

FÖRSLAG

VERKSAMHETSPLAN

2021

- Arbeta fram en plan för hur föreningen skall arbeta med sitt informationsarbete. Vi skall utveckla webbsidan och facebook sidan. Föreningen skall hitta en metod för att ha direktkontakt med medlemmarna genom utskick på sms, mail, och genom sociala medier. Det arbetet skall vara genomfört under 2021.
- Bemanna och utveckla kontakttelefonen under året.
- Föreningen skall stimulera medlemmar till att använda sociala medier genom stöd till de som inte kan. Medlemmar som inte vill /har tillgång till sociala medier skall erbjudas ett alternativ.
- Föreningen skall prova att producera korta temafilmer om allt som rör prostata och vår verksamhet. Filmerna skall ha en lättillgänglig plattform.
- Föreningens nya kontorslokal skall kunna användas för träffar med medlemmar upp till två personer.
- Föreningen har tillgång till lokaler i Dalheimers hus som skall användas till temamöten som cafémöten, infomöten, styrelsemöten mm. Detta så fort som smittskyddsläget tillåter det.
- Målet är att ha ett större medlemsmöte/öppet möte i slutet av oktober om det är möjligt ur smittskyddsläget. Går inte det så är målet att ha mötet innan årsskiftet.
- För att stödja forskning så behöver föreningen lyckas bättre i mustaschkampen. Vi skall organisera oss bättre och nå ut till fler aktörer. Pins mm skall erbjudas till verksamheter som vill sälja men även medlemmar skall aktiveras. Detta skapar gemenskap. Målet är att varje medlem skall sälja minst två pins. Vi utlyser även en tävling om den medlem som lyckas sälja mest.
- Föreningen skall hitta nya aktörer som vill medverka i prostatkampen. Föreningen uppmuntrar till egna initiativ för att samla in medel. Ett exempel är AUDI som lät göra egna blåa vattenflaskor som såldes till besökare i företaget. Kravet är att föreningen får ha sitt infomaterial framme.
- Föreningen skall uppmuntra till rehab och socialt umgänge. Dels genom egna aktiviteter dels genom externa aktörer.
- Se över föreningens policydokument
- Samarbeta med vården
- Fortsatt arbeta med att utveckla medlemssamverkan och även anhöriga/närstående samverkan.