fyra gånger per år.

Förtroendevalda, utskott och medarbetare

Prostatacancerförbundets styrelse

Ordinarie ledamöter:

Magnus Klang – ordförande

Hans Joelsson – vice ordförande

Håkan Florin

Jan Frick

Gert Malmberg

Gunnar Ersbo

Lars-Ove Bengtsson

Ersättare:

Lolo Tode Palm

Sven-Olov Lundbäck

Adjungerade:

Torsten Sundberg

Arbetsutskott

Magnus Klang – ordförande

Hans Joelsson

Olov Berggren

Revisorer

Auktoriserad revisor: Erik Emilsson, Revideco AB

Förtroendemannarevisor: Jan Holgersson, Borlänge

Ersättare

Auktoriserad revisor: Antti Niemi, Revideco AB

Förtroendemannarevisor: Vakant

Valberedning

Sture Henningsohn – ordförande

Torsten Sundberg

Ulf Holmberg

Ingemar Engberg

Anders Hansson

Läkemedelsutskott

Bernt Åslund – ordförande

Vakant

Internationellt utskott

Olov Berggren

Magnus Klang

Patient- och utbildningsutskott

Kent Lewén – ordförande

Håkan Florin

Bernt Åslund

Mats Lindberg

Lars Tomasson

Redaktionsråd Prostatanytt

Torsten Sundberg – chefredaktör

Magnus Klang – ansvarig utgivare

Kristina Sjödin – kontakt- och onkologisjuksköterska

Mats Hedlund – urolog

Christina Örum – anhörigfrågor

Bertil Ekman – journalist

Kansliet

Olov Berggren – generalsekreterare

Mia Sundberg – ekonom

Maria Ahlvik – kommunikationsansvarig

Tiina Hallberg – administratör

Marie Sjöberg – gåvohandläggare

Per-Anders Nygård – kampanjledare Mustaschkampen

Elin Sundvik – digital kommunikator

Lars Tomasson – förbundsstrateg

Torsten Tullberg – kampanjledare Mustaschkampen (konsult)

Calle Waller – vårdpolitisk talesman

Adelin Jonasson – timanställd extraresurs

1



1. BLÅ LUNCH

Ambassadör Emilia var på plats för att prata om sin pappa.

FOTO: STRAWBERRY

2. SKÅNEMEJERIER

Kombinerade mustascher och humor i sin viktiga kampanj.

FOTO: SKÅNEMEJERIER

3. HANDBOLL

Mustaschkampen var matchvärd i landskampen mot Danmark.

FOTO: LARS TOMASSON

2



3



5



4



ÅRSREDOVISNING 2024

Styrelsen för Prostatacancerförbundet, organisationsnummer 857209-1422, med säte i Solna kommun, Stockholms län, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i tusentalskronor (tkr).

1

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

- Prostatacancerförbundet är en ideell organisation som bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer, 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn.
- Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.
- Prostatacancerförbundet har 29 föreningar över hela landet med sammanlagt drygt 12.600 medlemmar.
- Föreningarnas arbete är grunden för det opinionsbildande och stödjande arbete som bedrivs.
- Prostatacancerförbundet finansierar forskning och utveckling.
- Förbundets styrelse arbetar aktivt och ledamöterna ansvarar för att bevaka olika fokusområden.
- Förbundet drivs med hjälp av gåvor från privatpersoner och företag, lotteriintäkter samt stadsbidrag.

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse och stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen.

Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens där årsredovisning och revisionsberättelse presenteras för att fastställas på nästkommande förbundsstämma.

På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen.

Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Prostatacancerförbundets kansli, med åtta tjänster, bistår bland annat med hjälp kring kommunikation, administration, opinionsbildning och insamling.

De 29 föreningarna ute i landet arbetar ideellt, aktivt och engagerat för att driva fram förbättringar inom prostatacancervården samt bidrar till forskning och utveckling.

Prostatacancerförbundet har för sin verksamhet och kontroll olika utskott och arbetsgrupper (namn på personerna som ingår i respektive sammanhang återfinns på förbundets hemsida.)

Insamling sker till våra 90 konton och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. Prostatacancerförbundet följer Giva Sveriges kvalitetskod.

Organisationssamarbeten

Prostatacancerförbundet är medlem i Funktionsrätt Sverige. Vi samarbetar med andra patientcancerförbund och Cancerfonden. Förbundet är medlem i Europa Uomo, den europeiska organisationen för nationella prostatacancerförbund.

Prostatacancerförbundet samarbetar med de nordiska prostatacancerförbunden.

Vi värnar om gott samarbete med yrkesförbund som tex: Svensk Urologisk Förening, (SUF), Svensk Onkologisk Förening, (SOF), Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi (RSU) och Svensk Förening för Urologisk Onkologi (SFUO).

Forskning

Prostatacancerförbundet delar varje år ut medel till forskning och utveckling inom prostatacancerområdet.

Inkomna ansökningar bedöms av ett forskningsråd som är rådgivande till förbundets styrelse. Rådet består av fyra av landets främsta forskare på området samt tre

representanter för förbundet. Ansökningarna bedöms utifrån kriterierna:

- Klinisk relevans inom prostatacancerområdet
- Genomförbarhet
- Vetenskaplig kvalitet
- Sökandens forskningskompetens

Totalt delades 16,7 mkr ut till forskning och utveckling under 2024. Information om utdelade anslag finns på Prostatacancerförbundets hemsida.

Ändamål och uppgifter

Vår främsta uppgift är att vara ett bra stöd för enskild patient eller närstående. Genom bra kampanjarbete sprider vi kunskap och engagemang kring sjukdomen, mäns hälsa och vikten av att testa sig samt att samla in medel till forskning och utveckling. Riksorganisation och patientföreningar bedriver påverkansarbete och bildar opinion för bättre prostatacancervård och rehabilitering för drabbade och närstående i hela landet. Tillsammans bidrar vi till att besegra prostatacancer och att alla som drabbas ska få bra och likvärdig vård, i rätt tid och kunna leva ett gott liv.

Viktiga externa faktorer

Prostatacancerförbundets samarbeten med andra organisationer, samarbetspartners och myndigheter är viktigt för förbundets utveckling och möjlighet att påverka utvecklingen inom prostatacancerområdet. Detta gäller även för att kunna stötta enskilda drabbade och närstående.

2

Effekter av verksamheten

Antalet medlemmar är en indikation på att det arbete vi gör är värdefullt för många. Medlemmar gör oss också till en stark röst i påverkansarbetet för en framtid utan prostatacancer. Under 2024 ökade vi återigen antalet medlemmar.

Tidig upptäckt är en viktig faktor för botande behandling. Oavsett testmetod är det viktigt att viljan att testa sig är hög. Vi jobbar därför för att viljan att testa sig ska öka bland män över 50 år. Under året genomförde vi en riksomfattande kampanj med uppmaningen att män ska testa sig.

Vi gör vårt viktiga budskap om sjukdomen tillgängligt digitalt på våra egna webbsidor och når ut till en bred publik i sociala medier.

Forskning och utveckling behövs för att nå en framtid

utan prostatacancer. Vår forskningsfond bidrar på många sätt och för att det ska vara möjligt behövs att pengar samlas in. Utdelade medel har stadigt ökat och ökade även under 2024.

Våra interna utbildningar är synnerligen viktiga och vi behöver flera som kan mera om prostatacancer, vård och behandling. Vi har fortsatt utbilda medlemmar i grundläggande kunskaper om sjukdomen, vårdens organisation och det goda samtalet.

Prostatacancerförbundet blir i allt större utsträckning tillfrågade att delta i olika sammanhang. Förbundet har fått stort stöd från stor del av professionen för det nödvändiga initiativet att försöka införa bättre uppföljnings- och utvecklingsinsatser och för att öka kvaliteten inom olika kirurgiska ingrepp.

Samarbete med andra cancerorganisationer är viktigt för att kunna driva gemensamma frågor.

Exempel på händelser och aktiviteter som givit effekt under året:

- Medlemsbasen har ökat till 12 653 (en ökning med 203 stycken) vilket gör oss till en ännu starkare röst och ökar vår påverkanskraft för en prostatacancerfri framtid.
- Våra föreningars representanter har via telefon och olika möten dagligen kontakt med patienter och närstående. Betydelsen av dessa kontakter är ovärderlig, kanske allra mest för den som nyligen drabbats.
- De interna utbildningar vi genomfört har överträffat målet att utbilda minst 50 personer i grundläggande kunskaper om sjukdomen och vårdens organisation. I september och oktober genomförde vi en föreningsutveckling på temat Våra medlemmar, på fyra orter i landet, med 36 deltagare. Ytterligare 13 personer gick den grundläggande utbildningen steg 1-2 i november och 29 stycken deltog i en kompletterande grundkurs steg 3 i november. Samtliga fick ta del av föreläsning och diskussion om "Det goda samtalet".
- Under våren hölls ordförandekonferens med sammantaget 66 deltagare från hela landet där gemensamma frågor diskuterades och kunskapshöjande föreläsningar hölls.
- Vid ytterligare ett tillfälle samlades samtliga ordförande tillsammans med förbundets styrelse för att utbyta erfarenheter samt planera för framtiden.
- Tre digitala möten mellan föreningarna har genomförts, vilket stärkt utbytet mellan föreningarna
- Två personer från förbundet deltog i Europa Uomo:s Summer school - Training expert patient advocates.
- För första gången genomförde vi en fortbildning för erfarna kontaktsjuksköterskor, 32 stycken deltog.
- Mustaschkampen, som är vår stora utåtriktade kampanj för att sprida kunskap om och engagemang

kring sjukdomen, ger oss fortsatt synlighet i media och förbättrar därmed också våra möjligheter att påverka vården och politiken.

- Förbundet genomförde i slutet av året en kampanj med kalender och stortavlor för att sprida kunskap och bilda opinion med ett tydligt budskap i screeningfrågan.
- Vår kunskapsbank prostatacancer.se med vår AI-chatbot har utvecklats, vi har bl.a lagt till innehåll från en bok till, samt förfinat svaren i AI-chatten. Tillsammans gör det information om sjukdomen tillgänglig och lättförståelig för en bred publik.
- Vi har vidareutvecklat och fått spridning på vårt koncept - Personliga historier
- Prostatacancerförbundet.se och Prostatacancer.se har under året tillsammans genererat 258 700 sidvisningar för totalt 64 700 aktiva användare. Vår kampanjsajt Mustaschkampen.se besöktes av 129 700 användare som tillsammans tittat på 190 000 sidor. I det sociala flödet har vi med över 1,3 miljoner digitala visningar på Facebook och Instagram nått totalt 612 000 människor. På yrkesnätverket LinkedIn visats 595 000 gånger för totalt 60 000 medlemmar i nätverket.
- Årets rapport handlade om Inkontinens
- Vi märker ett ökat intresse för vår kunskap och deltagande i olika sammanhang. Samverkan är framför allt med professionen och i olika arbetsgrupper. Nationella Prostatacancerregistret (NPCR) har under 2024 bildat flera arbetsgrupper för inriktning av NPCR verksamhet där patientmedverkan efterfrågas. I större forskningsprojekt har professionen också eftersökt vår patientkompetens.
- Under året har vi samarbetat med 11 andra oberoende nationella medlemsorganisationer för cancerpatienter, som tillsammans med oss representerar över 38 800 medlemmar med erfarenhet av svensk cancervård.
- Vi har även i år bidragit med både pengar och engagemang i utvecklingen av Individuell Patient Översikt Prostata Cancer (IPÖ-prostatacancer), ett journalsystem som underlättar för patienten och professionen att följa patientens vård över tid. Dessutom ger journalsystemet unika möjligheter för forskning om olika behandlingar och effekterna av nya läkemedel.
- Under året genomfördes tre veckor med rehabprogram där sammanlagt 44 män och 9 närstående deltog.

Ytterligare exempel på våra framsteg och effekter finns beskrivna i verksamhetsberättelsen. En separat effektrapport enligt Giva Sveriges riktlinjer presenteras separat.

3

Resultat och ställning

Styrelsen bedömer att Prostatacancerförbundets resultat och ställning är god. Förbundet gör löpande ekonomiska analyser för att styrelsen ska kunna planera den ekonomiska framtiden och möjligheterna för verksamheten att dela ut medel till forskning och utveckling.

Vissa intäkstyper som exempelvis statsbidrag är förutsägbara medan den stora intäktskällan, bidrag från företag och allmänhet, är svårbedömd.

Prostatacancerfonden

Fondmedlen byggs upp genom insamling från allmänheten och företag samt genom arv och gåvor från föreningar och företag.

Intäkter och kostnader

Förbundets samlade intäkter var 32 718 tkr (28 159 tkr).

Förbundets kostnader uppgick till 40 720 tkr (37 562).

Förbundet har under året förvaltat likvida medel i storleksordningen 31 937 tkr (37 940 tkr).

Formue har förvaltat delar av Prostatacancerförbundets kapital sedan mitten av år 2013. Årets avkastning på kapitalet var 11,6% (minus 10,9%).

Årets resultat

Prostatacancerförbundet redovisade ett minusresultat på 5 801 tkr (minusresultat på 6 247 tkr).

Prostatacancerförbundet har vid årets utgång ett eget kapital om 33 409 tkr (39 210).

Förbundets utveckling i siffror

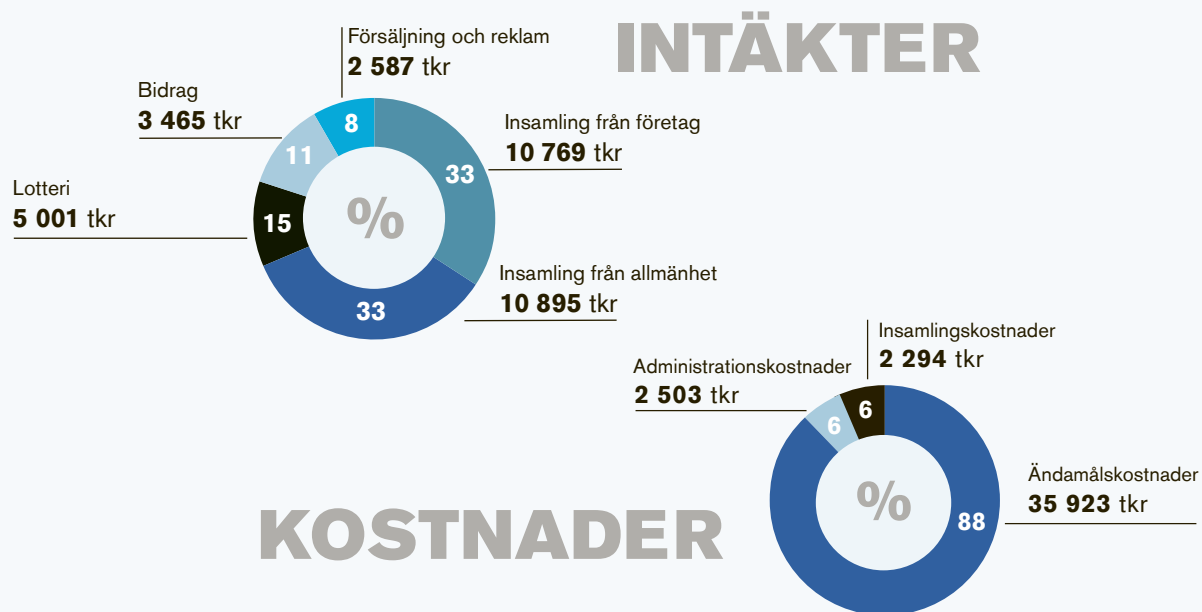
Förbundet totalt (tkr)	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Antal medlemmar 31/12	12 653	12 450	11 955	11 951	11 989	12 207
Antal föreningar	29	29	27	27	27	27
- Bidrag	3 465	3 417	3 944	3 633	3 589	3 364
- Försäljning & reklam	2 587	2 816	2 646	2 296	3 941	3 313
- Insamling allmänheten	10 896	8 188	32 236	9 384	8 615	13 447
- Insamling företag	10 769	9 352	7 794	7 025	5 538	6 270
- Datumlotteriet	4 301	3 611	5 080	3 955	4 359	3 787
- Guldlotten	472	494	633	586	576	562
- Folkspel	228	281	692	427	364	310
Intäkter totalt	32 718	28 159	53 025	27 306	26 982	31 053
- Ändamålskostnader	35 923	32 963	27 774	24 835	21 480	23 513
- Insamlingskostnader	2 294	1 920	1 738	2 105	1 972	2 099
- Administrationskostnader	2 503	2 679	2 006	1 445	1 330	875
Kostnader totalt	40 720	37 562	31 518	28 385	24 782	26 487
Resultat finansiella poster	2 201	3 156	-6	0	0	0
Årets resultat	-5 801	-6 247	21 501	-1 079	2 200	4 566

Varav;

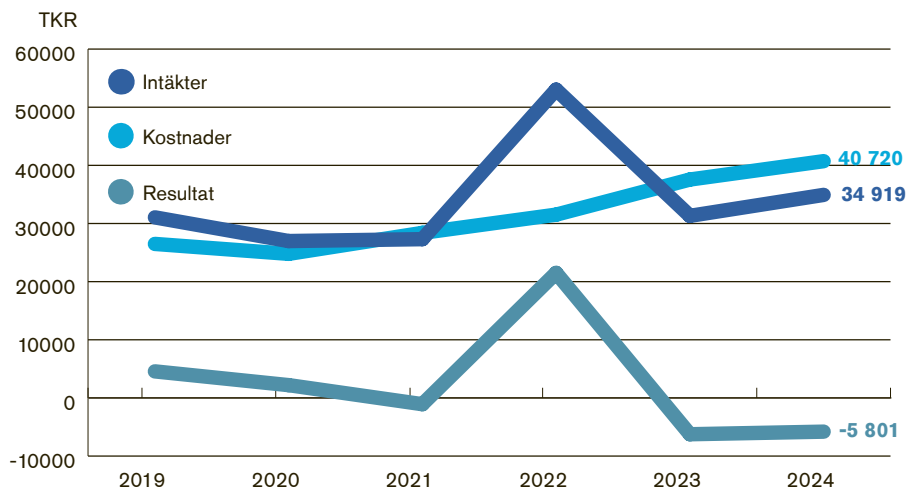
Prostatacancerfonden	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Intäkter	23 989	20 215	42 530	18 571	17 773	22 866
Utdelade utvecklingsanslag	16 744	16 580	15 472	14 729	12 298	12 196
Återfört anslag från tidigare år	0	0	0	0	-40	0
Utdelade o återförda stipendier	268	104	125	-49	5	136
Opinionsbildning	14 924	13 414	8 131	7 496	6 898	8 321
Delsumma utdelning från fond	31 936	30 098	23 728	22 176	19 161	20 653
Insamlingskostnader	0	0	0	0	0	0
Administrationskostnader	110	54	51	150	158	99
Totalkostnader fonden	32 046	30 152	23 779	22 326	19 319	20 752
Resultat finansiella poster	2 201	3 156	0	0	0	0
Ingående balans fonden	18 810	25 591	6 840	10 595	12 141	10 027
Fondering/utnyttjande	-5 856	-6 781	18 751	-3 755	-1 546	2 114
Utgående balans fond	12 954	18 810	25 591	6 840	10 595	12 141

Under 2022 har Prostatacancerförbundet fått in ett stort arv, därav den ökade nettoomsättningen år 2022. I posten resultat efter finansiella poster 2023 ingår en engångsjustering av kapitalvinst från tidigare år på 2 269 tkr.

Förbundets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt tilläggsupplysningar.



INTÄKTER, KOSTNADER OCH RESULTAT, FÖRBUNDET TOTALT



Prostatacancerfonden har använt följande medel till ändamålet:

- Forskning & utveckling: 16 744 tkr (16 580 tkr)
- Kompetensutveckling/stipendier: 268 tkr (104 tkr)
- Opinionsbildning/påverkansarbete: 14 924 tkr (13 414 tkr)

Flerårsjämförelse	2024	2023	2022	2021
Verksamhetsintäkter, exkluderat övriga intäkter	32 499	28 106	52 938	27 204
Resultat efter finansiella poster	-5 801	-6 247	21 501	-1 079
Balansomslutning	37 761	44 631	50 961	28 442
Soliditet (%)	88,45	87,85	89,20	84,23

Definitioner av nyckeltal se tilläggsupplysningar

4

Finansiella instrument

Användning av finansiella instrument och Placeringspolicy

Prostatacancerförbundet har en finans- och placeringspolicy för kapitalförvaltning, och anlitar sedan 2013 Forumue för finansiell rådgivning och kapitalförvaltning. I riktlinjerna för förbundets kapitalförvaltning anges att förbundet ska ha en försiktig placeringspolitik.

Placeringspolicyn innefattar även att etiska aspekter ska beaktas vid investeringsbesluten. Förbundet beaktar deklarationer och konventioner undertecknade i Sverige inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Förbundet investerar inte i verksamhet inriktad mot krigsmaterial, tobak, alkohol och pornografi.

5

Hållbarhetsupplysningar

Kansli, personal och arbetsmiljö

Förbundets kansli hade under 2024 åtta tjänster. Kansliet leds av en generalsekreterare för att verkställa styrelsens beslut och leda den löpande verksamheten. Prostatacancerförbundet har kollektivavtal. Förbundet lägger stor vikt vid att medarbetarna erbjuds en fullgod arbetsmiljö och möjligheter till kompetensutveckling.

Jämställdhet

Prostatacancer drabbar enbart män, vilket medför att flertalet ideellt verksamma också är män. Förbundet verkar för att få fler kvinnor engagerade bland annat i styrelser och i närståendeverksamheter. Könstillhörighet beaktas också vid rekrytering till kansliet för att upprätthålla en rimlig balans.

Verksamhetsplanering, uppföljning och utvärdering

Förbundet antar vid varje förbundsstämma en verksamhetsplan för de närmaste två åren, där mål och aktiviteter anges. Förbundsstyrelsen följer upp verksamhetsplanen och har en särskild åtgärdsbalans där alla beslut som inte är åtgärdade finns förtecknade. Styrelsen följer systematiskt att målen nås och att beslutade aktiviteter genomförs. Förbundsstyrelsen genomför varje år en utvärdering av sitt eget och generalsekreterarens arbete.

Internkontroll av den dagliga verksamheten

Utöver vad som omfattas av Giva Sverige:s kvalitetskod har Prostatacancerförbundet egna verktyg för att hålla hög kvalitet i den dagliga verksamheten. Förbundet har tagit fram befattningsbeskrivningar för samtliga tjänster. Frågor om anställningsförhållanden regleras enligt kollektivavtal. Förbundets attestordning reglerar att samma person inte kan vara både beställare och mottagare.

Patientmedverkan – systematiskt lärande och förbättringsarbete

Inom prostatacancervården och de myndigheter som behandlar cancerfrågor efterfrågas i ökande utsträckning patientmedverkan. Det är och blir en allt viktigare uppgift för förbundet att få fram och utbilda dessa patientrepresentanter.

Metodkunnande

Prostatacancerförbundet har goda kunskaper inom vårdområdet genom kunniga medlemmar, styrelserepresentanter och andra kontakter. Flera utbildningar genomförs. På kansliet finns professionellt stöd i administration, ekonomi och marknadsföring av förbundets aktiviteter.

6

Förväntad framtida utveckling inklusive väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Prioriterade områden som vi kontinuerligt följer upp:

- Organiserad prostatacancer-testning – screening-frågan.
- Kortare väntetider. Prostatacancerpatienternas väntetider på behandling är fortfarande de längsta av alla cancerdiagnoser och långt ifrån det mål som satts upp trots statens miljarder som man satsat för att korta köerna.
- Vårdens organisation, nivåstrukturer med inriktning på multidisciplinära centra för pc-vård. Innehåller frågan om vilken vård som ges, öppen-vård, specialistvård och hur många kliniker det ska vara som utför den specialiserade vården.
- Kvalitetssäkring av vården genom bättre uppföljning och patientrapporterade mått.
- Jämställd tillgång till läkemedel, både de inom och de utom läkemedelsförmånen.
- Bättre rehabilitering och vård vid biverkningar och behandlingsskador.
- Utveckling av rollen som patientföreträdare och kompetensstöd till föreningarna.
- Förbundet delar kontinuerligt ut de intäkter som inkommer i möjligaste mån och vi kan därför själva styra och anpassa oss efter eventuella förändringar i omvärlden. Därför ser vi inga interna finansiella risker som följd av händelser i omvärlden.

Förslag till disposition av årets resultat

Till stämmans förfogande står	
balanserad vinst	26 256
årets minusresultat	-5 801
Att disponera	20 455
Styrelsen föreslår att	
Från ändamålsbestämda medel ianspråkta	5 856
I ny räkning överföres	26 311

Beträffande förbundets resultat och ställning i övrigt hänvisas till resultat - och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

Resultaträkning (tkr)

	Not	2024-12-31	2023-12-31
<u>Verksamhetsintäkter</u>			
Gåvor	1	26 666	21 926
Bidrag	1	3 465	3 417
Nettoomsättning	2	2 368	2 763
Övriga intäkter		219	53
Summa verksamhetsintäkter		32 718	28 159
<u>Verksamhetskostnader</u>	3		
Ändamålskostnader		-35 923	-32 963
Insamlingskostnader		-2 294	-1 920
Administrationskostnader		-2 503	-2 679
Summa verksamhetskostnader		-40 720	-37 562
Verksamhetsresultat	4	-8 002	-9 403
<u>Finansiella poster</u>			
Realisationsresultat vid försäljningar		2 201	3 156
Summa finansiella poster		2 201	3 156
Resultat efter finansiella poster		-5 801	-6 247
Årets resultat		-5 801	-6 247

Balansräkning (tkr)

	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	24 950	30 824
Summa anläggningstillgångar		24 950	30 824
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		821	1 018
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 334	4 095
Övriga fordringar		253	211
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	2 416	1 367
Summa kortfristiga fordringar		5 003	5 673
Kassa och bank		6 987	7 116
Summa omsättningstillgångar		12 811	13 807
Summa tillgångar		37 761	44 631

Balansräkning (tkr)

	Not	2024-12-31	2023-12-31
Skulder			
Eget kapital			
Ändamålsbestämda medel, Prostatacancerfonden	7	12 954	18 810
Balanserat resultat		26 256	26 647
Årets resultat		-5 801	-6 247
Summa eget kapital		33 409	39 210
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		232	336
Skuld beslutade ej utbetalade bidrag		1 549	2 782
Övriga skulder		364	343
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	2 207	1 960
Summa kortfristiga skulder		4 352	5 421
Summa eget kapital och skulder		37 761	44 631
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Allmänna upplysningar

Redovisningsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sverige:s styrande riktlinjer för årsredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Förbundet redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Intäkter i form av gåvor intäktsförs i den period gåvan överlämnas på ett sakrättsligt bindande sätt.

Intäkten ska motsvara tillgångens anskaffningsvärde.

Gåvor i form av kontanter från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även gåvor från företag och organisationer redovisas normalt i den period då gåvan inbetalts. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Bidrag

Som bidrag räknas likvida medel som en organisation erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligt organ. Offentligt organ inkluderar bidragsgivare såsom EU, Sida, Forum Syd, Socialstyrelsen, Allmänna

Arvsfonden samt från stat, landsting, länsstyrelse och kommun. Ett bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalats till organisationen.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt dess stadgar. Till ändamålskostnader räknas även kostnader för opinionsbildande verksamhet i de fall opinionsbildning och upplysande verksamhet ligger i själva uppdraget som organisationen har.

Exempel här är tematiska kampanjer som organisationen driver.

Till ändamålskostnader räknas även de till ändamålskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna (samkostnaderna). Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet/projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för arbete som riktar sig till organisationens samtliga givare. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister.

Insamlingskostnaderna kan bestå av TV- och radio-reklam, annonser, informationsmaterial, insamlingsmaterial och personal som arbetar med insamlingsaktiviteter inriktade mot gåvor.

Insamlingskostnaderna inkluderar såväl direkta kostnader såsom lönekostnader för insamlingspersonal som de till insamlingskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna/samkostnaderna.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren.

Finansiella instrument

Anskaffningsvärdevärdering

Värdepappersinnehav har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

Operationell leasing (hyresavtal)

Samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

Avser medel till ändamålet som beslutats men ännu ej utbetalats.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar har ingen betydande effekt på det redovisade resultatet och kommer heller inte att skapa osäkerhet för framtida beräkningar. Förbundet gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Förbundets värdering av varulagret bygger på antagandet om att det alltfjämt finns en efterfrågan på förbundets produkter och tjänster de närmaste åren framöver. Nya trender skulle kunna innebära förändringar i detta antagande.

Upplysningar till enskilda poster

NOT 1

Verksamhetsintäkter	2024	2023
<i>Gåvor</i>		
Allmänheten	6 872	7 977
Arv och testamenten	4 024	211
Datumlotteriet	4 302	3 611
Guldloten	472	494
Folkspel	227	281
Företag	10 769	9 352
Summa insamlade medel	26 666	21 926
<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>		
Cancerfonden	500	500
Summa insamlade medel	500	500
<i>Offentliga bidrag</i>		
Socialstyrelsen	2 771	2 724
Övriga bidrag	194	193
Summa offentliga bidrag	2 965	2 917
Nettoomsättning	2 368	2 762
Övriga intäkter	219	54
<i>Totalt insamlade medel består av följande:</i>		
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	26 666	21 926
Gåvor som inte har redovisats i resultaträkningen		0
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt		0
Summa insamlade medel	26 666	21 926

NOT 2

Nettoomsättning	2024	2023
Insamling med gåvobevis	2 368	2 762

NOT 3

Leasingavtal – Operationell leasing leasetagare	2024	2023
Under året har föreningens leasingavgifter Uppgått till	671	463
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal (lokalhyresavtal), förfaller till betalning enl följande:		
Inom 1 år	680	611
Mellan 2 till 5 år	2 828	0
Senare än 5 år		0
Senare än 5 år		0

Avtalet om lokalhyra löper tre år med 9 månaders uppsägning.

NOT 4

Personal	2024	2023
Medelantal anställda		
Medelantalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	8	8
varav kvinnor	5	5
varav män	3	3
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader har utgått med följande belopp:		
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse	300	263
Generalsekreterare	876	859
Övriga anställda	3547	3 519
Totala löner och ersättningar	4723	4 641
Sociala kostnader	1 448	1 413
(pensionskostnader exkl löneskatt)	582	414
Summa styrelse och övriga	6 753	6 468
Ersättningar till anställda		
Förbundet har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Ersättningar vid uppsägning har inte varit aktuell.		
Könsfördelning i styrelse och företagsledning	2024	2023
Antal styrelseledamoter	7	8
varav kvinnor	0	0
varav män	7	8
Antal övriga befattningshavare	1	1
varav kvinnor	0	0
varav män	1	1

NOT 5

Andra långfristiga värdepappersinnehav	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	30 824	34 735
Inköp	0	18
Försäljningar	5 874	3 929
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 950	30 824
Utgående bokfört värde	24 950	30 824
Värdepapper	2024	2023
Penningmarknad	155	215
Svenska obligationer	1 492	1 822
Globala obligationer	2 881	3 594
Svenska aktier	7 051	9 279
Globala aktier	7 319	8 138
Hedgefonder	7 270	8 453
Private Equity	4 700	4 235
Fastigheter	1 116	625
Marknadsvärde på balansdagen	31 984	36 361

NOT 6

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2024	2023
Bidrag	0	0
Gåvor	2 333	1 304
Förutbetalda kostnader	83	63
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 416	1 367

NOT 7

Prostatacancerfonden	2024	2023
<u>Ingående balans</u>	18 810	25 591
<u>Intäkter</u>		
Insamlade medel	21 664	17 541
Försäljning webbshop	2 132	2 480
Övrigt (räntor, bidrag m.m.)	193	194
<u>Kostnader</u>		
Anslag forskning och utveckling	-16 744	-16 580
Stipendier	-268	-104
Opinionsbildning	-14 924	-13 414
Administration	-110	-54
Finansiella poster	2 201	3 146
Belopp vid årets utgång	12 954	18 810

NOT 8

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2024	2023
Löner	50	50
Löneskatt	240	189
Semesterlöner	299	178
Sociala avgifter	104	66
Övriga upplupna kostnader och upplupna intäkter	1 514	1 477
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 207	1 960

NOT 9**Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång**

Under 2025 går generalsekreteraren i pension.

Övriga upplysningarDefinition av nyckeltal

Soliditet, justerat eget kapital i procent av balansomslutning

UNDERSKRIFTER

Solna 2025-03-24

Magnus Klang
Ordförande

Hans Joelsson
Vice ordförande

Håkan Florin
Ledamot

Jan Frick
Ledamot

Gert Malmberg
Ledamot

Gunnar Ersbo
Ledamot

Lars-Ove Bengtsson
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-03-25

Erik Emilsson
Auktoriserad revisor

Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till förbundstämman i Prostatacancerförbundet, org.nr 857209-1422

Denna revisionsberättelse avser sidorna 15–28 i detta dokument.

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Prostatacancerförbundets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att förbundsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelsen men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med be styrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen

upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision

för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av förbundets resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarens förvaltning för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Vi tillstyrker att förbundsstämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterare ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige. Jag som är auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och generalsekreterarens ansvar

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreteraren i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm, datum enligt elektroniska underskrifter

Erik Emilsson
Auktoriserad revisor

Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

STYRELSEN



Magnus Klang
Ordförande



Hans Joelsson
Vice ordförande



Håkan Florin
Ledamot



Jan Frick
Ledamot



Gert Malmberg
Ledamot



Gunnar Ersbo
Ledamot



Lars-Ove Bengtsson
Ledamot



Lolo Tode Palm
Ersättare



Sven-Olov Lundbäck
Ersättare



Bengt Ekvall

En fantastisk man och mycket uppskattad tidigare ledamot i Prostatacancerförbundet gick bort hösten 2024 efter en tids sjukdom.

Bengt hade även många viktiga uppdrag i den lokala patientföreningen ProLiv Jönköping.

Vi kommer alltid att minnas dig och ditt engagemang.



Prostatacancerförbundet

Barks väg 14. 170 73 Solna. Telefon 08-655 44 30. kansli@prostatacancerforbundet.se

prostatacancerforbundet.se