



Verksamhetsberättelse 2017

Tillsammans kan vi besegra prostatacancer!

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017

1. Inledning	5
2. Övergripande mål	5
3. Årskrönika	6
4. Stöd till patientföreningarna	7
5. Stöd till drabbade och närstående	10
6. Påverkansarbete för bättre vård	11
7. Opinionsbildning för att öka kunskapen om prostatacancer	14
8. Bidra till forsknings- och utvecklingsverksamhet	21
9. Förtroendevalda och föreningar	23
10. Förbundsmöten och förbundets styrning	26
11. Kansli	28
12. Samarbete	28

PROSTATACANCERFÖRBUNDETS STYRELSE 2017



Kjell Brissman
Ordförande



Leif Sundqvist,
Vice ordförande



Bernt Åslund
Ledamot



Calle Waller
Ledamot



Hans Joelsson
Ledamot



Inge Nilsson
Ledamot



Stig Hanno
Ledamot

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2017

1. INLEDNING

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer. 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 26 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor. Förbundets vision är:

Tillsammans kan vi besegra prostatacancer!

2. ÖVERGRIPANDE MÅL

I förbundets stadgar finns tolv mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- Stödja patientföreningarna.
- Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.
- Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.
- Bidra till forskning och utveckling.

3. ÅRSKRÖNIKA

Ett framgångsrikt år för ökad kunskap om prostatacancer!

2017 är året då vi kan se att förbundet och våra 26 patientföreningars arbete för att sprida kunskap om prostatacancer och nödvändigheten att ta PSA-prov har fått ett genombrott.

Vi lät precis som förra året genomföra en intervjuundersökning av 500 representativt slumpmässigt utvalda som fick svara på fem frågor. Skillnaden i utfall mellan dessa två år är remarkabel. På frågan; ”Vilken av följande fyra cancerdiagnoser är vanligast i Sverige?” svarade i år 50% prostatacancer jämfört med 17% föregående år. Kunskapen var i år högst bland männen (61% jämfört med kvinnor 37%). Tidigare år har kvinnorna haft högre kunskap.

På frågan; ”Vet du om att alla män 45 eller äldre borde ta PSA-prov för att upptäcka ifall de drabbats av prostatacancer?” svarade i år 71% ja till skillnad från föregående år då 16% svarade ja. Även på denna fråga hade männen högre kunskap i år (79%) än kvinnorna.

Prostatacancer är fortfarande den vanligaste cancerdiagnosen med närmare 100 000 diagnostiserade män. Tillgänglig statistik från förra året visar dock att köerna mellan diagnos och behandling är längst för alla diagnoser även om de är något kortare än tidigare. 151 dagar i medianvärde får en prostatacancerpatient vänta på behandling, vilket är fyra gånger längre än genomsnittet för andra cancerformer. Det händer dock mycket inom området, både inom diagnosformer, mediciner och organisation inom vården.

Årets anslag till forskning och utveckling är återigen större än något tidigare år. Förutom anslag till ren forskning har vi i år anslagit ytterligare en miljon kronor till utvecklingen av ”Patientöversikt prostatacancer” som är ett journalsystem/tidslinje för att lättare kunna följa patientens hälsa och medicinering, både för patientens/läkarens uppföljning och framtida forskning.

Mustaschkampen som enligt förbundsstämmans beslut är en årligen återkommande kampanj fortsatte sin framgångsrika utveckling förra året och samlade både in mer pengar och gav oss och prostatacancerfrågan stor publicitet vilket syns i undersökningen ovan.

Medlemsantalet har ökat under året och per årsskiftet var vi 10 971 medlemmar vilket är en ökning med 678 medlemmar eller 6,6 procent.

Socialstyrelsens utredning om allmän screening är förstås en fråga som har engagerat oss mycket under året. Tyvärr kom Socialstyrelsen i februari 2018 fram till att inte rekommendera allmän screening. Nu är frågan ute på remiss fram till nionde maj 2018.

Stockholm 2018-03-05

Kjell Brissman
ordförande

Leif Sundqvist
vice ordförande

Göran Hellberg
generalsekreterare

4. STÖD TILL PATIENTFÖRENINGARNA

Antalet medlemmar ökar

Förbundsstyrelsen har angett målet att föreningarnas medlemsantal ska öka till 12 000 år 2020. Utvecklingen hittills är positiv. Medlemsökningen under år 2017 var 6,6 %.

Antal medlemmar per 31/12	2013	2014	2015	2016	2017
	8 228	9 354	9 811	10 293	10 971

Kunskapspaket

Förbundet fortsätter att tillhandahålla *kunskapspaket* som föreningarna kan beställa i förbundets webbshop. Under året har förbundet uppdaterat den medicinska ordlistan *Vad sa läkaren?* De flesta av föreningarna delar kontinuerligt ut kunskapspaket till sjukhus och urologimottagningar i respektive län. Syftet med kunskapspaketet är att nydiagnostiserade patienter ska få bättre information om prostatacancer från klinikerna. I kunskapspaketet ingår:

- Välkomstbrev
- Föreningsfolder med information och kontaktuppgifter som anpassas till varje patientförening.
- Medicinsk ordlista *Vad sa läkaren?*
- Broschyren *Nästan alla män*.
- Boken *Prostatacancer, råd, rön, möjligheter* av Sten Nilsson och Lennart Levi.

Kompetensutveckling

Utbildning för nya styrelseledamöter

Den 20–21 september anordnade förbundet en tvådagarsutbildning för föreningarnas nya styrelseledamöter på Wärdshuset Lasse Majas konferensanläggning i Barkarby, Stockholm. Syftet med utbildningen var att ge de nya ledamöterna en bättre inblick i förbundets verksamhet, föreningssystemet, medlemsregistret, föreningsarbete, Mustaschkampen, förbundets webbplats, webbshop, stödverksamhet, Prostatanytt, sjukdomen och sjukvårdens organisation.



Deltagare i Prostatacancerförbundets utbildning för patientföreningarnas styrelseledamöter i september 2017.

Lyftet IV

Under året har förbundet fortsatt rusta patientföreningarnas medlemmar med kunskap om sjukdomen, vårdstruktur och vårdresultat för att de ska kunna föra en dialog med vårdens företrädare. Lyftet IV har under 2017 genomförts i fem av landets sex sjukvårdsregioner. Utbildningen bestod av två kursdagar med mellanliggande hemarbete i Uppsala, Vimmerby, Umeå, Helsingborg och Göteborg. Sammanlagt deltog cirka 90 deltagare i kursen som hölls av Stig Hanno, Calle Waller och Bernt Åslund.

Utbildning cancerrehabilitering

I november anordnade Prostatacancerförbundet, RCC Väst och RCC Syd en utbildningsdag i Göteborg för föreningarnas styrelseledamöter och andra aktiva inom våra patientföreningar. Även patientföreningarna Gynsam, ILCO, Mag-tarm, Bäckén, Nätverket mot gynekologisk cancer, Njurcancer, Cankerkompisar och Ung cancer var inbjudna. Utbildningens tema var "Rehabilitering för cancer i bäckenregionen". Under utbildningen fick deltagarna information om det nationella vårdprogrammet för cancerrehabilitering, inrättandet av vårdstruktur för att möta cancerrehabiliteringsbehov samt kunskaper om konkreta rehabiliteringsinsatser för patienter med cancer i bäckenregionen. Deltagarna hade goda möjligheter till erfarenhetsutbyte och fick, tack vare de många intressanta föreläsningarna, en bra inblick i hur morgondagens rehabilitering kommer att se ut.



Annika Sjövall, överläkare och docent vid Karolinska Universitetssjukhuset, Sofie Grinneback, utvecklingsledare RCC Väst och Patrik Göransson, psykolog höll föredrag under utbildningsdagen. Foto: Anders Hansson.

Rådgivning

Förbundet har svarat för hjälp och rådgivning till föreningarna om bland annat hur man skriver eller ändrar stadgar, föreningsrätt, medlemsregisterhantering, hur man lägger in logotyper och arbetar med webbplatser. Föreningarna har även fått stöd vad gäller mediekontakter och påverkansarbete.

Nyhetsbrev

Förbundet har under året skickat ut ett antal nyhetsbrev till patientföreningarna. Nyhetsbreven innehåller bland annat information till föreningarna om gemensamma aktiviteter, nya produkter som finns att beställa i webbshopen, kampanjer och vad som är på gång inom förbundet. Utöver de ordinarie nyhetsbreven har det även gått ut ett antal nyhetsbrev om Mustaschkampen.



Ett urval av de nyhetsbrev som skickats ut till patientföreningarna under 2017.

Regionmöten

Under året genomförde de sex regionerna (Mitt, Stockholm/Gotland, Östra, Västra, Södra och Norra) ett antal möten där man gick igenom information från förbundet, diskuterade medlemsrekrytering, vad föreningarna vill ha ut av förbundet samt erfarenhetsutbyte mellan föreningarna.

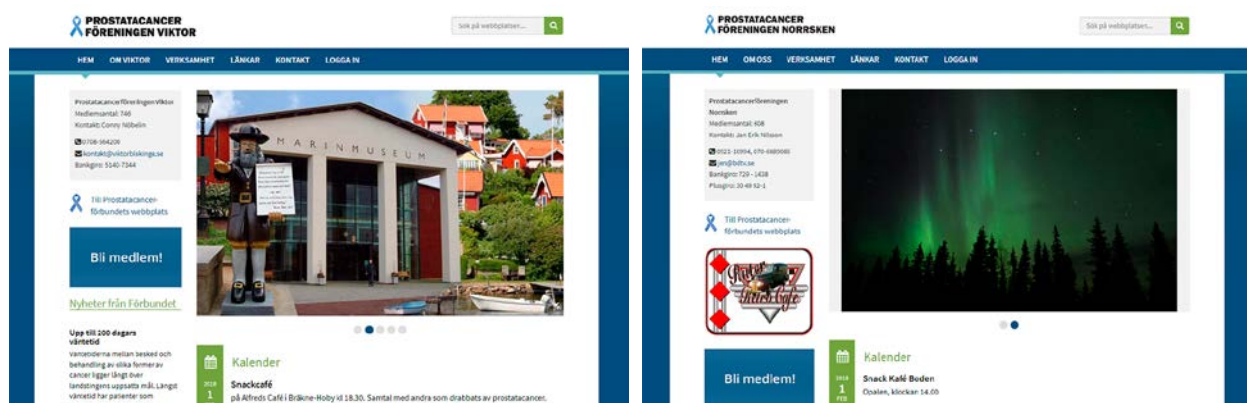
Lotterier

Genom Datumlotteriet, Prostatacancerförbundet och Bröstcancerförbundets egna lotteri, kan föreningarna sälja lotter och erhålla försäljningsprovision. Flera föreningar har gjort det vid olika möten och evenemang. Förbundet har även ett avtal med Folkspel där föreningarna har sålt Bingolotter och Sverigelotter.

Föreningarnas webbplatser

Under året har ytterligare en patientförening anslutit sig till den webbplatsmodell som förbundet tog fram 2014. Det är nu sammanlagt 18 av 26 föreningar som är anslutna. I januari lanserades en ny version av webbplatsmodellen, med en del förändringar som diskuterats under föregående år. Den nya modellen är responsiv och anpassar sig därmed baserat på enheten den visas, till exempel smartphones och läsplattor. Följande föreningar är nu anslutna till hemsidan:

1. CaPriN, Halland
2. Gotlands Prostataförening
3. Jämtgubben, Jämtlands län
4. Näckrosbröderna, Sörmland
5. PCF Tjust, Västervik
6. ProClub Möre, Kalmar
7. ProLiv Dalarna
8. ProLiv Jönköping
9. ProLiv Väst, Västra Götalands län
10. ProLivskvalitet Helsingborg
11. Prostatacancerföreningen i Uppsala län
12. Prostatacancerföreningen Norrsken i Norrbotten
13. Prostatacancerföreningen Syd Malmö/Lund
14. Prostatacancerföreningen Viktor, Blekinge
15. Prostatacancerföreningen Värmland
16. Prostataföreningen Gävleborg
17. ProVitae Kristianstad
18. T-Pro, Örebro



Två av patientföreningarna som är anslutna till förbundets webbplatsmodell, Prostatacancerföreningen Viktor i Blekinge och Prostatacancerföreningen Norrsken i Norrbotten.

Webbshop

Under året vidareutvecklades förbundets webbshop vad gäller nya produkter. I webbshopen finns bland annat informationsmaterial om prostatacancer, Mustasch- och Blå bandet-pins, reflexer, lösmustascher, reflexer, t-shirtar, kepsar och mössor. Via webbshopen är det enkelt för patientföreningarna att beställa material som behövs till kampanjer och möten. Under hösten tog förbundet enligt önskemål från flera av patientföreningarna fram en större variant av Blå bandet-pins. Pinsen finns nu i tre olika storlekar: Liten – 15 mm lång, Mellan – 18 mm lång och Stor – 27 mm lång.



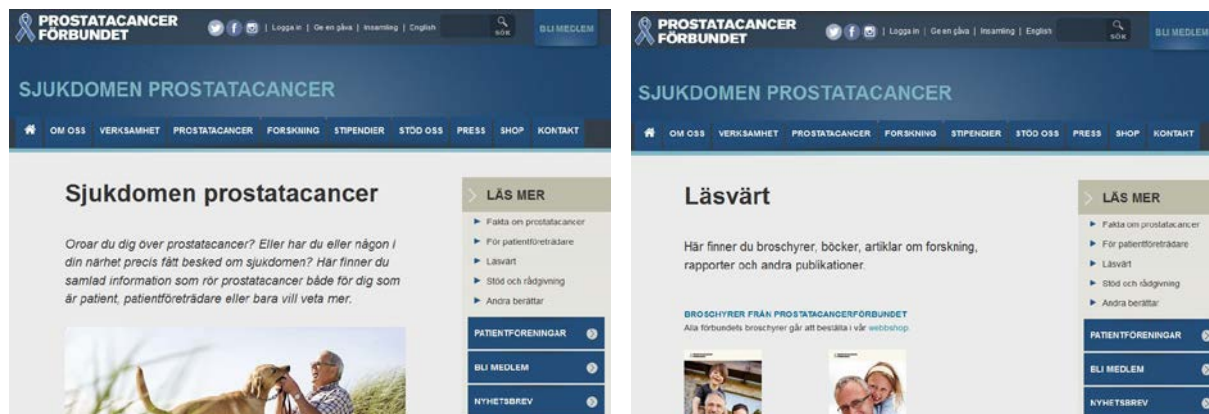
5. STÖD TILL DRABBADE OCH NÄRSTÅENDE

Rådgivning per telefon och e-post

Prostatacancerförbundets kansli har svarat för hänvisningshjälp per telefon och e-post till patienter och närstående. Många frågor kunde slussas vidare till aktiva inom patientföreningarna, till ledamöter i förbundsstyrelsen samt annan cancerrådgivning från sjukvårdspersonal.

Rådgivning via webbplats

På förbundets webbplats finns information till patienter, närstående samt till andra som vill veta mer om sjukdomen. På webbplatsen finns alla förbundets broschyrer med information om prostatacancer att läsa i PDF-format. Det finns även länkar till mer information, radioprogram samt filmer med patienter och läkare. För personer som vill komma i kontakt med medarbetarna på kansliet, styrelsen och kontaktpersoner inom patientföreningarna är det enkelt att hitta kontaktuppgifter via webbplatsen.



På förbundets hemsida finns information till patienter som drabbats av prostatacancer och deras närstående.

Utveckling av en prostatacancerportal

Under 2016 påbörjade Prostatacancerförbundet i samarbete med RCC Stockholm Gotland ett arbete med målet att skapa en nationell, digital interaktiv webbportal. Syftet med Prostatacancerportalen är i första hand att vara ett stöd för män med prostatacancer och deras närstående, öka deras kunskaper för delaktighet i vård, rehabilitering och egenvård för optimalt välbefinnande. Vid årsskiftet 2016–2017 engagerades, med finansiering från RCC, en konsultfirma med uppdraget att ta fram ett förslag på projektplan för det fortsatta arbetet. Under 2017 har en genomförandeplan tagits fram. Denna plan har presenterats för olika intressenter inom vården och ligger nu hos Socialdepartementet för eventuellt beslut om finansiering och implementering.

6. PÅVERKANSARBETE FÖR BÄTTRE VÅRD

Prostatacancerförbundet har följt och påverkat arbetet vid myndigheter och organisationer som på nationell nivå ansvarar för prostatacancervården. Det gäller Socialdepartementet, Socialstyrelsen, Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), RCC i Samverkan, Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket (TLV), Myndigheten för Vårdanalys, Nationella Biobanksrådet med flera. Utvecklingen inom vården har bevakats och påverkats genom medverkan i arbetsgrupper, yttranden, utskick av pressmeddelanden, medverkan i media samt ett antal debattartiklar. Calle Waller har också för förbundets räkning medverkat i Regeringens rådslag om framtidens cancervård.

Det är framför allt tre områden som lyfts fram under året: betydelserna av tidig upptäckt, väntetiderna och läkemedelstillgången. Begreppet PCC, Prostatacancercentrum, har myntats, särskilt genom en uppmärksamman artikel i Läkartidningen. PCC är en vision av en sammanhållen prostatacancervård på integrerade enheter med multidisciplinär bemanning, modernaste tekniken, kvalitetssäkring och forskningskapacitet. Arbeta med denna inriktning har inletts i Västra Götaland och region Skåne.

Screening

Socialstyrelsen inledde vid årsskiftet sin nya översyn av förutsättningar för screening av prostatacancer. Förbundet har följt arbetet på nära håll och i Socialstyrelsens expertgrupp representerats av Calle Waller. Frågan har också lyfts vid olika konferenser och i debattartiklar. Under en första etapp analyserades förutsättningar i en tio-stegsprocess. Slutsatsen blev vid halvårsskiftet att arbetet skulle fullföljas med ytterligare utvärdering i fem steg. I februari gick Socialstyrelsen ut med beslutet att inte rekommendera screening av prostatacancer. Socialstyrelsens rekommendation är ute på öppen remiss till och med den 9 maj. En slutlig version beslutas under hösten 2018.

Förbundet stödjer den Nationella cancerstrategin och RCC-verksamheten

Planering och utvärdering av prostatacancervården sker av RCC inom varje sjukvårdsregion och samordnas genom RCC i samverkan vid SKL. I detta arbete ska representanter från förbundet och föreningarna ha insyn och inflytande, något som blir allt viktigare eftersom ansvaret för kunskapsstyrningen av vården förskjuts till sjukvårdsregionerna. Förbundet stödjer detta arbete och verkar för ett utvecklat samarbete mellan föreningarna inom respektive sjukvårdsregion. För att underlätta detta har Stig Hanno lett en grupp med representanter från varje region.

Den nationella vårdprogramgruppen, NVP

Det Nationella Vårdprogrammet infördes 2014 och uppdateras fortlöpande. Gruppen leds av Ove Andrén, verksamhetschef vid Universitetssjukhuset Örebro och består av de processansvariga läkarna från varje region samt representanter för bland annat kontaktsjuksköterskor och patologi. Förbundet har representerats av Bernt Åslund och Calle Waller. Gruppens arbete har under året främst drivits via ett fysiskt möte, mailkontakter och telefonmöten. I dagsläget förbereds en revidering som ska remissbehandlas under våren 2018.

Nationella prostatacancerregistret, NPCR

Det Nationella prostatacancerregistret förvaltas av RCC Uppsala/Örebro och leds av professor Pär Stattin och överläkare Ingela Lissbrant. Styrgruppen består bland annat av cirka 25 urologer, onkologer, patologer, radiologer och kontaktsjuksköterskor. Förbundet har representerats av Stig Hanno och Calle Waller. Utöver underhandskontakter via e-post har registergruppen haft ett tvådagars och ett endagsmöte under året. 2016 års siffror har publicerats digitalt på hemsidan NPCR.se, interaktivt i Ratten samt som regionala rapporter.

Patientöversikt Prostatacancer

Arbetet med det nya journalstödet, Patientöversikt Prostatacancer har tagit fart och allt fler kliniker ansluter sig. Vid årsskiftet är cirka 4 000 patienter registrerade. Förbundet stödjer detta arbete aktivt dels genom att för andra året i rad tillskjuta projektmedel, dels genom aktiva arbetsinsatser. Till exempel har samtliga klinikchefer tillställts en skrivelse med uppmaning att ansluta sig samt medverkan till att strategiska möten kommit till stånd med relevanta personer och myndigheter, ett direkt verksamhetsstöd till registret.

Standardiserat Vårdförlopp, SVF

Regeringens fyraåriga satsning på att korta väntetiderna i cancervården inleddes för bland annat prostatacancer hösten 2014. Det särskilda statliga stödet till landstingen har nu utgått under tre av den fyraåriga projekttiden. SKL:s uppföljningssystem, databasen Signe, har fortfarande inte kunnat leverera tillförlitliga utfallsmått. Enligt NPCR för 2016 har enstaka regioner lyckats minska väntetiderna något medan andra till och med ökat. En enskild klinik, Uddevalla, avviker markant i positiv riktning efter ett systematiskt arbete.

Prostatacancerområdet är särskilt komplicerat dels på grund av att väntetiderna från början var väsentligt längre än för någon annan cancerform, dels och framför allt till följd av att inklusionskriterierna ändrades från årsskiftet 2016/2017, vilket framgår bland annat i förbundets checklista för SVF 2017. Förändringen innebar att samtliga med misstänkt prostatacancer ska omfattas. Det första året bevakades väntetiderna till behandling endast för dem med högriskcancer.

Läkemedelsfrågor

I 2016 års verksamhetsberättelse konstaterades att det varit ett mellanår då inga nya läkemedel lanserades. Detta gäller även 2017. Intresset för läkemedel mot prostatacancer är dock hetare än någonsin. Runt om i världen pågår cirka 2 500 kliniska prövningar när det gäller behandling av prostatacancer med läkemedel, i Sverige ett 70-tal. De internationella läkemedelsjättarna visar stort intresse för samarbete/uppköp av mindre utvecklingsföretag. Ett sådant exempel är företaget DexTech Medical, baserat i Uppsala, som har utvecklat läkemedelskandidaten *OsteoDex* mot kastrationsresistent prostatacancer.

Vi har tidigare kunnat konstatera att vården i vårt land inte är jämlik när det gäller användningen av antiandrogenerna Zytiga (abirateron) och Xtandi (enzalutamid). I en studie av Lissbrant och andra bekräftades detta. Endast en tredjedel av männen med prostatacancer, som skulle kunna ha behov av dessa läkemedel, fick ett recept under åren 2015–2016. Dessutom var det stora skillnader i användningen beroende på ålder och var man bor. Det är viktigt att vi alla jobbar för att förändra detta. Ett mål med utbildningen Lyftet IV, som genomfördes under 2017, var att skapa kunskap och förutsättningar för ett aktivt påverkansarbete i landstingen/regionerna.

Såväl Zytiga som Xtandi har idag en begränsad indikation och får endast användas vid metastaserad prostatacancer. Under 2017 presenterades forskningsresultat som visar stora fördelar för patienterna om läkemedlen sätts in tidigare i sjukdomsförloppet. För att detta skall kunna ske måste företagen ansöka om utökad indikation hos TLV (Tandvårds och Läkemedelsförmånsverket). Detta kommer säkerligen att ske. Intressant blir då att se vilka prissänkningar företagen är beredda att göra då antalet behandlade patienter kommer att öka mycket.

Inom området potensläkemedel har det glädjande skett att patentet på Cialis (tadalafil) gick ut i november 2017. Drygt tio generikaföretag står i begrepp att lansera egna tadalafilpreparat. Detta kommer att innebära kraftigt sänkta priser. Dessutom kommer Levitra (vardenafil) att tappa sitt patent under våren 2018.

Vårt samarbete med företrädare för läkemedelsindustrin är gott. Det goda samarbetet med myndigheterna har utvecklats under 2017. Förbundet representeras nu i Läkemedelsverkets Patient- och Konsumentråd. Förbundet har även direkt insyn i den statliga "Utredningen om finansiering, subvention och prissättning av läkemedel" som skall presentera sina förslag hösten 2018.

Yttranden och remisser

Prostatacancerförbundet har under året tillsammans med Stockholmsföreningarna lämnat ett remissvar till Stockholms Läns Landsting angående ny organisation för prostatacancervården. Förbundet har genom Kjell Brissman och Bernt Åslund även lämnat ett remissvar angående utredningen: "Enhetliga priser på läkemedel".

Framtagande och spridande av broschyrer

Förbundets broschyrer är viktiga i många avseenden, framförallt är de ett utmärkt hjälpmedel för att nå ut med information och bidra till att öka kunskapen om prostatacancer. Under året har två av broschyrerna uppdaterats för att tillhandahålla så aktuell information som möjligt; *Läkemedel vid prostatacancer* och *Vad sa läkaren? Liten medicinsk ordlista*. Den sistnämnda har även omarbetats grafiskt för att få samma utseende som övriga broschyrer. Med en enhetlig och tydlig design är det enkelt att se att broschyrerna hör ihop och att Prostatacancerförbundet står som avsändare. Hösten 2017 tog förbundet även fram broschyren *Almost every man*, en engelsk version av *Nästan alla män*. Syftet var att nå ut med information om prostatacancer och förbundets verksamhet till en bredare målgrupp. Alla sex broschyrerna finns i tryckt format och som PDF på förbundets webbplats.



Broschyrerna har fått ett mer enhetligt utseende där Prostatacancerförbundet står som tydlig avsändare.

7. OPINIONSBLDNING FÖR ATT ÖKA KUNSKAPEN OM SJUKDOMEN

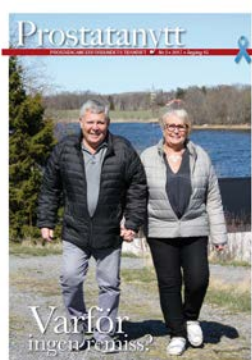
Prostatacancerförbundet driver opinionsbildning för bättre prostatacancervård, sprider information och skapar uppmärksamhet samt verkar för ökad kunskap om sjukdomen.

Kunskapsspridning

Förbundet förser kontinuerligt medlemmarna med information. Förbundet har en ambition att nå så många som möjligt av de nära 100 000 drabbade männen som lever i Sverige, deras familjer och andra närstående. Dessutom är ambitionen att nå allmänheten, genom bland annat Mustaschkampen och aktiviteter i Almedalen som anordnades under året. Förbundet arbetar kontinuerligt för att nå ut till en bredare målgrupp. Under hösten startade vi därför ett samarbete med företaget Utbudet.se. Via denna webbplats kan alla som arbetar inom skolvärlden helt gratis beställa företags, organisationers och myndigheters informationsmaterial. Via Utbudet.se kan vi under organiserade former nå ut med information om prostatacancer och vår verksamhet till fler barn, ungdomar och vuxenstuderande.

Prostatanytt

Förbundets tidning Prostatanytt har givits ut med fyra nummer under ledning av chefredaktör Torsten Sundberg. Tidningen går ut till alla som är medlemmar i någon av förbundets patientföreningar samt till urologimottagningar och andra intressenter. I takt med att medlemmarna i patientföreningarna blivit fler har också Prostatanytts upplaga ökat från 6 900 exemplar år 2012 till 11 000 år 2017.



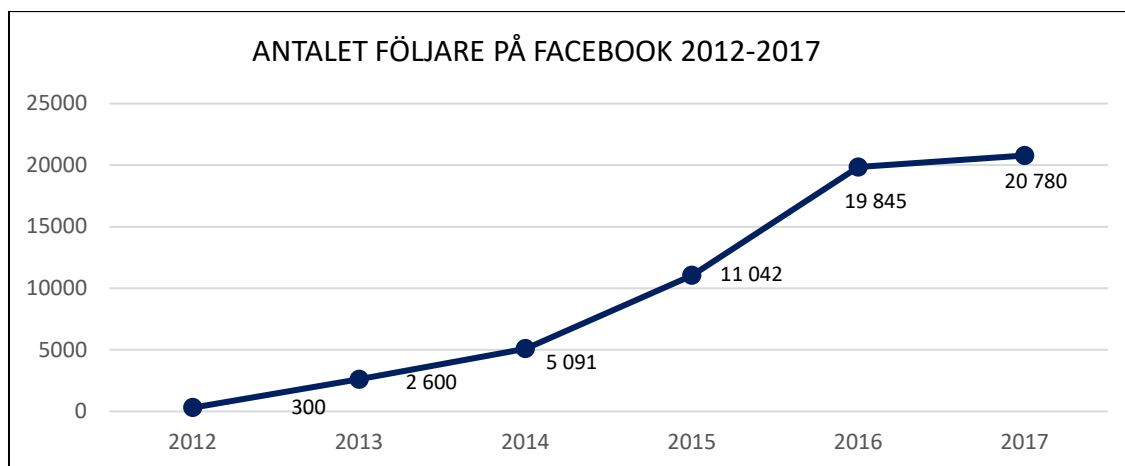
De nummer av tidningen Prostatanytt som kommit ut under 2017.

Förbundets webbplats

Under 2017 har förbundets webbplats kompletterats och förbättrats ut flera avseenden. Några av fokusområdena har varit att förnya bildmanéret och få mer aktivitet på sidan. Att använda bilder av bra kvalitet med ett tydligt budskap bidrar till att skapa intresse och engagemang. För att få en aktivare sida har vi kontinuerligt börjat skriva fler egna nyheter och publicera fler nyheter från andra medier via RSS-flödet på startsidan. Under hösten inleddes även ett projekt för att förnya sidans design och göra webbplatsen responsiv. Detta kommer att bli klart i februari 2018.

Sociala medier

Sociala medier är viktiga kanaler för att nå ut med information om förbundets verksamhet till allmänheten och skapa opinion. Under året har förbundet varit verksamt på Facebook och Instagram. Inläggen på Facebook har handlat om allt ifrån information om prostatacancer till konkreta uppmaningar om att skänka pengar till Fonden mot prostatacancer. Förbundet har även publicerat länkar till artiklar, radioinslag, tv-klipp, aktiviteter, insamlingar med mera. Under 2017 har förbundets Facebooksida ökat sina följare till 20 780 stycken. Förbundets årliga kampanj, Mustaschkampen, har även en egen Facebooksida med 1 907 följare. Sidan administreras av förbundet, men aktiva i patientföreningarna har också haft möjlighet att publicera inlägg om aktiviteter som har ägt rum i deras län. Mustaschkampen har även ett Instagram-konto, som är mycket bra och lättillgängligt sätt att nå ut med bildmaterial som beskriver kampanjens bredd och olika aktiviteter. Det är även lätt för allmänheten att tagga sina inlägg kopplade till kampanjen.



Medieaktiviteter

Under året har förbundet skrivit och skickat ut pressmeddelanden samt skrivit debattinlägg i dagstidningar och fackpress. En del av pressmeddelandena anpassades för de olika föreningarna och utsändes till lokal press. Aktiviteterna resulterade i ett antal artiklar och radioprogram. Förbundet abonnerar på en presstjänst där vi enkelt kan nå ut till aktuella medier.

Almedalsveckan

Prostatacancerförbundet deltog för sjätte året i rad under Almedalsveckan på Gotland. Förbundet arrangerade ett seminarium; *Prostatacancer – dags för allmän screening*. Prostatacancerförbundets ordförande Kjell Brissman inledde med att redovisa förbundets inställning i screeningfrågan. Därefter ett samtal om STHLM3 mellan moderatorn Kent Lewén (Prostatacancerföreningen Viktor) och urolog Tobias Nordström. Andra inslag på seminariet var att Johanna Kain från Socialstyrelsen redovisade aktuellt från screeningutredningen och Anders Mattiasson från Blekinge redogjorde för sin vardag som patient med ett PSA-värde uppåt 2 500. Seminariet var fullsatt och mycket uppskattat.

Förbundet hade även ett tält med informationsbord på strategisk plats mittemot presscentret som Gotlandsföreningen ordnat. Tältet var välbesökt av både allmänhet och av politiker med många bra diskussioner och möjligheter att sprida vårt budskap.



Försvarsminister Peter Hultqvist och journalisten Janne Josefsson var två av besökarna hos Anders Mattiasson i förbundets tält. Kjell Brissman berättade om förbundets inställning i screeningfrågan under vårt seminarium.

Konferens på Fotografiska

Den 3 april 2017 anordnade förbundet en stor konferens på Fotografiska i Stockholm. Syftet var att skapa uppmärksamhet och diskussioner om prostatacancer bland professionen, politiken och våra patientföreningar. Inspiration till konferensen togs bland annat från norska Kreftforeningen som varje år arrangerar ett evenemang för att uppmärksamma sjukdomen. Temat för förbundets konferens var "Världens bästa prostatacancervård – hur når vi dit? På plats fanns många företrädare för de lokala patientföreningarna samt representanter från vården och politiken. Konferensens innehåll tog sin utgångspunkt i en artikel i Läkartidningen (nr 5 2017) – "Prostatacancercentrum – Navet i framtidens prostatacancervård". De olika programpunkterna på konferensen kommenterades och analyserades av en särskild panel bestående av politiker och representanter från Sveriges Kommuner och Landsting.



Ola Bratt, överläkare, Cambridge University Hospitals och Ingela Franck Lissbrant, överläkare, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg var två av föredragshållarna under konferensen på Fotografiska i Stockholm.

BFF - Fotoutställning

Under 2017 tog förbundet i samarbete med Astellas Pharma fram en fotoserie med porträtt på tio män med prostatacancer som poserar tillsammans med sina bästa vänner. Syftet med fotoutställningen "BFF – om prostatacancer och manlig vänskap" var att bemöta de tabun och de normer som föreligger. Fotoutställningen visar att sjukdomen inte bara drabbar prostatacancerpatienter, utan också människor i deras närhet. Därför har vi låtit vännerna till de drabbade berätta om hur det kändes när deras bästa vänner fick cancerbeskedet. Under året har patientföreningarna haft möjlighet att låna utställningen helt gratis. Förbundet har även stått för fraktkostnaden. Några av föreningarna som valde att ställa ut fotoserien på olika platser i respektive län var Värmland, Uppsala, T-Pro och Tjust.



Mustaschkampen

I november/december arrangerades förbundets årliga kampanj Mustaschkampen, för tredje året i rad. Årets kampanj skedde i samarbete med de 26 lokala prostatacancerföreningarna, tio huvudpartners och cirka 500 företag och organisationer.



Årets syfte med Mustaschkampen var att:

- Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och sprida kunskap om den ojämlika vården med stora regionala skillnader.
- Samla in pengar till forskning.
- Verka för att öka mäns hälsa och livskvalitet och få fler att känna till att tidig upptäckt av prostatacancer räddar liv.

Mustaschkampen 2017 lyckades samla in hela 10,5 miljoner kronor. Även i medierna fick Mustaschkampen ett stort genomslag. Mustaschkampen figurerade i totalt 832 pressklipp, 54 radioprogram och 25 tv-program. Samarbetet med Mustaschkampens mediepartners Aftonbladet och Schibsted resulterade i 35 helsidesannonser i Aftonbladet och 12 helsidesannonser i SvD. Våra digitala annonser visades 53 miljoner gånger på Aftonbladet och Schibsteds digitala webbplatser. Dessa visningar ledde till att 271 000 gick in på Mustaschkampens webbplats.

Insamling

För att underlätta insamlingsarbetet uppdaterades och kompletterades kampanjmaterialet med ett antal nya mustaschprodukter och marknadsföringsmaterial. Några av produkterna som funnits till försäljning är tygmustascher, mustaschreflexer, lösmustascher, mustaschpins, mössor, kepsar och tröjor. Insamling har skett via allmänheten och genom företag. Ett omfattande arbete utfördes för att få med fler företag och organisationer, vilket verkligen lyckades. Eftersom kampanjen syntes så bra var det många företag och organisationer som anslöt sig på eget initiativ. Sammanlagt var det cirka 500 företag och organisationer genomförde insamlingar och sålde mustaschprodukter.

Våra huvudpartners 2017 var Aftonbladet, Apoteksgruppen, Beijer Bygg, Brothers, Buttericks, Ica Maxi, Orkla Foods med varumärket Grandiosa, Schibsted och Svensk Travsport. Flera av våra huvudpartners sålde bland annat tygmustascher, mustaschreflexer och lösmustascher. Dessutom bidrog ett antal företag med bidrag från egna produkter.

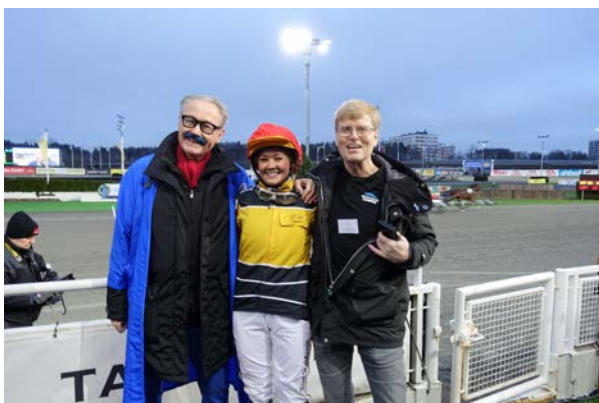


Lokala prostatacancerföreningar

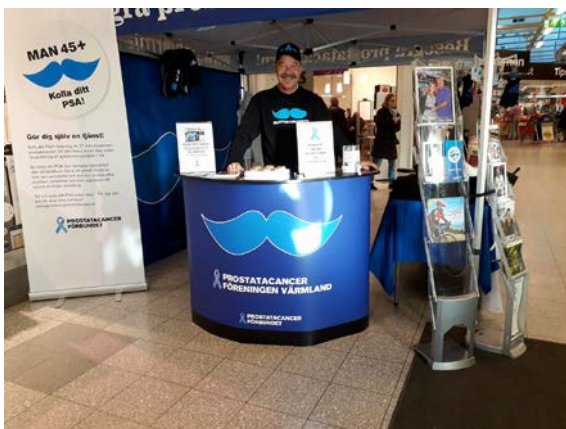
De lokala prostatacancerföreningarnas engagemang och aktiviteter har en viktig och avgörande roll för Mustaschkampens framgång. Under 2017 var det fler föreningar som genomförde aktiviteter. Totalt genomförde patientföreningarna hela 327 aktiviteter.

Föreningarna har bland annat:

- Skickat pressmeddelanden
- Skrivit debattartiklar
- Arrangerat debatter, föreläsningar, konferenser och informationsmöten
- Sålut mustaschprodukter
- Arrangerat insamlingar
- Informerat på idrottstävlingar



Kampanjledare Torsten Tullberg och Lennart Rehnström från ProLiv Stockholm vid ett av Svensk Travsports V75-lopp på Solvalla. ProLiv Kronoberg tjuvstartade kampanjen med ett Mustaschlopp i Lenhovda den 3 juni.



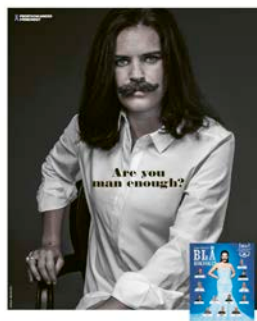
Håkan Florin, Prostatacancerföreningen Värmland, är en veteran när det gäller insamlingar och försäljning av mustaschprodukter. I juni anordnade ProVitae en motorcykelkortege i Skåne till förmån för Mustaschkampen.

Frontfigurer

Årets kampanj frontades återigen av kvinnor eftersom det var ett framgångsrikt koncept 2016. Att visa kvinnor i mustasch har gett höga resultat i en mätning som vår samarbetspartner Schibsted genomfört. I år medverkade ett antal kvinnor som vanligtvis inte pratar om män; skådespelaren Aleksa Lundberg, författaren Anna Benson, artisten Lars-Åke "Babsan" Wilhelmsson, fotografen Elisabeth Ohlson Wallin, artisten Mariette Hansson och författaren Mian Lodalen.



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
SWISHA DITT BIDRAG REDAN IDAG 90 01 017



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
KÖP DEN BLÅ KOKBOKEN ELLER SWISHA TILL 90 01 017



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
SWISHA DITT BIDRAG REDAN IDAG 90 01 017



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
SWISHA DITT BIDRAG REDAN IDAG 90 01 017



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
SWISHA DITT BIDRAG REDAN IDAG 90 01 017



STÖD KAMPEN MOT PROSTATACANCER
SWISHA DITT BIDRAG REDAN IDAG 90 01 017



Övre raden från vänster: Aleksa Lundberg, Anna Benson och Lars-Åke "Babsan" Wilhelmsson.
Nedre raden från vänster: Elisabeth Ohlson Wallin, Mariette Hansson och Mian Lodalen.

Blå kokboken

En av årets succéer blev den Blå kokboken. I Blå kokboken porträtterar författaren Anna Benson, som tidigare givit ut Rosa kokboken I och Rosa kokboken II, tolv kända män som lagar mat och delar som delar med sig av sina liv och sitt möte med cancer. Männerna som medverkade i Blå kokboken var: Edward Blom, Ralf Edström, Per Elofsson, David Helenius, Gabriel Forss, Bert Karlsson Ingvar Oldsberg, Börje Salming, Stefan Sauk, Patrik Sjöberg och Oscar Zia. För varje såld bok gick 100 kronor till kampanjen, vilket totalt resulterade i 500 000 kronor.



Fars dag

Fars dag var en viktig dag för Mustaschkampen då många av våra patientföreningar anordnade olika typer av aktiviteter för att hylla alla pappor och uppmärksamma prostatacancer. Bland annat så genomförs en gemensam ljusmanifestation på flera olika platser i landet för att påminna om Sveriges vanligaste cancerform. Ljusmanifestationer genomfördes bland annat av PCF Tjust, ProLiv Dalarna, Pcf i Uppsala län och Pcf Värmland. Mustaschkampen marknadsfördes stort i Stockholms tunnelbana kring Fars dag. Aftonbladet TV producerade även en film som visats 626 000 gånger på Schibsteds webbplatser och sociala medier. Den handlar unga som vill att pappor tar PSA-prov.



På Fars dag marknadsfördes Mustaschkampen med speciella annonser i Stockholms tunnelbana. Samma dag ägde flera ljusmanifestationer runt om i landet, här ProLiv Dalarnas manifestation på Stora Torget i Falun.

Nordea Masters 2017

Som ett försök att synas i ett nytt sammanhang valde Prostatacancerförbundet sommaren 2017 att medverka vid golftävlingen Nordea Masters. Inriktningen för förbundets medverkan var att möta människor, att informera om prostatacancer, vikten av tidig upptäckt, PSA-prov samt förbundets och patientföreningarnas verksamhet. Evenemanget ägde rum på Barsebäcks Golf & Country. Själva tävlingen spelades den 1–4 juni. Ansvariga för planering, bemanning och genomförande av förbundets deltagande vid Nordea Masters var Inge Nilsson från ProLiv Väst och Jan Frick från ProVitae Kristianstad. De allra flesta av golftävlingens besökare passerade förbundets tält vilket ledde till ett stort antal spontana möten med intresserade människor varje dag.

Opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer

En väsentlig del av den opinionsbildande verksamhet som beskrivits ovan har finansierats av fondmedel. Under året användes fondmedel för opinionsbildning omfattande 5 996 tkr (2016: 4 342 tkr).

8. BIDRA TILL FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSVERKSAMHET

Fonden mot prostatacancer

Fonden mot prostatacancer har som syfte att stödja svensk prostatacancerforskning, utveckla kompetensen hos vårdpersonal inom svensk prostatacancervård och olika patientföreträdare samt genomföra opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer.

Fonden mot prostatacancers utdelningshistorik: (belopp i tkr)

<u>År</u>	<u>Forskning</u>	<u>Stipendier</u>	<u>Opinionsbildning</u>	<u>Summa</u>
2013:	1 057	315	890	2 262
2014:	1 495	54	800	2 349
2015:	2 151	137	1 937	4 225
2016:	3 502	86	4 342	7 930
2017:	5 290	79	5 996	11 365
Summa	13 495	671	13 965	28 131

Beträffande fonden, se även förvaltningsberättelsen och not 8.

Insamling

Under 2017 lanserades en ny smidig metod att skänka gåvor och starta egna insamlingar via Facebook. Dessutom vidareutvecklades verktyget som gör det möjligt för både privatpersoner och företag att starta egna insamlingar via Betternow, något som omedelbart resulterade i både ett ökat antal insamlingar och ett högre insamlat totalbelopp.

Gåvor via Facebook

I slutet av året lanserade Facebook ett verktyg som gör det möjligt för privatpersoner att skänka gåvor till välgörenhetsorganisationer i Europa via Facebook. Verktyget har använts i USA sedan en tid tillbaka och varit mycket framgångsrikt. Sedan december månad är det möjligt för allmänheten att skänka en gåva till Prostatacancerförbundet via en knapp på vår Facebooksida. Det är även möjligt för privatpersoner att skapa en egen insamling via Facebook till förmån för Prostatacancerförbundet, vid till exempel födelsedagar eller andra typer av händelser.

Insamlingar via Betternow

I oktober valde förbundet att implementera en ny version av Betternows verktyg för egna insamlingar. Den nya versionen har bland annat snyggare bilder och layout, dessutom framgår det tydligare att det är Prostatacancerförbundet som är förmånstagare för insamlingarna. I november och december startades cirka 100 nya insamlingar från privatpersoner och företag.



Forskningsanslag

Under året beviljades forskningsanslag med 5,3 miljoner kronor, en ökning med 51% från 2016 (3,5 miljoner kronor 2016).

1. Andreas Pettersson, Institutionen för Medicin, Karolinska Institutet fick 450 000 kr för forskning om prognostisering av död i prostatacancer baserat på histopatologisk information från diagnostiska biopsier.
2. Anders Bjartell, Institutionen för translationell Medicin, avdelning för urologisk cancerforskning, Lunds universitet fick 600 000 kr för forskning av blockering av STAT3 i tumörceller och immunceller som en ny behandling vid kastrationsresistent prostatacancer.
3. Karin Welén, Institutionen för kliniska vetenskaper vid Sahlgrenska Akademin fick 600 000 kr för forskning om Karaktärisering av kastrationsresistent prostatacancer via cirkulerade tumörceller.
4. Pernilla Wikström, Institutionen för Medicins biovetenskap, Umeå Universitet fick 600 000 kr för forskning om betydelsen av micro-RNA och DNA-metylering för utveckling av aggressiv prostatacancer.
5. Delila Gasi Tandefelt, Sahlgrenska Cancer Centrum, avdelning urologi, Göteborgs Universitet fick 600 000 kr för forskning av cirkulerande tumör-DNA för förbättrad diagnos och behandling av prostatacancer.
6. Mark Clements, Institutionen för Medicins epidemiologi och biostatistik, Karolinska Institutet fick 600 000 kr för forskning om Planering för prostatacancer testning utifrån studien STHLM 3. Hur bör ett cancerscreeningsprogram planeras?
7. Johan Stranne, Institutionen för Kliniska vetenskaper, Sahlgrenska Akademin, Göteborgs Universitet fick 500 000 kr för forskning om Incontinence Post Robot assisted radical prostatectomy, Anatomical and Functional reasons (IPRAF).
8. Elin Trägårdh, Institutionen för translationell medicin, Lunds Universitet fick 300 000 kr för forskning inom PET-CT och prostatacancer. Validering av nya digitala PET-kameror inklusive diagnostisk prestanda, outcome-studier och hälsoekonomi samt att utveckla bild-biomarkörer för kvantitativ bedömning av prognos och behandlingsrespons.
9. Magnus Törnblom och projekt för Patientöversikt prostatacancer (PPC) fick 1 miljon kronor för fortsatt utveckling.
10. Magnus Törnblom, Kirurgkliniken Visby Lasarett, fick 40 000 kronor för ett pilotprojekt för Patientöversikt prostatacancer (PPC) på Gotland.

Kompetensutveckling

Fonden mot prostatacancer delar ut stipendier för kompetensutveckling av personal inom prostatacancer vården och patientföreträdare i syfte att förbättra vård, omsorg och livskvalitet för patienter och deras närstående. Under året har styrelsen beslutat om stipendier för kompetensutveckling för 79 tkr (2016: 86 tkr).

Fonden mot prostatacancer har under året beviljat stipendier till följande:

- Josefine Pethrus Riikonen, forskningssjuksköterska, Urologens forskningsmottagn Skånes US
- Mikael Källman, kontaktsjuksköterska, Onkologkliniken Region Gävleborg
- Maria Lewin Lundh, kontaktsjuksköterska, Urologmottagn Centralsjukhuset Karlstad
- Gunilla Karlsson, kontaktsjuksköterska Urologmottagn Centralsjukhuset Karlstad
- Jolanta Nawrocki, kontaktsjuksköterska, Urologmottagn Närsjukhus Simrishamn
- Anna Bohman, tf kontaktsjuksköterska, Urologmottagn Akademiska sjukhuset Uppsala
- Niclas Andersson, kontaktsjuksköterska, Urologmottagn Akademiska sjukhuset Uppsala
- Calle Waller, vårdpolitisk talesperson, Uppsala
- Eva Steele, sjuksköterska, Urologmottagn Skånes US, Malmö
- Johan Sällström, läkare/kirurg, Kristianstad
- Connie Nebelong, kontaktsjuksköterska, Urologen Aleris specialistvård, Stockholm
- Ann-Margret Persson, sjuksköterska, Urologmottagn Centralsjukhuset Kristianstad

9. FÖRTROENDEVALDA OCH FÖRENINGAR

Prostatacancerförbundets styrelse

Förbundsstyrelsen har under 2017 haft följande sammansättning:

Ordinarie ledamöter: Kjell Brissman, förbundsordförande
Leif Sundqvist, vice ordförande
Bernt Åslund
Calle Waller
Hans Joelsson
Inge Nilsson
Stig Hanno

Avgående ledamöter: Alf Carlsson, förbundsordförande, april 2017
Leif Näckholm, april 2017
Lennart Lindow, april 2017
Jan Frick, maj 2017
Miguel Bascuas, juni 2017

Adjungerade: Torsten Sundberg
Kerstin Åslund

Göran Hellberg har varit styrelsens sekreterare. Förbundsstyrelsen har haft åtta sammanträden 2017.
Ersättning till styrelseledamöter: 151 tkr (2016: 147 tkr).

Arbetsutskott

Kjell Brissman, förbundsordförande
Leif Sundqvist, vice ordförande
Göran Hellberg, generalsekreterare

Revisorer

Auktoriserad revisor: Erik Emilsson, Revideco AB
Förtroendemannarevisor: Jan Holgersson, Borlänge

Ersättare

Auktoriserad revisor Antti Niemi från Revideco AB
Förtroendemannarevisor Sven-Eric Carlsson, Varberg

Valberedning

Sture Henningsohn, sammankallande	Västernorrlands län
Stig Lindahl	Uppsala län
Ulf Holmberg	Dalarnas län
Torsten Sundberg	Stockholms län
Ingemar Engberg	Skåne län

Regionansvariga

Mittregionen Uppsala Örebro
Stockholm och Gotland
Östra regionen
Västra regionen
Södra regionen
Norra regionen

Bernt Åslund
Torsten Sundberg
Gert Malmberg
Inge Nilsson
Ingemar Engberg
Leif Näckholm

Läkemedelsutskott

Bernt Åslund, sammankallande
Thore Eklund
Hans Joelsson
Mikael Nordström
Leif Näckholm
Kenny Petersson
Johan Sällström
Jan-Erik Essenholm

Uppsala län
Uppsala län
Gävleborgs län
Dalarna län
Norrbottens län
Örebro län
Skåne län
Kalmar län

Prostatacancerförbundets forskningsråd

Prostatacancerförbundets styrelse har utsett ett forskningsråd med expertis inom forskningsfältet för prostatacancer. Forskningsrådet har under år 2017 bestått av:

Calle Waller, ordförande, ledamot Prostatacancerförbundets styrelse

Yvonne Brandberg, psykolog, professor i vårdvetenskap med fokus på onkologi, forskare inom det psyko-onkologiska fältet vid Karolinska Institutet

Jan-Erik Damber, seniorprofessor i urologi, Sahlgrenska akademien, Göteborgs universitet

Kerstin Åslund, urolog och överläkare vid Sundsvalls sjukhus, adjungerad ledamot

Stig Hanno, ledamot Prostatacancerförbundets styrelse

Göran Hellberg, sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Stipendiekommitté

Kjell Brissman, ordförande Prostatacancerförbundet

Kerstin Åslund, urolog och överläkare vid Sundsvalls sjukhus, adjungerad ledamot Prostatacancerförbundet

Göran Hellberg, sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Arbetsgrupp för internationella frågor

Calle Waller
Stig Lindahl

Uppsala län
Uppsala län

Redaktionsråd Prostatanytt

Torsten Sundberg, chefredaktör
Mats Hedlund, urolog
Rolf Zimmerman, onkolog
Kristina Sjödin, onkologisjuksköterska
Christina Örum, närstående
Ola Lager, redaktör

Patientföreningar

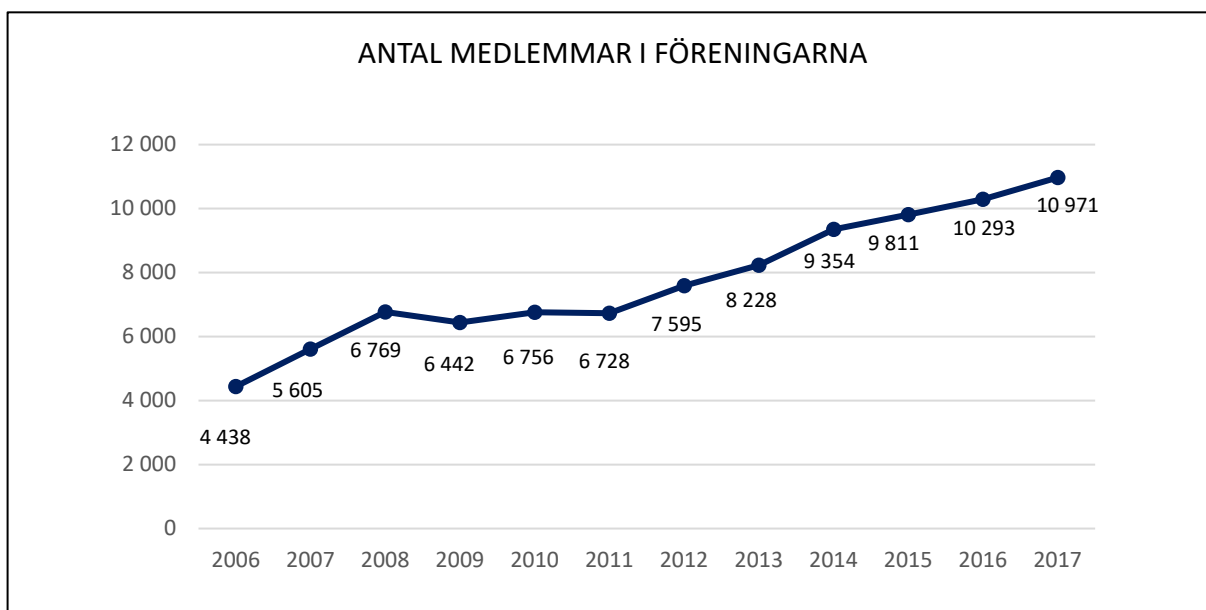
Prostatacancerförbundet bestod 2017 av följande 26 patientföreningar:

Antalet medlemmar per den 31 december 2017 var 10 971, en ökning med 6,6% jämfört med 2016.

Län	Förening	Antal
Blekinge län:	Prostatacancerföreningen Viktor	735
Dalarnas län:	ProLiv Dalarna	349
Gotlands län:	Gotlands Prostataförening	232
Gävleborgs län:	Prostataföreningen Gävleborg	247
Hallands län:	CaPriN	401
Jämtlands län:	Jämtgubben	1 140
Jönköping län:	ProLiv Jönköping	338
Kalmar län:	ProClub Möre, Kalmar	152
	PCF Tjust, Västervik	246
Kronobergs län:	ProLiv Kronoberg	413
Norrbottnens län:	Prostatacancerföreningen Norrsken	595
Skåne län:	ProLivskvalitet, Helsingborg	189
	Prostatacancerföreningen Syd, Malmö/Lund	399
	ProVitae, Kristianstad	255
Stockholms län:	ProLiv Stockholm	601
	Prostatabröderna	195
Södermanlands län:	Näckrosbröderna	243
Uppsala län:	Prostatacancerföreningen i Uppsala län	361
Värmlands län:	Prostatacancerföreningen Värmland	556
Västerbottens län:	Betula Prostatacancerförening, Umeå	115
	Guldgubben, Skellefteå	210
Västernorrlands län:	Träpatronerna	543
Västmanlands län:	Arosgubben, Västerås	287
Västra Götalands län:	ProLiv Väst	995
Örebro län:	T-Pro, Örebro	211
Östergötlands län:	PCF Öst, Patientförening mot pc i Östergötland	963

SUMMA

10 971



10. FÖRBUNDETS STYRNING OCH FÖRBUNDSMÖTEN

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse och generalsekreterare, stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen.

Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens. Vid denna presenteras årsredovisning och revisionsberättelse som fastställs på nästkommande förbundsstämma. På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen. Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Förbundsstämma 2017

Årets Förbundsstämma genomfördes den 4 april ombord på Viking Lines fartyg m/s Cinderella. På stämman medverkade förbundsstyrelsen och representanter från de lokala patientföreningarna. Precis som vid ordförandekonferensen föregående år var det Torsten Sundberg som stod för arrangemanget och Esbjörn Melin som var stämmans ordförande.

Under stämman behandlades 14 inkomna motioner. Några av motionerna som bifölls var:

- att förbundets ledande tjänsteman, Göran Hellberg, ska tituleras generalsekreterare.
- att Mustaschkampen ska bli en långsiktig årlig återkommande kampanj.
- att en folder om erektil dysfunktion ska tas fram.
- att förbundet även fortsättningsvis ska medverka i Almedalen.
- att föreningarnas årliga ljusmanifestation ska ske den 15 september i samband med den internationella prostatacancerdagen.



Några av de många glada och positiva deltagarna på Prostatacancerförbundets Förbundsstämma 2017.

Under stämman godkändes årsredovisningarna för 2015 och 2016. Man fastställde även verksamhetsplanen för 2017–2018 och budgeten för 2017–2018. Valberedningen presenterade sitt förslag avseende val av ny förbundsstyrelse, vilket föll i god jord. Stämman valde Kjell Brissman till ny förbundsordförande på två år. Övriga ordinarie styrelseledamöter som valdes var Bernt Åslund (omval), Inge Nilsson (nyval) och Leif Sundqvist (nyval). Dessutom valdes även ersättare, revisorer och valberedning.



Nyvalde förbundsordförande Kjell Brissman tillsammans med avgående förbundsordförande Alf Carlsson.

Arvoden för styrelsearbete

Styrelsearvodet ökar i enlighet med KFO:s löneöverenskommelse vilket innebär att styrelsearvodet för verksamhetsåret är 151 102 kronor att fördela mellan ledamöter, ersättare och adjungerade. Styrelseledamöterna har enligt tidigare beslut fått ersättning för förlorad arbetsförtjänst samt kostnaden för resor till och från mötena.

Hedersutmärkelse

Prostatacancerförbundets särskilda hedersutmärkelse för år 2016 tilldelades läkaren Ola Bratt. Priset, ett diplom och ett glaskonstverk, överlämnades vid Prostatacancerförbundets konferens på Fotografiska den 3 april. Motiveringen lyder:

” Ola Bratt har med sitt engagemang, sin pedagogiska skärpa och sitt vetenskapliga förhållningssätt sedan länge varit en ledstjärna inom prostatacancervården. Han har lett och medverkat i ett flertal forskningsprojekt, utveckling av vården och inlägg i såväl fackpress som allmänmedia. Ola Bratts internationella erfarenheter har ytterligare berikat hans helhetssyn på prostatacancerpatienten och vården. Med patientens bästa för ögonen är Ola en viktig pådrivande kraft för en bättre prostatacancervård.”



Förbundsstyrelse

Under 2017 genomfördes åtta styrelsemöten. Förbundets ledamöter har utvärderat sitt och generalsekreterarens arbete.

11. KANSLI

Medarbetare

Förbundet har ett kansli beläget på Barks väg i Bergshamra, Solna. Under året har flera medarbetare valt att gå vidare i arbetslivet, vilket innebär att flera rekryteringar genomförts. Under hösten valde Anette Söderberg, efter åtta år på kansliet, att avsluta sin tjänst. Hon efterträddes av Anna Östlund. Under samma period avslutade även Annika Öberg sin tjänst. Hennes efterträdare blev Cecilia Gripenskog. Innan sommaren avslutade Emma Magnusson sin tjänst som kommunikatör och efterträddes i augusti av Maria Ahlvik.

Kansliet har haft följande medarbetare under året;

- Göran Hellberg, generalsekreterare
- Mia Sundberg, ekonom
- Maria Ahlvik, kommunikatör, fr.o.m. augusti 2017
- Anna Östlund, administrativ assistent, fr.o.m. oktober 2017
- Cecilia Gripenskog, gåvohandläggare, fr.o.m. oktober 2017
- Emma Magnusson, kommunikatör, t.o.m. juni 2017
- Anette Söderberg, administrativ assistent, t.o.m. oktober 2017
- Annika Öberg, gåvohandläggare, t.o.m. oktober 2017
- Torsten Tullberg, kampanjledare Mustaschkampen (konsult)
- Tomas Tullberg, projektledare Mustaschkampen (konsult)
- Helene Rödbro, kommunikatör Mustaschkampen (projektanställning)

Externa resurser

Under året har följande konsulter anlåtats:

3Kronor, mediebyrå till Mustaschkampen

New Ad Agency, grafisk design och material till Mustaschkampen

Revideco AB, revision

Burenstam & Partners, förvaltning av förbundets medel

Föreningssupport, tillhandahållande av föreningssystemet och hemsida

B3IT, tillhandahållande och support av IT-lösningar

Benzer Publishing AB, Blå kokboken

Clear Channel Sverige AB, reklam Mustaschkampen

12. SAMARBETEN

Samverkan med professionen

Prostatacancerförbundet har under året samarbetat med:

- Svensk Urologisk Förening
- Svensk Onkologisk Förening
- Svensk Förening för Urologisk Onkologi
- Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi
- Sjuksköterskor i Cancervård

Cancerfonden

Under året har Prostatacancerförbundet haft ett samarbete med Cancerfonden. Prostatacancerförbundet ingår i Cancerfondens Huvudmannaaorganisationer där styrelseordförande Kjell Brissman och generalsekreterare Göran Hellberg deltagit vid huvudmannamötet.

Samarbetsprojekt med företag och organisationer

Prostatacancerförbundet har under året genomfört ett stort antal aktiviteter i samarbete med olika företag och organisationer.

Mustaschkampen

Aftonbladet och Schibsted var mediepartner med annonser i tryckta och digitala media.

Apoteksgruppen sålde tygmustascher och reflexer.

Beijer Byggmaterial sålde mustaschtumstockar och reflexer.

Brothers sålde tygmustascher, reflexer och egenframtagna mustaschstrumpor.

Buttericks sålde lösmustascher och pins samt skänkte en krona per såld skämtartikel i november.

Orkla Foods med varumärket Grandiosa bidrog med pengar för varje såld djupfryst pizza.

ICA Maxi sålde tygmustascher, reflexer och lösmustascher samt ordnade aktiviteter och insamlingar.

Svensk Travsport bidrog med insamling och uppmärksamhet vid flera V75-lopp.

Utöver dessa medverkade cirka 500 företag och organisationer i Mustaschkampen med olika typer av insamlingar och aktiviteter. Bland annat deltog Assemblin, ATG, Blå kokboken, Lantmännen, Morakniv, Scorett, SDA Bergsala, Svenska Förbundsdomarföreningen, Svenska Längdskidlandslaget, Team Mustasch och Yes Box.

Övrig nationell samverkan

Nedan redovisas de myndigheter, organisationer och företag som Prostatacancerförbundet på olika sätt samverkar med eller som påverkar Prostatacancerförbundets verksamhet.

- Funktionsrätt Sverige
- Regionalt Cancercentrum (RCC)
- Nationella prostatacancerregistret (NPCR)
- Socialstyrelsen (SoS)
- Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV)
- NT-rådet (nya terapier)
- Sveriges kommuner och landsting (SKL)
- KFO - Arbetsgivarorganisation för den ideella sektorn
- Svensk Insamlingskontroll
- FRII - Frivilligorganisationernas Insamlingsråd
- Läkemedelsindustriföreningen
- Läkemedelsföretag
- Apotek
- Cancerförbund i Samverkan (CiS)

Internationella samarbeten

Prostatacancerförbundet är medlem i Europa Uomo, den europeiska organisationen för nationella prostatacancerförbund. Förbundet samarbetar även med de nordiska prostatacancerförbunden.

Nordiskt samarbete

Prostatacancerförbundet möter varje år de nordiska organisationerna för erfarenhetsutbyte. Årets träff genomfördes den 18–20 maj i Stockholm och i Uppsala. Från Sverige deltog Stig Lindahl och Calle Waller och i vissa delar Göran Hellberg. Den Nasjonale Prostatakreftdagen i Norge avhölls den 30 oktober. Torsten Sundberg, Michael Bosved och Stig Lindahl representerade Sverige.

Europeiskt samarbete

Prostatacancerförbundet är medlem i Europa Uomo, en samarbetsorganisation för nationella prostatacancerförbund i Europa. Den årliga sammankomsten hölls i Wien, Österrike den 9–11 juni, där Kjell Brissman och Stig Lindahl medverkade som svenska representanter. Stig valdes till vice ordförande i styrelsen med ansvar, tillsammans med Pentti Tuohimaa (nyvald från Finland), för projekt 7 ”Stöd till nya och befintliga medlemmar ” i Centraleuropa.