



# **MUSTASCH KAMPEN**



## **Maria Ahlvik**

Kommunikatör

[maria@prostatacancerforbundet.se](mailto:maria@prostatacancerforbundet.se)

+46 (0)73 655 45 62

### **Kontakta Maria om:**

- Logotyper och grafisk manual
- Press och nyhetsbrev
- Kampanjprodukter



## **Per-Anders Nygård**

Kampanjledare

[per-anders@prostatacancerforbundet.se](mailto:per-anders@prostatacancerforbundet.se)

+46705272242

### **Kontakta Per-Anders om:**

- Företagssamarbeten
- Marknadsföring



## **Elin Sundvik**

Digital kommunikatör

[elin@prostatacancerforbundet.se](mailto:elin@prostatacancerforbundet.se)

+46 (0)70 655 44 23

### **Kontakta Elin om:**

- Sociala medier
- Visuell kommunikation



## **Torsten Tullberg**

Senior Advisor

[torsten.tullberg@prostatacancerforbundet.se](mailto:torsten.tullberg@prostatacancerforbundet.se)

+46709282219

### **Kontakta Torsten om:**

- Strategier
- Marknadsföring

# Utveckling Mustaschkampen

Bidrag till forskning och utveckling –  
insamlade in medel till Prostatacancerfonden

**2015**

Mål: 3 000 000 kr

Resultat: 4 000 000 kr

**2018**

Mål: 10 000 000 kr

Resultat: 12 500 000 kr

**2021**

Mål: 13 800 000 kr

Resultat: 13 800 000 kr

**2024**

Mål: 16 100 000

Resultat: 16 200 000

**2016**

Mål: 4 500 000 kr

Resultat: 8 376 000 kr

**2019**

Mål: 12 500 000 kr

Resultat: 15 200 000 kr

**2022**

Mål: 15 200 000

Resultat: 16 000 000

**2025**

Mål: 16 200 000

Resultat: 16 300 000 (Rekord!)

**2017**

Mål: 8 000 000 kr

Resultat: 10 500 000 kr

**2020**

Mål: 15 200 000 kr

Resultat: 13 800 000 kr

**2023**

Mål: 16 000 000

Resultat: 16 100 000

**2026**

Mål: 16 300 000

Resultat:

# Digitala insamlingar och företagspaket 2025

Insamlingar 400 st vilket är en ökning med 26%

Företagspaket 201 st vilket är en ökning med 25,6%

# Våra huvudpartner



**AFTONBLADET**

Schibsted

Blomster  
Landet

dormy

REMINGTON®  
EST. NEW YORK 1937



Dr.Reddy's   
Consumer Health



 apoteket

**ATG**®

# Sociala Media

# Hemsidan senaste 12 månader

- massa siffror men ...
- 113 909 besök (88 503 av dem på mobile vilket är 78%)
- 97 557 användare

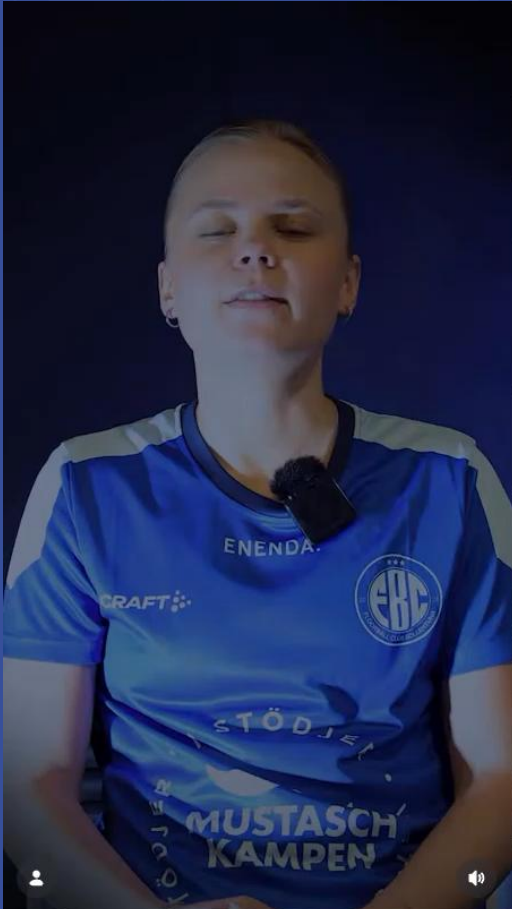
## PEAK

- 1 oktober = 20 341
- 1 November = 44 912

# Blå dagen med FBC Sollentuna



# Blå dagen med FBC Sollentuna



The image shows a woman with short blonde hair, eyes closed, speaking into a small black microphone. She is wearing a blue short-sleeved jersey with white accents on the shoulders. The jersey features the FBC Sollentuna logo on the chest and the text "ENENDA" above it. Below the logo, the word "STÖDJE" is visible, and at the bottom, "MUSTASCH KAMPEN" is printed. The background is dark.

**fbc Sollentuna** och 3 andra  
♥ Blå dagen ♥

**fbc Sollentuna** 🧡 Hedman och Jönsson har en hälsning till alla...

Lördagen den 31 januari arrangerar FBC Sollentuna blåa dagen i Nya Rotebrohallen. Du kan nu swisha ditt bidrag och buda på våra matchtröjor, där intäkterna går till kampen mot prostatacancer. Vi ses 31 januari! ♥♥

🔗 Läs mer på [fbc Sollentuna.se](https://fbc Sollentuna.se). Länk hittar du i vår profil.

#sollentuna #fbc Sollentuna #innebandy #mustaschkampen  
@mustaschkampen @pro.statabroderna  
@prostatacancerforbundet @sthlinnebandy

13 v

Boosta reel

♥ 💬 🗑️

Gillas av [pro.statabroderna](#) och 154 andra  
den 17 januari

😊 Lägg till kommentar... Publicera

# Guinness Sverige

Guinness Sverige samarbetade under 2025 med Mustaschkampen för att stödja Prostatacancerförbundet genom att öppna "The Barber Shop".

Kampanjen erbjöd gratis mustaschtrimning den 1–2 december hos Mannerståls Herrfrisering, där Guinness skänkte 100 kr per rakning för att bekämpa prostatacancer



# Tack för era bidrag 2025!

MER PENGÅR TILL FORSKNINGEN RÄDDAR FLER LIV.  
SÅ NU ÄR VI FLER SOM KAN SÄGA... GOTTT NYTT ÅR.



**MUSTASCH  
KAMPEN  
2025**

# 1 april skämt



## Mustaschmilen tar krafttag mot doping

Mustaschmilen skärper nu sitt regelverk och inför en tydlig nolltolerans mot att springa med penisförstoring under Mustaschmilen.

[Läs artikeln](#)



## Mustaschmilen tar krafttag mot doping

Mustaschmilen skärper nu sitt regelverk och inför en tydlig nolltolerans mot att springa med penisförstoring under Mustaschmilen. Beslutet kommer efter den uppmärksammade OS-snackisen tidigare i år, där norska backhoppare försökte påverka sin egen vikt vid invägningen. En ovanlig metod som väckte stor debatt inom idrottsvärlden och som nu även kommer påverka invägningen inför Mustaschmilens.\*

– Storleken har ingen betydelse. Vi springer visserligen på travbanor, men det här är inte okej. Mustaschmilen handlar om vår grundsyn att alla i Sverige ska ha rätt att röra på sig. Vi har därför instiftat detta lopp och vill att alla ska springa på lika villkor oavsett penisstorlek. Vi kommer införa både invägning och hårdare dopingregler, säger Per-Anders Nygård, kampanjledare för Mustaschkampen.

I januari rapporterade den tyska tidningen Bild om misstankar kring att backhoppare manipulerade sina snoppar inför dräktmätningar genom injektioner av hyaluronsyra. Uttalanden från internationella tävlingsledare, om hur små marginaler kan påverka prestationer, har ytterligare riktat ljuset mot frågan om penisstorleken verkligen har betydelse.

### Förstärka kontroller och symboliska sanktioner

Mustaschmilens inför nu rigorösa kontroller i samband med loppet. Deltagare som bryter mot reglerna riskerar att böta 30 kronor för att uppmärksamma de 30 män som varje dag drabbas, en krona per man som får beskedet att de har prostatacancer, varje dag i Sverige.

– Jag har arrangerat lopp i många år och trott att jag sett allt. Jag hade fel. Men reglerna är nu satta, kontrollerna är på plats och vi kan alla fokusera på det som faktiskt räknas: att springa för människans hälsa och en mustasch värd namnet, säger Marcus Andersson, tävlingsledare för Mustaschmilens.

**Mustaschmilens expanderar och växer med ett viktigt syfte**

SCH  
EN



# Instagram

Nu inför vi en nolltolerans mot att springa med penisförstoring under Mustaschmilen. 🍆

Beslutet kommer efter den uppmärksammade OS-snackisen tidigare i år, där norska backhoppare försökte påverka sin egen vikt vid invägningen. En ovanlig metod som väckte stor debatt inom idrottsvärlden och som nu även kommer påverka invägningen inför Mustaschmilen.

Datum för Mustaschmilen 2026

- 7 november – Åbytravet, Göteborg
- 14 november – Jägersro, Malmö
- 21 november – Solvalla, Stockholm

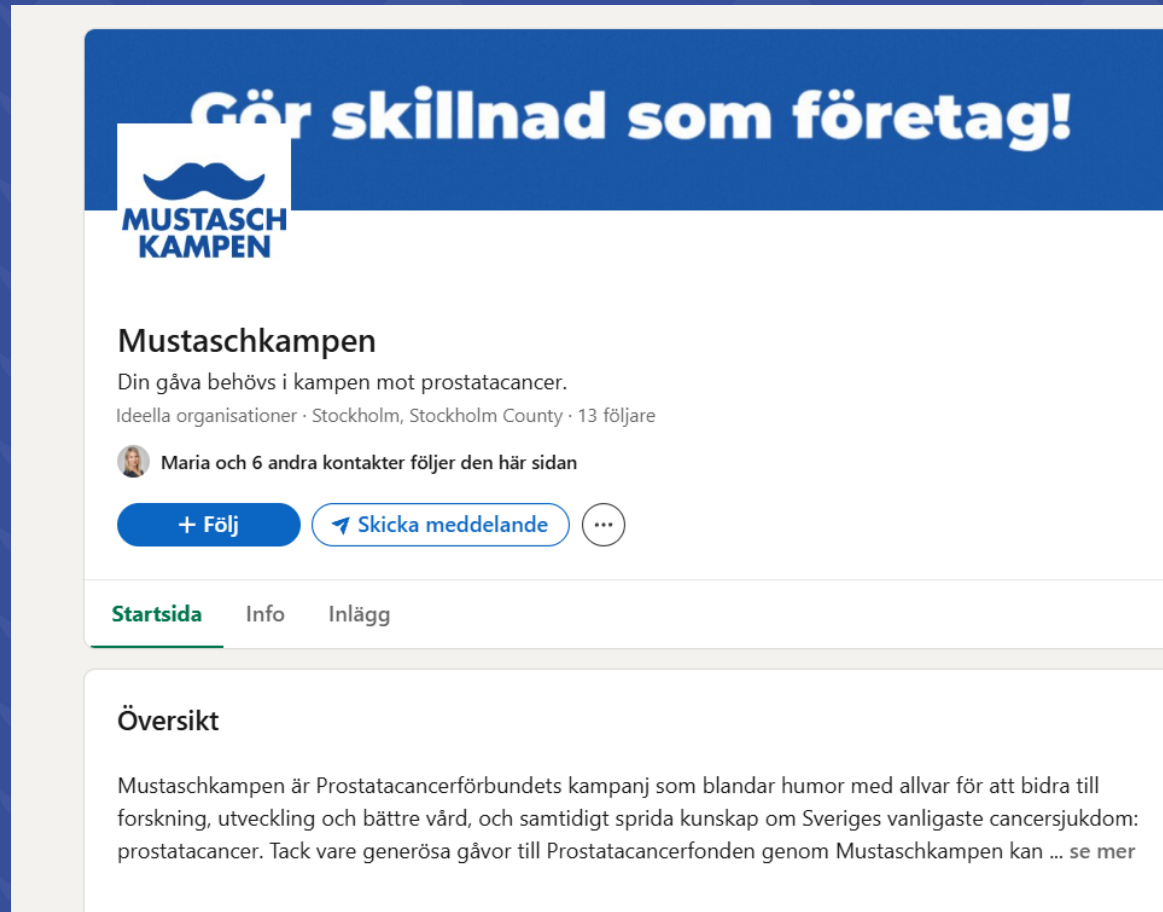
För mer information och anmälan besök [mustaschmilen.se](https://mustaschmilen.se)




# Potentiellt ...




# LinkedIn



**Gör skillnad som företag!**



**Mustaschkampen**  
Din gåva behövs i kampen mot prostatacancer.  
Ideella organisationer · Stockholm, Stockholm County · 13 följare

 Maria och 6 andra kontakter följer den här sidan

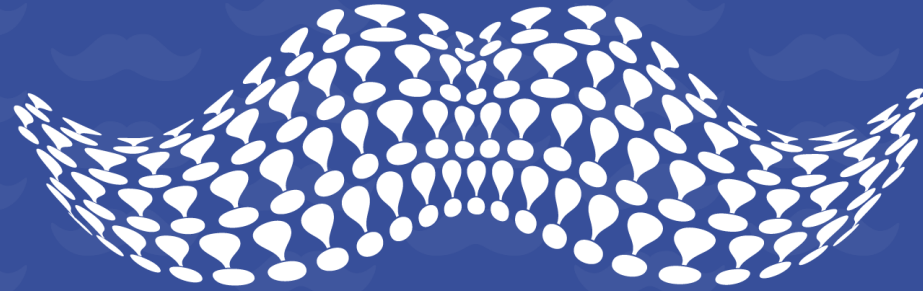
[+ Följ](#) [Skicka meddelande](#) [...](#)

[Startsida](#) [Info](#) [Inlägg](#)

### Översikt

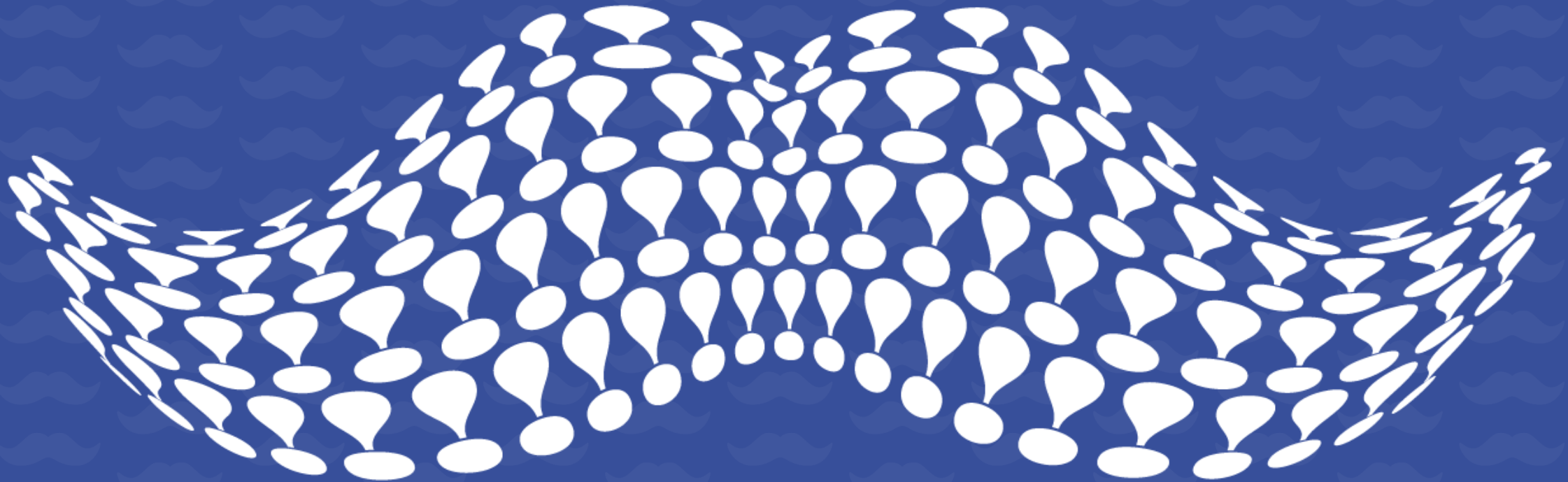
Mustaschkampen är Prostatacancerförbundets kampanj som blandar humor med allvar för att bidra till forskning, utveckling och bättre vård, och samtidigt sprida kunskap om Sveriges vanligaste cancersjukdom: prostatacancer. Tack vare generösa gåvor till Prostatacancerfonden genom Mustaschkampen kan ... se mer

Årets logotype



**MUSTASCH  
KAMPEN  
2026**

# Årets logotype



# Årets ambassadörer



# Annonser i Aftonbladet och SvD

## Ingen ska behöva dö av prostatacancer!

RÄDDA LIV — STÖD FORSKNINGEN

Prostatacancer är Sveriges vanligaste cancersjukdom.  
Varje år dör 2 200 män, och över 140 000 lever med diagnosen.  
Mustaschkampen samlar in pengar till forskning och sprider kunskap  
för att sjukdomen ska upptäckas tidigare och behandlas mer effektivt.  
Tillsammans gör vi skillnad!



SWISH 900 10 17  
BANKGIRO 900-1017  
PLUSGIRO 90 01 01-7



MUSTASCHKAMPEN.SE

## Ingen ska behöva dö av prostatacancer!

RÄDDA LIV — STÖD FORSKNINGEN

Prostatacancer är Sveriges vanligaste cancersjukdom.  
Varje år dör 2 200 män, och över 140 000 lever med diagnosen.  
Mustaschkampen samlar in pengar till forskning och sprider kunskap  
för att sjukdomen ska upptäckas tidigare och behandlas mer effektivt.  
Tillsammans gör vi skillnad!



SWISH 900 10 17  
BANKGIRO 900-1017  
PLUSGIRO 90 01 01-7



MUSTASCHKAMPEN.SE

# Digital närvaro



DORMY STÖDJER KAMPEN  
MOT PROSTATACANCER  
- GÖR DET DU OCKSÅ.



MER PENGAR TILL FORSKNING  
RÄDDAR FLER LIV!  
MUSTASCHKAMPEN.SE



APOTEKET STÖDJER KAMPEN  
MOT PROSTATACANCER  
- GÖR DET DU OCKSÅ.



MER PENGAR TILL FORSKNING  
RÄDDAR FLER LIV!  
MUSTASCHKAMPEN.SE



FALCON STÖDJER KAMPEN  
MOT PROSTATACANCER  
- GÖR DET DU OCKSÅ.



MER PENGAR TILL FORSKNING  
RÄDDAR FLER LIV!  
MUSTASCHKAMPEN.SE



DR.REDDY'S STÖDJER KAMPEN  
MOT PROSTATACANCER  
- GÖR DET DU OCKSÅ.



MER PENGAR TILL FORSKNING  
RÄDDAR FLER LIV!  
MUSTASCHKAMPEN.SE

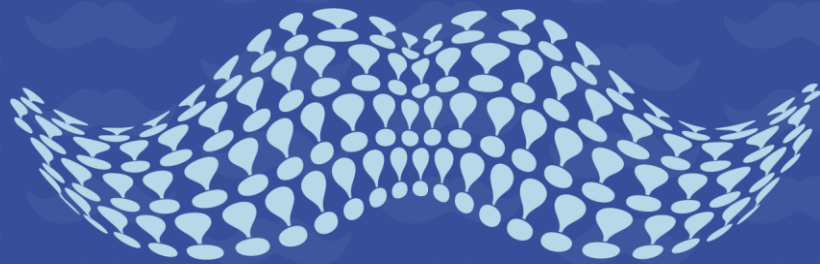


FRISÖRFÖRETAGARNA STÖDJER  
KAMPEN MOT PROSTATACANCER  
- GÖR DET DU OCKSÅ.



MER PENGAR TILL FORSKNING  
RÄDDAR FLER LIV!  
MUSTASCHKAMPEN.SE

# Material / Produkter



# Mustaschkampens Vänner



2025

## Vänskapsbevis

---

Maria Ahlvik

---

Nu har du knutit vänskapsband med Mustaschkampen.

Du kan skaffa mer värdefull information om  
Mustaschkampensvänner på [www.mustaschkampen.se](http://www.mustaschkampen.se)



# Mustaschmatchen



# Vi förlänger VM-sommaren



Med en boll formad som en prostata spelar Sveriges mest kända 50+-profiler en match för att starta det samtal män har så svårt att prata om, prostatacancer.

"VM-hjältarna spelade fotboll med en prostata"

**AFTONBLADET**

Nyfikenhet

7+7 match med 50+ spelare.  
PSA-test i halvlek.  
"En boll som du inte kan kontrollera, men väl ditt PSA-värde"

Engagera

[Biljettintäkt Swisha PSA-test](#)

Aktivera



# Mustaschens Dag!



**Mustaschens dag den 30 november**