

2025

ÅRSBERÄTTELSE

 **PROSTATACANCER
FÖRBUNDET**



BESTALL
SMORGAS
TARTA

AMILJS
ONSDAG
10 BITAR
98K



Sjö

ILL KRYDDOR

BLÄCKFISKSALLAD
45KR/ST

LIUNGSKIE DÖDA
KRYDDOR

VÄSTERBOTTENOSTPAJ
39KR/ST

PATIENTFÖRENINGAR

Prostatacancerförbundet bestod 2025 av 29 patientföreningar. Antalet medlemmar per den 31 december 2025 var 12 628.

Region Blekinge

Prostatacancerföreningen Viktor (749)

Region Dalarna

Prostatacancerföreningen Dalarna (724)

Region Gotland

Gotlands Prostatacancerförening (153)

Region Gävleborg

Prostataföreningen Gävleborg (209)

Region Halland

CaPriN (336)

Region Jämtland Härjedalen

Jämtgubben (979)

Region Jönköpings län

ProLiv Jönköping (390)

Region Kalmar län

Prostatacancerföreningen i Kalmar län (325)

Prostatacancerföreningen Möre (130)

Region Kronoberg

ProLiv Kronoberg (285)

Region Norrbotten

Prostatacancerföreningen Malmfälten,

Prostatacancerföreningen Norrsken Boden,

Prostatacancerföreningen

Norrsken i Norrbotten (952)

Region Skåne

ProLivskvalitet, Helsingborg (382)

Prostatacancerföreningen Syd,

Malmö/Lund (430)

ProVitae, Kristianstad (348)

Region Stockholm

ProLiv Stockholm (393)

Prostatabröderna (353)

Region Sörmland

Näckrosbröderna (198)

Region Uppsala

Prostatacancerföreningen

i Uppsala län (580)

Region Värmland

Prostatacancerföreningen

Värmland (1 117)

Region Västerbotten

Betula Prostatacancerförening,

Umeå (23)

Guldgubben, Skellefteå (121)

Region Västernorrland

Träpatronerna (1 127)

Region Västmanland

Prostatacancerföreningen Arosgubben (266)

Västra Götalandsregionen

ProLiv Väst (766)

Prostatacancerföreningen

Skaraborg (268)

Region Örebro län

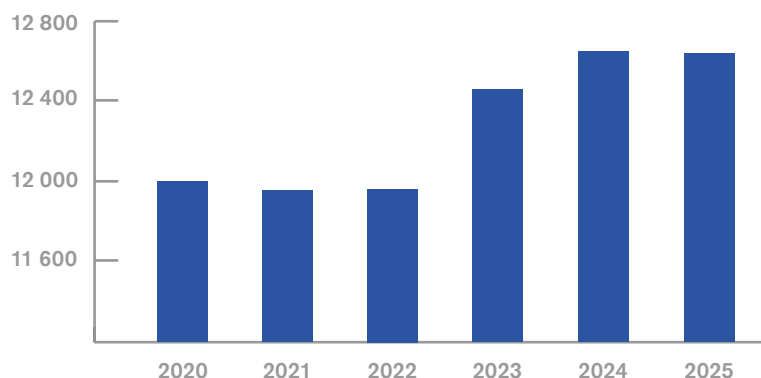
T-Pro, Örebro (135)

Region Östergötland

PCF Öst, Patientföreningen mot
prostatacancer i Östergötland (889)

(medlemsantal inom parentes)

Antal medlemmar i förbundet



VERKSAMHETSBERÄTTELSE ÅRET 2025

Inledning

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer. 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 29 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

Övergripande mål

I förbundets stadgar finns tolv mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- ▶ *Stödja patientföreningarna.*
- ▶ *Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.*
- ▶ *Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.*
- ▶ *Bidra till forskning och utveckling.*

INNEHÅLL

Verksamhetsberättelse 2025

Året 2025	1
Årskrönika	3
Höjdpunkter från året	4
Opinionsbildning	7
Mustaschkampen	7
Påverkansarbete för bättre vård	10
Forskning och utveckling	11
Förbundet	12

Årsredovisning 2025

Allmänt om verksamheten	15
Effekter av verksamheten	16
Resultat och ställning	17
Finansiella instrument	20
Hållbarhetsupplysningar	20
Förväntad framtida utveckling	21
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Tilläggsupplysningar	24
Revisionsberättelse	30



1. ENGAGERADE AMBASSADÖRER

Årets ambassadörer deltog i flera evenemang för att uppmärksamma Mustaschkampens viktiga frågor.

FOTO: ELIN SUNDVIK

2. NY GENERALSEKRETERARE

Olov Berggren välkomnar sin efterträdare Fredrik Mellqvist.

FOTO: ELIN SUNDVIK

3. VIKTIG ROLL

Förbundets arrangerade åter igen en uppskattad kurs för kontaktsjuksköterskor.

FOTO: ELIN SUNDVIK

4. NÄTVERKANDE

Samtal med Mef Nilbert under Onkologidagarna i Sundsvall.

FOTO: PRIVAT

DET TRYGGA
PATIENT-
SAMTALET

GUNILLA VON PERNER



ÅRSKRÖNIKA

Året 2025 präglades av hög aktivitet både inom förbundet och ute i föreningarna.

Tillsammans för en starkare framtid!

Året som gått har ännu en gång visat vilken kraft som finns i Prostatacancerförbundets 29 medlemsföreningar. Det är i föreningarna – i alla möten, samtal, aktiviteter och goda idéer – som vårt förbund har sin själ. Med nära 13 000 medlemmar är vi i dag Sveriges största patientorganisation, och den styrkan märks i allt det arbete som görs för män som drabbats av prostatacancer och deras närstående.

Föreningarnas engagemang är och förblir grunden i vårt förbund. Det är där stödet blir konkret, där gemenskap skapas och där erfarenheter delas på ett sätt som gör verklig skillnad i människors liv. Genom medlemsmöten, informationsinsatser, föreläsningar och rehabiliteringsaktiviteter bidrar föreningarna till en trygghet som tusentals drabbade varje år har stor glädje av. Allt detta är helt avgörande för att vi ska nå vår vision om en framtid utan prostatacancer.

Under året har vi fortsatt att synas i media, sociala kanaler och på gator och torg runt om i landet. Mustaschkampen engagerade återigen privatpersoner, företag och organisationer – och samlade i år in mer pengar än någon gång tidigare. Tack vare det stora engagemanget stärktes både vår synlighet och våra möjligheter att sprida kunskap och bidra till forskning och utveckling. Kampanjens aktiviteter skapar också en viktig känsla av delaktighet och sammanhållning runt våra frågor.

Utbildningar och erfarenhetsutbyten har varit en annan central del av året. Genom interna utbildningar, digitala möten och samarbeten med vården har fler fått möjlighet att utveckla sina kunskaper och sin trygghet i rollen som stödperson, föreningsaktiv eller företrädare. Dessa forum har visat sig värdefulla för att främja idéutbyte och stärka vår gemensamma kompetens, något som i sin tur gynnar både medlemmar och nya kontakter.

Vi har också fortsatt driva viktiga frågor gentemot politiker och beslutsfattare. Arbetet med att lyfta behovet av screening, vikten av kortare väntetider och att säkerställa jämlik vård i hela landet har fortsatt med oförminskad kraft. Tack vare föreningarnas lokala engagemang når våra

budskap både längre och djupare. Kombinationen av lokal närvaro och nationell samordning är en av våra största tillgångar.

Det vi åstadkommit under året hade aldrig varit möjligt utan alla er som engagerar er i vårt förbund. Ni som leder föreningar, möter nyinsjuknade, ordnar aktiviteter, sprider kunskap och driver våra frågor framåt – ni är Prostatacancerförbundets hjärta. Er tid, ert engagemang och ert stöd betyder allt.

När vi nu ser framåt gör vi det med övertygelsen om att vi står starka tillsammans. Med ett växande medlemsantal, en fortsatt tydlig närvaro i hela landet och en orubblig tro på vår vision går vi vidare mot vårt gemensamma mål: en framtid utan prostatacancer, och bästa möjliga stöd till alla som drabbas och deras närstående.

Ett varmt tack till er alla.
Tillsammans fortsätter vi framåt.



Magnus Klang
Ordförande



Fredrik Mellqvist
Generalsekreterare

HÖJDPUNKTER FRÅN ÅRET

Team Sjöpfung

I slutet av året stod Susanna Ivermo, för en makalös prestation. Det som började som en kreativ idé i en fiskhandel i Ljungskile utvecklades till en av årets mest uppmärksammade insatser. En leverans av sjöpfungsfond blev startskottet. Med humor, mod och en stor portion kreativitet kopplades sjöpfungens form till Mustaschkampens symbolik. Målet sattes initialt till 5 000 kronor – en summa som då kändes ambitiös. Vid årsskiftet hade initiativet samlat in osannolika 1 162 680 kronor. I slutet av december uppmanades följarna att swisha 10 kronor var. Responsen blev så stark att insamlingsidan tillfälligt kraschade. Några timmar senare hade miljonen passerats. Team Sjöpfung visar hur en enkel idé, förankrad i lokalsamhället och driven av kreativitet och hjärta, kan växa till en nationell framgång.

Populär chatbot

Användandet av vår AI-chatbot fortsätter att öka. Chatboten har slagit rekord flera månader under 2025. Extra roligt är att det skrivs fler följdfrågor vilket pekar på ett ökat engagemang från användaren. Chatboten hanterar komplexa situationer bra med tydliga sammanfattningar och en förstående ton. Boten gör även relevanta referenser till hemsidan när så är möjligt.

Mustaschkampens Vänner

Under 2025 tog Mustaschkampen ytterligare ett viktigt steg i arbetet för mäns hälsa genom lanseringen av Mustaschkampens Vänner. Det är en gemenskap för alla som vill bidra till kampen mot prostatacancer året runt. Genom en avgift om 100 kronor per kalenderår, bidrar vännerna direkt till Prostatacancerfonden och dess arbete med att stödja livsviktig forskning. Genom Mustaschkampens Vänner har förbundet skapat en ny plattform för långsiktigt engagemang och informerar även om möjlighet att stödja och bli medlem i lokalföreningarna.

SHL

Under november månad bar majoriteten av ledarstaben i SHL-lagen det blå bandet. Ett unikt och värdefullt initiativ för att uppmärksamma och sprida kunskap om prostatacancer. Genom att synliggöra det blå bandet i samband med matcher, i arenorna och i sina digitala kanaler visade klubbarna att ishockeyn är mer än bara sport. Engagemanget från spelare, ledare, föreningar och supportrar visade på den starka gemenskap som kännetecknar ligan och uppmuntrade till att odla mustascher, starta samtal, tidig upptäckt och stöd till drabbade och deras anhöriga.

Nytt hederspris instiftat

För första gången någonsin delades Mustaschkampens Hederspris ut. Syftet med den nya utmärkelsen är att det ska ges till en till person som under året i särskilt hög grad bidragit till att ge mustaschen positiv uppmärksamhet och ett större värde. För 2025 tilldelades priset Håkan Juholt. Den stolta pristagarens mustasch firade passande nog 50 år detta år och fick nu göra skillnad på riktigt. Håkan passade på att uppmärksamma Mustaschkampen i en livesändning av Idol och uppmanade Per Lernström och tittarna att swisha till Mustaschkampen, vilket gav resultat. Många tittare hade swishat under reklampausen.

Almgren ♥ Mustaschmilen

En av årets höjdpunkter var när Andreas Almgren gästade Mustaschmilen på Solvalla i Stockholm. Med sin energi, sin kunskap och imponerande meritlista tog han sig tid att möta deltagare och publik, dela med sig av erfarenheter från sin elitsatsning och inspirera till den löparglädje som tagit honom till toppen av svensk friidrott. Hans närvaro motiverade motionärer såväl som tävlingslöpare.

Patientföreningarna

Utbildning

Under 2025 fortsatte Prostatacancerförbundet att utveckla och stärka utbildningsinsatserna för föreningarnas representanter. Grundutbildning steg 1–2 genomfördes även i år och gav deltagarna fördjupad kunskap om prostatacancer, aktuella behandlingsalternativ och läkemedel samt praktisk introduktion till Kunskapsbanken på prostatacancer.se som verktyg för kunskapspridning och stöd i föreningsarbetet. Steg 3 av grundutbildningen, som fokuserar på att bli en trygg samtalsledare både i enskilda möten och i grupp, genomfördes också med god uppslutning.

Inför valåret 2026 arrangerades dessutom en större utbildningssatsning inom föreningsutveckling med fokus på dialog med beslutsfattare och professionen i regionerna. Utbildningen ägde rum i Stockholm och Växjö och bestod av två tillfällen per ort, där deltagarna arbetade med hemuppgifter mellan träffarna. Sammanlagt deltog ett 30 tal föreningsrepresentanter från mer än hälften av våra lokalföreningar.

Förbundets digitala närvaro stärktes ytterligare genom två utbildningstillfällen för föreningarnas webbansvariga.

Digitala möten

Under 2025 har Prostatacancerförbundet fortsatt att arrangera regelbundna digitala möten för landets föreningar. Initiativet, som växte fram efter önskemål vid ordförandekonferenser, syftar till att skapa en strukturerad och tillgänglig plattform för erfarenhetsutbyte, kunskapsdelning och gemensam utveckling. Målsättningen är att stärka samarbetet mellan föreningarna, främja nätverkande och förstärka stödet till medlemmar och närstående i hela landet.

Årets digitala möten har handlat mycket om föreningsstöd, medlemsadministration och kommunikation. Återkommande frågor har rört medlemsrekrytering och medlemsbevarande, kompetensutveckling, stöd i digitala verktyg samt förbättringar i Föreningssupport och webbhantering. Kansliet har informerat om tillgängliga resurser och stödmaterial för att underlätta föreningarnas lokala arbete.

Påverkansarbetet inför 2026 har haft en framträdande roll, med allmän nationell screening som prioriterad fråga samt fokus på jämlik vård. Sammantaget har mötena bidragit till ökad samsyn, förbättrad samordning och stärkta förutsättningar för ett mer jämlikt och medlemsnära arbete inom hela organisationen.

Uppskattat nyhetsbrev

Kansliet får ta del av mycket information och diverse förfrågningar som bör kommuniceras med våra föreningar. För patientföreningarna kan det vara besvärligt att få en bra överblick med alltför många mail och avsändare. Under året började kansliet därför kontinuerligt skicka ut "Kansliet informerar" där man på ett enkelt och tydligt sätt samlat aktuell information om vad som är på gång. Nyhetsbrevet blev snabbt en mycket uppskattad källa till användbar och nyttig information.

Rehabveckor

Rehabilitering är en viktig del för att hitta tillbaka till livet igen efter en cancerbehandling. Under 2025 fortsatte förbundet att erbjuda fler medlemmar möjlighet att delta i specialanpassade rehabprogram. Två av veckorna var precis som tidigare förlagda på Lydiagården i Höör, och en av veckorna på Frötuna Gård i Uppsala. Rehabveckorna var fortsatt mycket populära och platserna fick fördelas via lotning bland de som uppfyllde kriterierna för att delta.

Aktiviteter

Patientföreningarna fortsätter att erbjuda sina medlemmar ett brett utbud av olika typer av aktiviteter. De mest frekventa är olika former av samtalsträffar, både för prostatacancerdrabbade män samt för närstående. Många föreningar bjöd under året även in till intressanta föreläsningar för att medlemmarna ska få ta del av aktuell information och kunskap i frågor som berör

sjukdomen. Att träna tillsammans är något som gör gott för både kropp och själ, vilket är något flera föreningar tagit fasta på. Andra arrangerade buss- eller båtresor till museer och andra kulturhistoriska platser.

Susanna Ivermo uppmärksammas för sin fantastiska insamling.
FOTO: PRIVAT



Håkan Juholt fick utmärkelsen Mustaschkampens Hederspris.
FOTO: ROSIE ALM



Andreas Almgren besökte Mustaschmilen på Solvalla.
FOTO: ELIN SUNDEVIK



Rehab Ett flertal medlemmar har deltagit i förbundets rehabveckor.



1 KAMPANJ SOM ENAR

Bo Sundqvist från ProLiv Stockholm.

FOTO: ROSIE ALM

2 INSAMLINGSREKORD

Mustaschkampen fortsätter att slå nya rekord.

3 ÅRETS AMBASSADÖRER

Porträtteras på sina egna motorcyklar.

FOTO: EWA-MARIE RUNDQUIST

4 ÄMNEN SOM BERÖR

Dogge Doggelito deltog i flera av Mustaschkampens aktiviteter.

FOTO: ROSIE ALM



Amanda Egilson Hallgren



OPINIONSBILDNING

Mustaschkampen

Mustaschkampens syfte är att:

- ▶ *Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer. Verka för att öka mäns hälsa och livskvalitet samt öka kännedom om att tidig upptäckt av prostatacancer räddar liv.*
- ▶ *Samla in medel till forskning, utveckling och opinionsbildning.*

Nytt insamlingsrekord

För fjärde året i rad lyckades Mustaschkampen slå ett nytt insamlingsrekord. Under 2025 samlade kampanjen in 16,3 miljoner kronor. Resultatet är ett tydligt bevis på det växande engagemanget runt om i landet bland både privatpersoner, företag och idrottsföreningar. Kampanjen fick även ett enastående genomslag i såväl traditionella som digitala kanaler.

Ambassadörer

2025 års ambassadörer för Mustaschkampen var fyra kreativa och engagerade kvinnor med en gemensam passion: motorcyklar och modet att utmana normer. Amanda Egilson Hallgren, Ing-Marie Hoffner, Catrine Näsmark och Mamoni Hemlin Eriksson var kampanjens ansikten utåt. Ambassadörerna har varit måna om att uppmuntra män att våga prata om prostatacancer, bryta tystnaden och ta steget att testa sig. De medverkade vid flera evenemang och syntes också i årets kampanjfilm där de körde sina motorcyklar som en symbol för styrka, frihet och handlingskraft.

Företagssamarbeten

Under 2025 var antalet huvudpartner tolv stycken. Nya för året var inte mindre än fyra företag/varumärken: Apoteket, Dr. Reddy's, Falcon Alkoholfri och Frisörföretagarna. Tillsammans med de åtta övriga utgjorde de en ny och spännande grupp, med representation i många, för oss, mycket betydelsefulla branscher: Aftonbladet, ATG, Beijer Byggmaterial, Blomsterlandet, Dormy, Scania, Schibsted och Skånemejerier. Flera hundra företag deltog i kampanjen via ekonomiska bidrag, informationsspridning och uppmärksamhet. Många företag lyfte på geniala sätt fram vikten av att testa sig, tidig upptäckt och uppmanade män att våga prata i sina egna kampanjer och kanaler. En glädjande och noterbar händelse i slutet av året var att antalet företagsjulgåvor ökade markant.

Press och media

Kampanjens budskap kommunicerades via bland annat pressmeddelanden, artiklar, foldrar, affischer och broschyrer, annonsering, filmer samt medverkan i radio och tv. Samarbetet med Mustaschkampens mediepartner resulterade fortsatt i ett stort antal helsidesannonser och uppslag i Aftonbladet samt helsidor i Svenska Dagbladet samt digitala annonser i Schibsteds olika kanaler.

Invigning

Årets officiella invigning av Mustaschkampen anordnades den 28 oktober på restaurang Sturehof i Stockholm. På plats för att uppmärksamma kampanjmånaden var representanter från förbundet, samarbetspartner, organisationer, vårdpersonal, ambassadörer, företag med flera. Under kvällen fick åhörarna bland annat ta del av korta intervjuer med representanter från förbundet, årets ambassadörer och andra inbjudna gäster. Som avslutning delades den nya utmärkelsen Mustaschkampens Hederspris ut för första gången.

Mustaschmatchen

En nyhet för i år var att de idrottsföreningar som planerat att arrangera en utvald match till förmån för Mustaschkampen gavs möjlighet att använda en speciell logotyp för att marknadsföra sitt event. Ett flertal föreningar, främst innebandyklubbar, men även ishockey och handboll var inte sena med att anta uppdraget. Upplägget för matcherna såg lite olika ut, en del tryckte upp specialdesignade matchtröjor som sedan auktionerades ut medan andra skänkte intäkterna från biljetter, digitala insamlingar med mera. Många av klubbarna kopplades även ihop med de lokala patientföreningarna för att öka synligheten och sprida mer kunskap om sjukdomen. Vid flera mustaschmatcher gavs föreningarna möjlighet att prata om förbundets viktiga frågor i periodpauser/halvtid.

Mustaschmilen

Under kampanjmånaden gjorde Mustaschmilen återigen storstilad succé med ett fint nytt deltagar- och insamlingsrekord till Prostatacancerförbundet. Totalt var det 3 532 deltagare som deltog i något av loppen, vilket genererade i den fantastiska summan 545 000 kronor. Aim Higher, med Marcus Andersson i spetsen, har gjort ett enastående arbete med att etablera och vidareutveckla Mustaschmilen genom åren i samråd med Mustaschkampen-gänget. Löparglädjen och engagemanget vid de fysiska loppen på travbanorna i Göteborg, Malmö och Stockholm var påtaglig. På plats fanns förutom mustaschpydda deltagare och entusiastisk publik även barberare, cheerleaders, representanter från förbundet och patientföreningar från respektive region. Liksom tidigare år var det även möjligt att delta via distans, när och var som helst under november månad. Det var det många som gjorde och delade i sina sociala kanaler vilket gav fin spridning.

Digitala insamlingar

Under året startades totalt 460 digitala insamlingar, varav de allra flesta var kopplade till Mustaschkampen. Engagemanget kulminerade under hösten med en tydlig topp i november då hela 244 insamlingar initierades, följt av 139 insamlingar i oktober. Den vanligaste insamlingsformen var företagsinsamlingar, tätt följt av initiativ kopplade till olika sportevenemang. Detta är ett kvitto på det starka engagemanget från både näringsliv och föreningsliv.

Årets tre största insamlingar blev:

- Team Sjöpfung
- Ett slag för Mustaschkampen 2025 på Timrå GK
- Abloc Mustasch Challenge 2025.

Samlarobjekt

För fyra år sedan tog förbundet för första gången fram en limiterad pin kopplad till det årets kampanj, vilket visat sig vara genialiskt. På bara några år har produkten blivit ett hett eftertraktat samlarobjekt som både företag och allmänheten köper för att visa sitt stöd för kampen mot prostatacancer. 2025 års limiterade pin baserades på årets läckra logotyp med blåa eldsflammor på silverpläterad bakgrund.

Rockig mustaschkväll

Mustaschkampen hade även en kväll med rockbandet Mustasch där Dogge Doggelito gästspelade. I samband med detta öppnade vi ett Traderakonto, och auktionerade bland annat ut en tavla som konstnären Emilia Lindberg gjort.

Patientföreningar

Under året har förbundets patientföreningar genomfört mängder av samarbeten och aktiviteter i Mustaschkampens anda. Huvudfokus låg som vanligt i november månad men fler och fler föreningar genomförde evene-

mang även andra delar av året. Några exempel på framgångsrika och återkommande aktiviteter är golftävlingar och motorcykel-korteger. Föreningarna har en avgörande roll i Mustaschkampens positiva utveckling genom sin delaktighet och synlighet. Runt om i hela landet fanns föreningsrepresentanter på plats för att sprida information om förbundets viktiga frågor.

Sverigeresan 2025

Vid årsskiftet 2024/2025 genomförde förbundet vår största nationella kampanj någonsin, Inför screening nu! Under maj-september lyfte Håkan Florin återigen frågan på "Sverigeresan 2025". Resan land och rike runt innefattade över 40 stopp. Tillsammans med de lokala patientföreningarna på respektive ort uppmärksammade Håkan screeningfrågan, informerade om behovet av att ta PSA-prov, spred information och kunskap om prostatacancer, sålde produkter, rekryterade medlemmar och samlade in pengar till forskning och utveckling.

Almedalen

Almedalsveckan är världens största demokratiska mötesplats för samhällsfrågor. Under 2025 års vecka deltog Magnus Klang i panelen vid ett seminarium om hur vi skapar en mer tillgänglig, modern och effektiv diagnostik. Förbundet bevakade även ett antal andra debatter och föreläsningar med intressanta och aktuella ämnen. Att närvara i Almedalen bidrar till förståelse för hur politiken och kliniken tänker. Dessutom ges här möjlighet att tala med beslutsfattare på ett enkelt och naturligt vis. I förbundets tält fanns möjlighet att träffa representanter från kansliet, styrelsen och den lokala patientföreningen från Gotland.

Sociala medier

Prostatacancerförbundet och Mustaschkampen fortsatte under året att stärka sin digitala närvaro och nå en bred publik genom strategiskt och engagerande innehåll i sociala medier. Innehållet genererade miljoner visningar och tusentals länkklick, vilket visar på ett starkt engagemang och ett stort intresse för förbundet och kampanjens budskap och aktiviteter.

På Instagram hade Mustaschkampen 7 260 följare vid årets slut, vilket innebär en positiv tillväxt under året. 57 procent är män i åldern 35–44 år, och är viktig målgrupp.

Instagram är en central kanal för att nå ut med engagerande innehåll. Här publicerades såväl bilder som rörligt material kopplat till kampanjens olika aktiviteter, såsom evenemang, insamlingar, roliga mustascher och diverse företagsinitiativ. Kanalen lyfte även personliga berättelser, ambassadörer, produktinformation, aprilskämt samt Ulf Hanssons videodagbok. Under året drevs också en namninsamling kopplad till försämringen av högkostnadsskyddet, vilket ytterligare stärkte engagemanget och opinionsbildningen.

På Facebook delades nyhetsartiklar om förbundets och Mustaschkampens evenemang, huvudpartners aktiviteter

och olika bidrag. Plattformarna fungerade därmed både som informationskanal och som ett nav för att synliggöra samarbeten och förstärka Prostatacancerförbundets och Mustaschkampens genomslag.

1. **Mustaschmilen** Vinnaren i 5 km-loppet på Solvalla, Gustav Aflodal. FOTO: **ELIN SUNDEVIK**
2. **Konsert** Hårdrockskören och Mustasch var ett uppskattat inslag. FOTO: **ROSIE ALM**
3. **Mustaschtravet** Fantastiskt bidrag från Bergsåkers evenemang. FOTO: **EILERT RÖNNQVIST**
4. **Insamling** Stefan Johansson lyfte Mustaschkampen under Porsche Sprint Challenge Scandinavian. FOTO: **TEAM JES RACING**



PÅVERKANSARBETE FÖR BÄTTRE VÅRD

Påverkan

Under 2025 har Prostatacancerförbundet fortsatt driva ett omfattande nationellt påverkansarbete för att stärka prostatacancervården och förbättra villkoren för de män som drabbas. Ett av årets viktigaste steg var inlämningen av vårt förslag till nationellt screeningprogram för prostatacancer, där vi tydligt visar att personlig kallelse, modern diagnostik och jämlik vård i hela landet är avgörande för tidigare upptäckt och minskad dödlighet.

Förbundet har lämnat flera centrala yttranden, både enskilt och i samverkan med andra organisationer. Vi har betonat behovet av stärkt statlig styrning, minskade regionala skillnader, bättre efterlevnad av patientlagen och ett nationellt organiserat screeningprogram för prostatacancer.

Vi har lämnat remissvar på regeringens förslag till ny nationell cancerstrategi, både som enskild organisation och tillsammans med andra patientorganisationer. I dessa lyfter vi bland annat att vården måste fokusera på hela väntetiden från misstanke till behandlingsstart, stärka rehabiliteringen och säkerställa snabb tillgång till nya behandlingar. Tillsammans med ett stort antal organisationer har förbundet även drivit opinion i frågan om högkostnadsskyddet.

Årets rapport behandlade erektil dysfunktion, en av de mest omfattande och samtidigt minst omtalade biverkningarna efter en prostatacancerbehandling. Rapporten visar hur ED påverkar livskvalitet och relationer, och belyser behovet av förbättrad information, rehabilitering och forskning.

Läkemedelsfrågor

Det har skett en remarkabel utveckling när det gäller nya läkemedel för behandling av prostatacancer under de senaste 10–12 åren. Efter långa förhandlingar mellan läkemedelsföretagen på ena sidan och landstingen/regionerna och TLV (Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket) har alla med något undantag kommit att inkluderas i högkostnadsskyddet.

Hösten 2022 godkände EMA (European Medicines Agency) Pluvicto, en ny teknik som behandlar prostatacancer med radioaktivt PSMA-lutetium-177. Läkemedlet är ett värdefullt tillskott för behandling av de män med spridd prostatacancer som redan prövat alla andra alternativ. TLV fick i uppdrag av NT-rådet (regionernas expertgrupp för nya terapier) att göra en hälsoekonomisk bedömning av Pluvicto. Enligt TLV:s rapport skulle behandling med Pluvicto bli 3,4 miljoner kronor dyrare för ett kvalitetsjusterat levnadsår (QUALY) jämfört med

nuvarande behandling. Bedömningen gjordes utifrån det pris som läkemedelsföretaget krävde. NT-rådet kallade till förhandlingar i slutet av juni 2023. Redan efter tre månader avslutades dessa.

Våren 2025 togs initiativ till nya förhandlingar, vilka också strandade. Är det så att nya behandlingsprinciper och tekniker blir så dyra att vårt hälso- och sjukvårdssystem inte kommer att ha råd att betala det läkemedelsföretagen kräver? Ett bekymmer i detta avseende är att den privata marknaden idag är så stor att företagen inte är villiga till rabatter som tidigare varit oräkneliga. Företagens intresse av rabatter är dessutom begränsade när de är ensamma om en ny teknik. Finansdirektören hos Novartis, som står bakom Pluvicto, sa i en intervju sommaren 2024, ”Får vi inte vad vi vill ha av de nationella sjukvårds- och hälsosystemen nöjer vi oss med den privata marknaden.”

Slutsatsen blir vi har under 2010-talet fått tillgång till många nya värdefulla läkemedel som avsevärt förbättrat prostatacancervården. Framtiden synes vara betydligt dystrare.

Uppskattad kurs

2024 anordnade Prostatacancerförbundet för första gången en utbildning med fördjupning i viktiga områden för erfarna kontaktsjuksköterskor inom prostatacancervård. Tvådagarsutbildningen blev omedelbart en succé och under 2025 genomfördes kursen för andra året i rad.

Samarbeten

Prostatacancerförbundet samarbetar med ett flertal andra organisationer, bland annat inom ramen för Funktionsrätt Sverige. Här ges vi möjlighet att bidra med utformning av remissvar, ställa oss bakom gemensamma utprop, samt stödja gemensamma frågor inom förbundet centrala frågor. Samarbetet med Funktionsrätt Sverige är dessutom viktigt för att vi ska kunna vara med och påverka även de frågor där förbundet inte är direkt aktivt, såsom socialtjänst, arbetsmarknad, bostadsfrågor, kultur och kommunikationer. Detta är områden som vi genom arbetet i Funktionsrätt Sverige kan vara med och påverka och som har stor betydelse för grupper av våra medlemmar.

Andra samarbeten som hjälper förbundet att stärka och driva viktiga frågor är de som genomförs tillsammans med vården. Samarbetet bidrar till att öka kunskapsspridningen om prostatacancer där förbundet tillhandahåller viktigt material och kunskap, via skrifter och broschyrer i både print och digital form. Många sjukhus och kliniker

FORSKNING OCH UTVECKLING

beställer kontinuerligt förbundets material för utdelning till nya patienter. Här har patientföreningarna en viktig roll då de vanligtvis har en nära kontakt med mottagningar i den egna regionen och kan hjälpa till att förse dem med aktuellt material. Förbundet har även fortsatt ett samarbete med Utbudet.se där lärare och övrig personal inom skolvärlden kan beställa informationsmaterial för användning i sin undervisning. Under 2025 har lärare som undervisar i allt ifrån förskoleklass till vuxenutbildning beställt vårt material.

Prostatacancerfonden

Prostatacancerfonden har som syfte att stödja svensk forskning och utveckling, utveckla kompetensen hos vårdpersonal inom svensk prostatacancervård och patientföreträdare samt genomföra opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer.

Forskning

Under 2025 beviljade Prostatacancerförbundet 16,3 miljoner kronor i anslag till 31 olika forsknings- och utvecklingsprojekt. Kvaliteten på ansökningarna var mycket hög och ansökningarna blir både fler och bättre för varje år. Då ansökningsperioden för kommande års anslag stängde i mitten av november hade 48 ansökningar inkommit, vilket återigen var ett nytt rekord.

Prostatacancerförbundets forskningsråd

Forskningsrådet behandlar alla ansökningar och ger förslag till styrelsen gällande tilldelning av forskningsmedel. Styrelsen fattar sedan beslut om vilka forskningsprojekt som tilldelas anslag.

Forskningsrådet har under år 2025 bestått av:

- Magnus Klang – ordförande, Prostatacancerförbundets styrelseordförande
- Calle Waller – vårdpolitisk talesman Prostatacancerförbundet
- Gert Malmberg – ledamot Prostatacancerförbundet
- Yvonne Brandberg – professor i vårdvetenskap med fokus på onkologi, Karolinska Institutet
- Jan-Erik Damber – seniorprofessor i urologi, Sahlgrenska akademien
- Jens Sörensen – professor, Institutionen för kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet
- Camilla Thellenberg Karlsson – överläkare i onkologi, Norrlands universitetssjukhus
- Olov Berggren – sekreterare, f.d. generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Kompetensutveckling

Även 2025 har vi fortsatt bevilja stipendium för kompetensutveckling av personal inom prostatacancervården i syfte att förbättra vård, omsorg och livskvalitet. Under året var det främst kontaktsjuksköterskor, undersköterskor och fysioterapeuter som beviljades stipendier för deltagande i bland annat Urologiveckan i Stockholm samt olika kurser.

Stipendiekommitté

Prostatacancerförbundets stipendiekommitté består av tre ledamöter som kontinuerligt fattar beslut om inkomna stipendieansökningar. Under 2025 bestod stipendiekommittén av Gunnar Ersbo (ordförande), Lars-Ove Bengtsson och Sven-Olov Lundbäck.

Prostatacancerfondens utdelningshistorik: (belopp i tkr)

År	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Summa
Forskning	12 298	14 729	15 472	16 580	16 744	16 261	92 084
Stipendier	5	-49	125	104	268	208	661
Opinionsbildning	6 898	7 496	8 131	13 414	14 924	14 006	64 869
Summa	19 201	22 176	23 728	30 098	31 936	30 475	157 614

Förbundsmöten och förtroendevalda

Förbundsstämma

Årets Förbundsstämma genomfördes traditionsenligt ombord på Viking Lines fartyg den 28–29 april. På stämman medverkade förbundsstyrelsen och representanter från de lokala patientföreningarna. Under två fullspäckade dagar fick deltagarna ta del av intressanta föreläsningar som bland annat årets rapport om erektil dysfunktion, läkemedel och Mustaschkampen. Dessutom genomfördes erfarenhetsutbyte i mindre grupper varav en närstående-grupp, vilket var ett mycket uppskattat inslag.

Bernt Åslund var ordförande under den formella delen av stämman. Under stämman godkändes årsredovisningarna för 2023 och 2024. Jan Holgersson, förtroendemannarevisor, gjorde en kort redovisning av 2024 års revisionsberättelse. Stämman beslutade att lägga revisionsberättelserna för 2023 och 2024 till handlingarna. Det beslutades även att fastställa resultat- och balansräkningarna för räkenskapsåren 2023 och 2024 samt att bevilja styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för 2023 och 2024. Stämman fastställde även verksamhetsplanen för 2025–2026 och budgeten för 2025–2026. Till stämman hade det inte inkommit några motioner. Sture Henningsohn presenterade valberedningens förslag gällande fastställande av arvode och övriga ersättningar samt val av förbundsordförande och styrelseledamöter. Stämman beslutade att bifalla valberedningens förslag gällande oförändrade arvoden. Förbundsstämman valde enhälligt Magnus Klang som förbundsordförande på två år. Stämman valde Lolo Tode Palm (nyval) och Håkan Florin (omval) som ordinarie styrelseledamöter på två år. Dessutom valdes Sven Linde (nyval) och Sven-Olov Lundbäck (omval) som ersättare på ett år. Även revisorer och valberedning valdes på två år.

Ordförandeträff

För fjärde året i rad bjöd förbundet in patientordföranden till en konferens som ägde rum på Viking Lines fartyg den 1–2 december. Huvudfokus under dessa dagar låg precis som tidigare år på gruppdiskussioner. Det är angeläget att hela organisationen har möjlighet att komma med förslag och idéer, samt vara delaktiga i förbundets målsättningar och verksamhet. Under resan fick deltagarna även ta del av aktuell information om vad som händer inom förbundet såsom utbildning, läkemedel, kunskapsbanken och Mustaschkampen.



Nya produkter 2025 Årets limiterade mustaschpin, kepsar och t-shirts. FOTO: EASYTRYCK OCH T-SHIRT.SE



Prostatancer.se Sajt med fokus på sjukdomen.



Tidningen Prostatanytt kommer ut fyra gånger per år.

Förtroendevalda, utskott och medarbetare

Prostatancerförbundets styrelse

Ordinarie ledamöter:

Magnus Klang – ordförande

Hans Joelsson – vice ordförande

Håkan Florin

Gert Malmberg

Gunnar Ersbo

Lars-Ove Bengtsson

Lolo Tode Palm

Ersättare:

Sven-Olov Lundbäck

Sven Linde

Adjungerade:

Torsten Sundberg

Arbetsutskott

Magnus Klang – ordförande

Hans Joelsson

Fredrik Mellqvist

Revisorer

Auktoriserad revisor: Erik Emilsson, Revideco AB

Förtroendemannarevisor: Jan Holgersson, Borlänge

Ersättare

Auktoriserad revisor: Antti Niemi, Revideco AB

Förtroendemannarevisor: Vakant

Valberedning

Sture Henningsohn – ordförande

Torsten Sundberg

Ingemar Engberg

Anders Hansson

Thomas Nilsson

Läkemedelsutskott

Bernt Åslund – ordförande

Vakant

Internationellt utskott

Fredrik Mellqvist

Magnus Klang

Patient- och utbildningsutskott

Kent Lewén – ordförande

Bernt Åslund

Mats Lindberg

Lars Tomasson

Påverkansutskott

Lars-Ove Bengtsson

Lolo Tode Palm

Lars Tomasson

Redaktionsråd Prostatanytt

Torsten Sundberg – chefredaktör

Magnus Klang – ansvarig utgivare

Kristina Sjödin – kontakt- och onkologisjuksköterska

Mats Hedlund – urolog

Christina Örum – anhörigfrågor

Bertil Ekman – journalist

Kansliet

Olov Berggren – generalsekreterare, t.o.m. juni

Fredrik Mellqvist, generalsekreterare, fr. o.m. juni

Mia Sundberg – ekonom

Maria Ahlvik – kommunikationsansvarig

Tiina Hallberg – administratör

Marie Sjöberg – gåvohandläggare

Per-Anders Nygård – kampanjledare Mustaschkampen

Elin Sundvik – digital kommunikator

Lars Tomasson – förbundsstrateg

Torsten Tullberg – kampanjledare Mustaschkampen (konsult)

Calle Waller – vårdpolitisk talesman

Adelin Jonasson – timanställd extraresurs

1



2



1. BINGOLOTTO

Fredrik Mellqvist pratade prostatacancer i Bingolotto på Fars dag.

FOTO: JOHAN CARLÉN

2. BEIJER HOCKEY GAMES

Mustaschkampen var på plats i Avicii Arena 6-9 februari.

FOTO: ELIN SUNDEVIK

3. LAKRITSMUSTASCHER

Två sorters härlig lakrits i specialdesignade förpackningar.

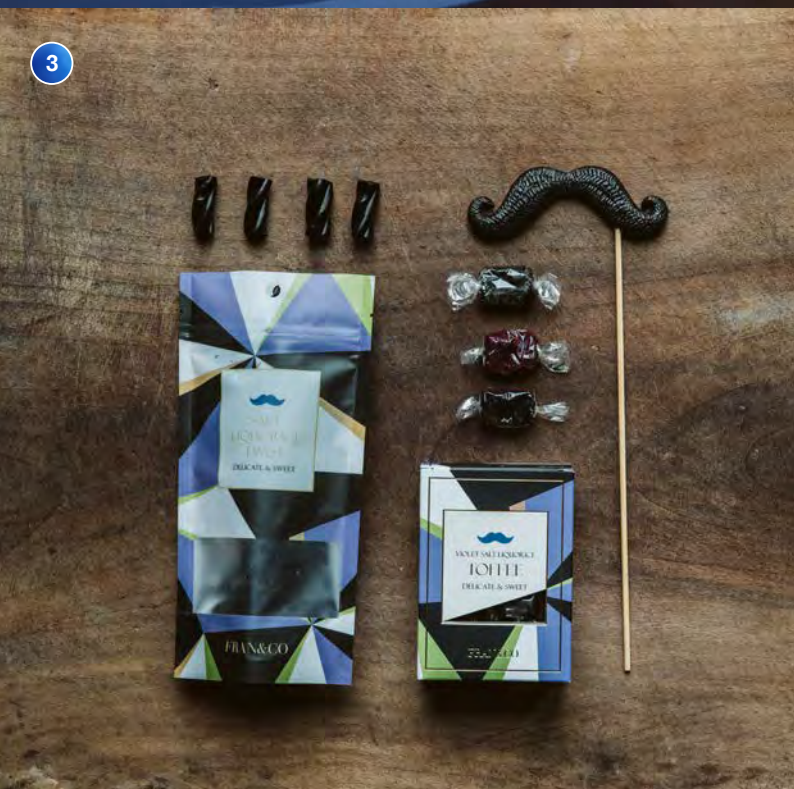
FOTO: FRAN & CO

4. VÅGA PRATA

Falcon Alkoholfri uppmanade män att våga prata om sin hälsa och söka hjälp i tid.

FOTO: FALCON ALKOHOLFRI

3



4



ÅRSREDOVISNING 2025

Styrelsen för Prostatacancerförbundet, organisationsnummer 857209-1422, med säte i Solna kommun, Stockholms län, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31.

Årsredovisningen är uppräddad i tusentalskronor (tkr).

1

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

- Prostatacancerförbundet är en ideell organisation som bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer, 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn.
- Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.
- Prostatacancerförbundet har 29 föreningar över hela landet med sammanlagt drygt 12.600 medlemmar.
- Föreningarnas arbete är grunden för det opinionsbildande och stödjande arbete som bedrivs.
- Prostatacancerförbundet finansierar forskning och utveckling.
- Förbundets styrelse arbetar aktivt och ledamöterna ansvarar för att bevaka olika fokusområden.
- Förbundet drivs med hjälp av gåvor från privatpersoner och företag, lotteriintäkter samt stadsbidrag.

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse och stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen.

Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens där årsredovisning och revisionsberättelse presenteras för att fastställas på nästkommande förbundsstämma.

På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen.

Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Prostatacancerförbundets kansli, med åtta tjänster, bistår bland annat med hjälp kring kommunikation, administration, opinionsbildning och insamling.

De 29 föreningarna ute i landet arbetar ideellt, aktivt och engagerat för att driva fram förbättringar inom prostatacancer vården samt bidrar till forskning och utveckling.

Prostatacancerförbundet har för sin verksamhet och kontroll olika utskott och arbetsgrupper (namn på personerna som ingår i respektive sammanhang återfinns på förbundets hemsida.)

Insamling sker till våra 90 konton och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll. Prostatacancerförbundet följer Giva Sveriges kvalitetskod.

Organisationssamarbeten

Prostatacancerförbundet är medlem i Funktionsrätt Sverige. Vi samarbetar med andra patientcancerförbund och Cancerfonden. Förbundet är medlem i Europa Uomo, den europeiska organisationen för nationella prostatacancerförbund.

Prostatacancerförbundet samarbetar med de nordiska prostatacancerförbunden.

Vi värnar om gott samarbete med yrkesförbund som tex: Svensk Urologisk Förening, (SUF), Svensk Onkologisk Förening, (SOF), Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi (RSU) och Svensk Förening för Urologisk Onkologi (SFUO).

Forskning

Prostatacancerförbundet delar varje år ut medel till forskning och utveckling inom prostatacancerområdet.

Inkomna ansökningar bedöms av ett forskningsråd som är rådgivande till förbundets styrelse. Rådet består av fyra av landets främsta forskare på området samt tre representanter för förbundet.

Ansökningarna bedöms utifrån kriterierna:

- Klinisk relevans inom prostatacancerområdet
- Genomförbarhet
- Vetenskaplig kvalitet
- Sökandens forskningskompetens

Totalt delades 16,3 mkr ut till forskning och utveckling under 2025. Information om utdelade anslag finns på Prostatacancerförbundets hemsida.

Ändamål och uppgifter

Prostatacancerförbundets främsta uppgift är att genom dess medlemsföreningar vara ett bra stöd för enskild patient eller närstående. Genom bra kampanjarbete sprider vi kunskap och engagemang kring sjukdomen, mäns hälsa och vikten av att testa sig samt att samla in medel till forskning och utveckling. Riksorganisation och patientföreningar bedriver påverkansarbete och bildar opinion för bättre prostatacancervård och rehabilitering för drabbade och närstående i hela landet. Tillsammans bidrar vi till att besegra prostatacancer och att alla som drabbas ska få bra och likvärdig vård, i rätt tid och kunna leva ett gott liv.

Viktiga externa faktorer

Prostatacancerförbundets samarbeten med andra organisationer, samarbetspartners och myndigheter är viktigt för förbundets utveckling och möjlighet att påverka utvecklingen inom prostatacancerområdet. Detta gäller även för att kunna stötta enskilda drabbade och närstående.

2

Effekter av verksamheten

Antalet medlemmar är en indikation på att det arbete vi gör är värdefullt för många. Medlemmar gör oss också till en stark röst i påverkansarbetet för en framtid utan prostatacancer.

Tidig upptäckt är en viktig faktor för botande behandling. Oavsett testmetod är det viktigt att viljan att testa sig är hög. Vi jobbar därför för att viljan att testa sig ska öka bland män över 50 år. Under året genomförde vi en riksomfattande kampanj med uppmaningen att män ska testa sig.

Vi gör vårt viktiga budskap om sjukdomen tillgängligt digitalt på våra egna webbsidor och når ut till en bred publik i sociala medier.

Forskning och utveckling behövs för att nå en framtid utan prostatacancer. Vår forskningsfond bidrar på många sätt och för att det ska vara möjligt behövs att pengar samlas in.

Våra interna utbildningar är synnerligen viktiga och vi behöver fler som har kunskap om prostatacancer, vård och behandling. Vi har fortsatt utbilda medlemmar i grundläggande kunskaper om sjukdomen, vårdens organisation och det goda samtalet.

Prostatacancerförbundet blir i allt större utsträckning tillfrågat att delta i olika sammanhang.

Samarbete med andra cancerorganisationer är viktigt för att kunna driva gemensamma frågor.

Exempel på händelser och aktiviteter som givit effekt under året:

- Antalet medlemmar är 12 628 stycken. Detta gör oss till en mycket stark röst och ger stor påverkanskraft för en prostatacancerfri framtid.
- Våra föreningars representanter har via telefon och olika möten dagligen kontakt med patienter och närstående. Betydelsen av dessa kontakter är ovärderlig, kanske allra mest för den som nyligen drabbats.
- Vi har genomfört interna utbildningar i grundläggande kunskaper om sjukdomen och vårdens organisation. Samtliga deltagare fick även ta del av föreläsning och diskussion om "Det goda samtalet" som syftar till att stärka bland annat samtalsledare inför samtal med drabbade och närstående.
- Under hösten genomförde vi utbildning i föreningsutveckling på flera orter i landet. Temat var regional dialog med fokus på valåret 2026.
- Under våren hölls ordförandekonferens med deltagare från hela landet. Där diskuterades gemensamma frågor och kunskapshöjande föreläsningar hölls.
- Vi bjöd in samtliga ordförande tillsammans med förbundets styrelse till ytterligare en träff för att utbyta erfarenheter samt planera för framtiden.
- Regelbundna digitala möten mellan föreningarna har genomförts, vilket stärkt utbytet mellan föreningarna.
- Representanter från förbundet deltog i Europa Uomo:s Summer school.
- Vi genomförde fortbildning för erfarna kontaktsjuksköterskor.
- Mustaschkampen, som är vår stora utåtriktade kampanj för att sprida kunskap om och engagemang kring sjukdomen, gav oss fortsatt synlighet i media och förbättrade därmed också våra möjligheter att påverka vården och politiken.

- Vår kunskapsbank prostatacancer.se med vår AI-chatbot är välbesökt och använd. De tre mest lästa kategorierna är behandlingar, symtom och diagnos samt prostatacancer och sexualitet.
- Vi har vidareutvecklat och fått spridning på vårt koncept – Personliga historier.
- Prostatacancerförbundet hade under året en god synlighet genom våra webbplatser och sociala medier. Våra webbplatser är Prostatacancerförbundet.se, Prostatacancer.se och Mustaschkampen.se. Vi är även aktiva på Facebook, Instagram och LinkedIn.
- Årets rapport handlade om Erekttil Dysfunktion.
- Vi märker ett ökat intresse för vår kunskap och deltagande i olika sammanhang. Samverkan är framför allt med professionen, myndigheter och i olika arbetsgrupper.
- Under året har vi samarbetat med andra oberoende nationella medlemsorganisationer för cancerpatienter, som tillsammans med oss representerar ett stort antal medlemmar med erfarenhet av svensk cancervård.
- Vi har även i år bidragit med vårt engagemang i utvecklingen av Individuell Patient Översikt Prostata Cancer (IPÖ-prostatacancer), ett journalsystem som underlättar för patienten och professionen att följa patientens vård över tid. Dessutom ger journalsystemet unika möjligheter för forskning om olika behandlingar och effekterna av nya läkemedel.
- Under året genomfördes flera veckor med rehab program där både drabbade och närstående deltog.

3

Resultat och ställning

Styrelsen bedömer att Prostatacancerförbundets resultat och ställning är god. Förbundet gör löpande ekonomiska analyser för att styrelsen ska kunna planera den ekonomiska framtiden och möjligheterna för verksamheten att dela ut medel till forskning och utveckling.

Vissa intäkststyper som exempelvis statsbidrag är förutsägbara medan den stora intäktskällan, bidrag från företag och allmänhet, är svårbedömd.

Prostatacancerfonden

Fondmedlen byggs upp genom insamling från allmänheten och företag samt genom arv och gåvor från föreningar och företag.

Intäkter och kostnader

Förbundets samlade intäkter var 31 179 tkr (32 718 tkr). Förbundets kostnader uppgick till 38 957 tkr (40 720). Förbundet har under året förvaltat likvida medel i storleksordningen 25 879 tkr (31 937 tkr).

Formue har förvaltat delar av Prostatacancerförbundets kapital sedan mitten av år 2013.

Årets avkastning på kapitalet var 2,9% (11,6%).

Årets resultat

Prostatacancerförbundet redovisade ett minusresultat på 4 886 tkr (minusresultat på 5 801 tkr).

Prostatacancerförbundet har vid årets utgång ett eget kapital om 28 517 tkr (33 409).

Förbundets utveckling i siffror

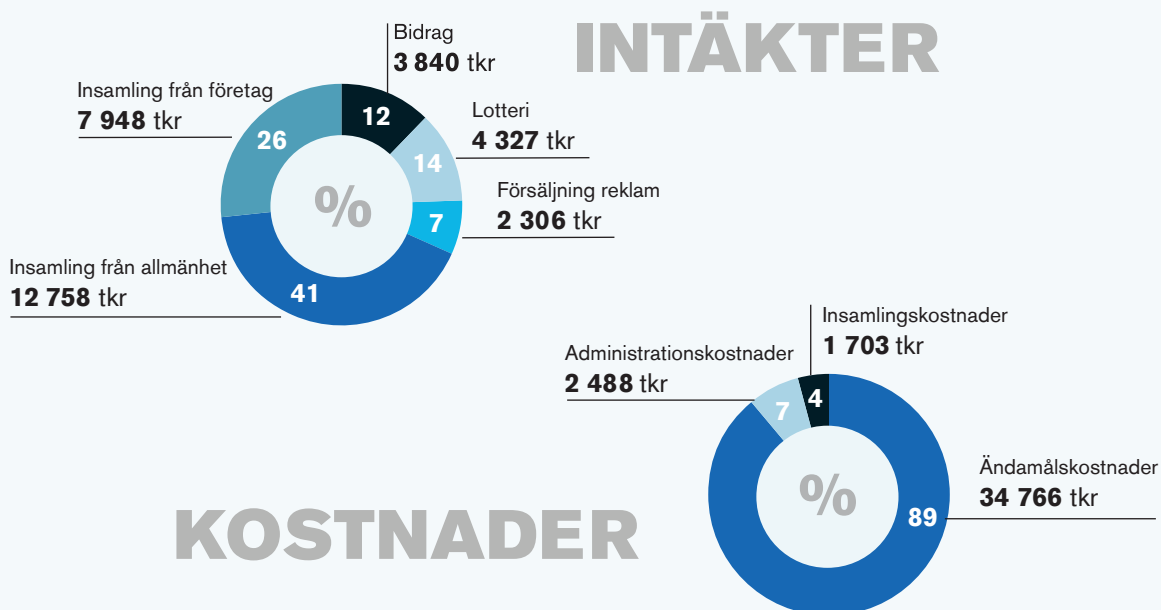
Förbundet totalt (tkr)	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Antal medlemmar 31/12	12 628	12 653	12 450	11 955	11 951	11 989
Antal föreningar	29	29	29	27	27	27
- Bidrag	3 840	3 465	3 417	3 944	3 633	3 589
- Försäljning & reklam	2 306	2 587	2 816	2 646	2 296	3 941
- Insamling allmänheten	12 758	10 896	8 188	32 236	9 384	8 615
- Insamling företag	7 948	10 769	9 352	7 794	7 025	5 538
- Datumlotteriet	3 739	4 301	3 611	5 080	3 955	4 359
- Guldlotten	321	472	494	633	586	576
- Folkspel	267	228	281	692	427	364
Intäkter totalt	31 179	32 718	28 159	53 025	27 306	26 982
- Ändamålskostnader	34 766	35 923	32 963	27 774	24 835	21 480
- Insamlingskostnader	1 703	2 294	1 920	1 738	2 105	1 972
- Administrationskostnader	2 488	2 503	2 679	2 006	1 445	1 330
Kostnader totalt	38 957	40 720	37 562	31 518	28 385	24 782
Resultat finansiella poster	2 892	2 201	3 156	-6	0	0
Årets resultat	-4 886	-5 801	-6 247	21 501	-1 079	2 200

Varav;

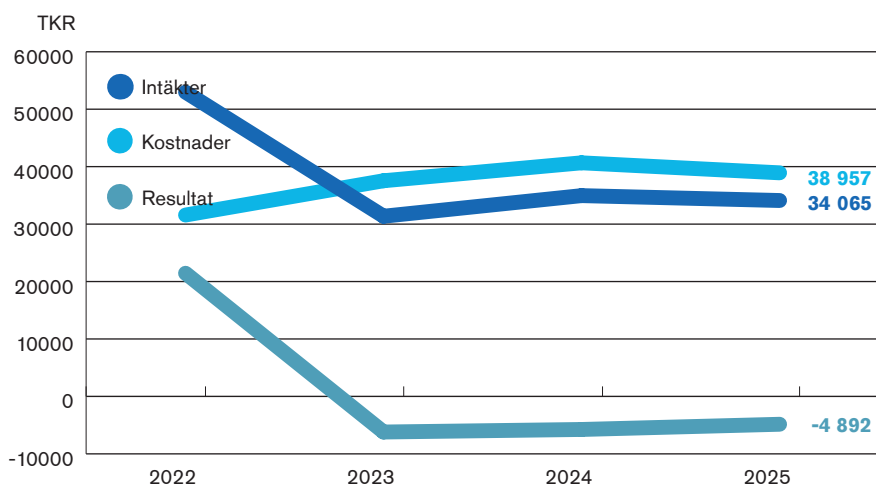
Prostatacancerfonden	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Intäkter	22 715	23 989	20 215	42 530	18 571	17 773
Utdelade utvecklingsanslag	16 261	16 744	16 580	15 472	14 729	12 298
Återfört anslag från tidigare år	0	0	0	0	0	-40
Utdelade o återförda stipendier	208	268	104	125	-49	5
Opinionsbildning	14 006	14 924	13 414	8 131	7 496	6 898
Delsumma utdelning från fond	30 475	31 936	30 098	23 728	22 176	19 161
Insamlingskostnader	0	0	0	0	0	0
Administrationskostnader	56	110	54	51	150	158
Totalkostnader fonden	30 531	32 046	30 152	23 779	22 326	19 319
Resultat finansiella poster	2 892	2 201	3 156	0	0	0
Ingående balans fonden	12 954	18 810	25 591	6 840	10 595	12 141
Fondering/utnyttjande	-4 924	-5 856	-6 781	18 751	-3 755	-1 546
Utgående balans fond	8 030	12 954	18 810	25 591	6 840	10 595

Under 2022 har Prostatacancerförbundet fått in ett stort arv, därav den ökade nettoomsättningen. I posten resultat efter finansiella poster 2023 ingår en engångsjustering av kapitalvinst från tidigare år på 2 269 tkr.

Förbundets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt tilläggsupplysningar.



INTÄKTER, KOSTNADER OCH RESULTAT, FÖRBUNDET TOTALT



Prostatacancerfonden har använt följande medel till ändamålet:

- Forskning & utveckling: 16 261 tkr (16 744 tkr)
- Kompetensutveckling/stipendier: 208 tkr (268 tkr)
- Opinionsbildning/påverkansarbete: 14 006 tkr (14 924 tkr)

Flerårsjämförelse	2025	2024	2023	2022
Verksamhetsintäkter, exkluderat övriga intäkter	30 974	32 499	28 106	52 938
Resultat efter finansiella poster	-4 886	-5 801	-6 247	21 501
Balansomslutning	31 507	37 761	44 631	50 961
Soliditet (%)	90,53	88,45	87,85	89,20

Definitioner av nyckeltal se tilläggsupplysningar

4

Finansiella instrument

Användning av finansiella instrument och Placeringspolicy

Prostatacancerförbundet har en finans- och placeringspolicy för kapitalförvaltning, och anlitar sedan 2013 Formue för finansiell rådgivning och kapitalförvaltning. I riktlinjerna för förbundets kapitalförvaltning anges att förbundet ska ha en försiktig placeringspolitik.

Placeringspolicyn innefattar även att etiska aspekter ska beaktas vid investeringsbesluten. Förbundet beaktar deklarerationer och konventioner undertecknade i Sverige inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Förbundet investerar inte i verksamhet inriktad mot krigsmaterial, tobak, alkohol och pornografi.

5

Hållbarhetsupplysningar

Kansli, personal och arbetsmiljö

Förbundets kansli hade under 2025 åtta tjänster. Kansliet leds av en generalsekreterare för att verkställa styrelsens beslut och leda den löpande verksamheten. Prostatacancerförbundet har kollektivavtal. Förbundet lägger stor vikt vid att medarbetarna erbjuds en fullgod arbetsmiljö och möjligheter till kompetensutveckling.

Jämställdhet

Prostatacancer drabbar enbart män, vilket medför att flertalet ideellt verksamma också är män. Förbundet verkar för att få fler kvinnor engagerade bland annat i styrelser och i närstående verksamheter. Könstillhörighet beaktas också vid rekrytering till kansliet för att upprätthålla en rimlig balans.

Verksamhetsplanering, uppföljning och utvärdering

Förbundet antar vid varje förbundsstämma en verksamhetsplan för de närmaste två åren, där mål och aktiviteter anges. Förbundsstyrelsen följer upp verksamhetsplanen och har en särskild åtgärdsbalans där alla beslut som inte är åtgärdade finns förtecknade. Styrelsen följer systematiskt att målen nås och att beslutade aktiviteter genomförs. Förbundsstyrelsen genomför varje år en utvärdering av sitt eget och generalsekreterarens arbete.

Internkontroll av den dagliga verksamheten

Utöver vad som omfattas av Giva Sveriges kvalitetskod har Prostatacancerförbundet egna verktyg för att hålla hög kvalitet i den dagliga verksamheten. Förbundet har tagit fram befattningsbeskrivningar för samtliga tjänster. Frågor om anställningsförhållanden regleras enligt kollektivavtal. Förbundets attestordning reglerar att samma person inte kan vara både beställare och mottagare.

Patientmedverkan – systematiskt lärande och förbättringsarbete

Inom prostatacancervården och de myndigheter som behandlar cancerfrågor efterfrågas i ökande utsträckning patientmedverkan. Det är och blir en allt viktigare uppgift för förbundet att få fram och utbilda dessa patientrepresentanter.

Metodkunnande

Prostatacancerförbundet har goda kunskaper inom vårdområdet genom kunniga medlemmar, styrelserepresentanter och andra kontakter. Flera utbildningar genomförs. På kansliet finns professionellt stöd i administration, ekonomi och marknadsföring av förbundets aktiviteter.

6

Förväntad framtida utveckling inklusive väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Prioriterade områden som vi kontinuerligt följer upp:

- Organiserad prostatacancer-testning – screening-frågan.
- Kortare väntetider. Prostatacancerpatienternas väntetider på behandling är fortfarande de längsta av alla cancerdiagnoser och långt ifrån det mål som satts upp trots statens miljarder som man satsat för att korta köerna.
- Vårdens organisation, nivåstrukturer med inriktning på multidisciplinära centra för pc-vård. Innehåller frågan om vilken vård som ges, öppen-vård, specialistvård och hur många kliniker det ska vara som utför den specialiserade vården.
- Kvalitetssäkring av vården genom bättre uppföljning och patientrapporterade mått.
- Jämställd tillgång till läkemedel, både de inom och de utom läkemedelsförmånen.
- Bättre rehabilitering och vård vid biverkningar och behandlingsskador.
- Utveckling av rollen som patientföreträdare och kompetensstöd till föreningarna.
- Förbundet delar kontinuerligt ut de intäkter som inkommer i möjligaste mån och vi kan därför själva styra och anpassa oss efter eventuella förändringar i omvärlden. Därför ser vi inga interna finansiella risker som följd av händelser i omvärlden.

Förslag till disposition av årets resultat

Till stämmans förfogande står	
balanserad vinst	25 379
årets minusresultat	-4 886
<hr/>	
Att disponera	20 513
Styrelsen föreslår att	
Från ändamålsbestämda medel ianspråkta	4 924
I ny räkning överföres	25 437
<hr/>	

Beträffande förbundets resultat och ställning i övrigt hänvisas till resultat - och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

Resultaträkning (tkr)

	Not	2025-12-31	2024-12-31
<u>Verksamhetsintäkter</u>			
Gåvor	1	25 036	26 666
Bidrag	1	3 840	3 465
Nettoomsättning	2	2 098	2 368
Övriga verksamhetsintäkter	3	205	219
Summa verksamhetsintäkter		31 179	32 718
<u>Verksamhetskostnader</u>			
Ändamålskostnader	4	-34 766	-35 923
Insamlingskostnader		-1 703	-2 294
Administrationskostnader		-2 488	-2 503
Summa verksamhetskostnader		-38 957	-40 720
Verksamhetsresultat	5	-7 778	-8 002
<u>Finansiella poster</u>			
Realisationsresultat vid försäljningar		2 892	2 201
Summa finansiella poster		2 892	2 201
Resultat efter finansiella poster		-4 886	-5 801
Årets resultat		-4 886	-5 801

Balansräkning (tkr)

	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	6	16 267	24 950
Summa anläggningstillgångar		16 267	24 950
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		584	821
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 050	2 334
Övriga fordringar		370	253
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7	2 618	2 416
Summa kortfristiga fordringar		5 038	5 003
Kassa och bank		9 618	6 987
Summa omsättningstillgångar		15 240	12 811
Summa tillgångar		31 507	37 761

Balansräkning (tkr)

	Not	2025-12-31	2024-12-31
Skulder			
Eget kapital			
Ändamålsbestämda medel, Prostatacancerfonden	8	8 030	12 954
Balanserat resultat		25 379	26 256
Årets resultat		-4 886	-5 801
Summa eget kapital		28 523	33 409
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		412	232
Skuld beslutade ej utbetalade bidrag		151	1 549
Övriga skulder		353	364
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	2 068	2 207
Summa kortfristiga skulder		2 984	4 352
Summa eget kapital och skulder		31 507	37 761
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

Allmänna upplysningar

Redovisningsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Förbundet redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Intäkter i form av gåvor intäktsförs i den period gåvan överlämnas på ett sakrättsligt bindande sätt.

Intäkten ska motsvara tillgångens anskaffningsvärde.

Gåvor i form av kontanter från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även gåvor från företag och organisationer redovisas normalt i den period då gåvan inbetalts. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Bidrag

Som bidrag räknas likvida medel som en organisation erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligrättsligt organ. Offentligrättsliga organ inkluderar bidragsgivare såsom EU, Sida, Forum Syd, Socialstyrelsen, Allmänna

Arvsfonden samt från stat, landsting, länsstyrelse och kommun. Ett bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalats till organisationen.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt dess stadgar. Till ändamålskostnader räknas även kostnader för opinionsbildande verksamhet i de fall opinionsbildning och upplysande verksamhet ligger i själva uppdraget som organisationen har.

Exempel här är tematiska kampanjer som organisationen driver.

Till ändamålskostnader räknas även de till ändamålskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna (samkostnaderna). Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet/projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för arbete som riktar sig till organisationens samtliga givare. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister.

Insamlingskostnaderna kan bestå av TV- och radio-reklam, annonser, informationsmaterial, insamlingsmaterial och personal som arbetar med insamlingsaktiviteter inriktade mot gåvor.

Insamlingskostnaderna inkluderar såväl direkta kostnader såsom lönekostnader för insamlingspersonal som de till insamlingskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna/samkostnaderna.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren.

Finansiella instrument

Anskaffningsvärdevärdering

Värdepappersinnehav har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

Operationell leasing (hyresavtal)

Samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

Avser medel till ändamålet som beslutats men ännu ej utbetalats.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar har ingen betydande effekt på det redovisade resultatet och kommer heller inte att skapa osäkerhet för framtida beräkningar. Förbundet gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Förbundets värdering av varulagret bygger på antagandet om att det alltjämt finns en efterfrågan på förbundets produkter och tjänster de närmaste åren framöver. Nya trender skulle kunna innebära förändringar i detta antagande.

Upplysningar till enskilda poster

NOT 1

Verksamhetsintäkter	2025	2024
<i>Gåvor</i>		
Allmänheten	10 545	6 872
Arv och testamenten	2 216	4 024
Datumlotteriet	3 738	4 302
Guldlotten	321	472
Folkspel	266	227
Företag	7 948	10 769
Summa insamlade medel	25 036	26 666
<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>		
Cancerfonden	500	500
Summa insamlade medel	500	500
<i>Offentliga bidrag</i>		
Socialstyrelsen	3 220	2 771
Övriga bidrag	120	194
Summa offentliga bidrag	3 340	2 965
Nettoomsättning	2 098	2 368
Övriga intäkter	205	219
<i>Totalt insamlade medel består av följande:</i>		
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	25 036	26 666
Gåvor som inte har redovisats i resultaträkningen		
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt		
Summa insamlade medel	25 036	26 666

NOT 2

Nettoomsättning	2025	2024
Insamling med gåvobevis	2 098	2 368

NOT 3

Övriga verksamhetsintäkter	2025	2024
Uthyrning lokal	186	182
Övriga rörelseintäkter	19	37
Summa övriga verksamhetsintäkter	205	219

NOT 4

Leasingavtal – Operationell leasing leasetagare	2025	2024
Under året har föreningens leasingavgifter Uppgått till	677	671
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal (lokalhyresavtal), förfaller till betalning enl följande:		
Inom 1 år	686	680
Mellan 2 till 5 år	2 865	2 828

Senare än 5 år	0	0
Senare än 5 år	0	0

Avtalet om lokalhyra löper tre år med 9 månaders uppsägning.

NOT 5

Personal	2025	2024
Medelantal anställda		
Medelantalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	8	8
varav kvinnor	5	5
varav män	3	3
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader har utgått med följande belopp:		
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse	288	300
Generalsekreterare	1 053	876
Övriga anställda	3 530	3 547
Totala löner och ersättningar	4 871	4 723
Sociala kostnader (pensionskostnader exkl. löneskatt)	1 532 389	1 448 582
Summa styrelse och övriga	6 792	6 753
Ersättningar till anställda Förbundet har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Ersättningar vid uppsägning har inte varit aktuell.		
Könsfördelning i styrelse och företagsledning	2025	2024
Antal styrelseledamoter	7	7
varav kvinnor	1	0
varav män	6	7
Antal övriga befattningshavare	1	1
varav kvinnor	0	0
varav män	1	1

NOT 6

Andra långfristiga värdepappersinnehav	2025	2024
Ingående anskaffningsvärde	24 950	30 824
Inköp	426	0
Försäljningar	9 109	5 874
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 267	24 950
Utgående bokfört värde	16 267	24 950
Värdepapper	2025	2024
Penningmarknad	83	155
Svenska obligationer	642	1 492

Globala obligationer	1 282	2 881
Svenska aktier	3 270	7 051
Globala aktier	3 181	7 319
Hedgefonder	5 643	7 270
Private Equity	4 824	4 700
Fastigheter	1 465	1 116
Marknadsvärde på balansdagen	20 390	31 984

NOT 7

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2025	2024
Bidrag	0	0
Gåvor	2 555	2 333
Förutbetalda kostnader	63	83
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 618	2 416

NOT 8

Prostatacancerfonden	2025	2024
<u>Ingående balans</u>	12 954	18 810
<u>Intäkter</u>		
Insamlade medel	20 706	21 664
Försäljning webbshop	1 889	2 132
Övrigt (räntor, bidrag m.m.)	120	193
<u>Kostnader</u>		
Anslag forskning och utveckling	-16 261	-16 744
Stipendier	-208	-268
Opinionsbildning	-14 006	-14 924
Administration	-56	-110
Finansiella poster	2 892	2 201
Belopp vid årets utgång	8 030	12 954

NOT 9

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2025	2024
Löner	50	50
Löneskatt	235	240
Semesterlöner	302	299
Sociala avgifter	104	104
Övriga upplupna kostnader och upplupna intäkter	1 377	1 514
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 068	2 207

NOT 10

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Övriga upplysningar

Definition av nyckeltal

Soliditet, justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Årsredovisningens innehåll bestämdes 2026-03-17.

Solna 2026-03-19.

Magnus Klang

Hans Joelsson

Lars-Ove Bengtsson

Gunnar Ersbo

Håkan Florin

Gert Malmberg

Lolo Tode Palm

Vår revisionsberättelse har lämnats 2026-03-19.

Erik Emilsson

Auktoriserad revisor

Jan Holgersson

Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till förbundsstämman i Prostatacancerförbundet, org.nr 857209-1422

Denna revisionsberättelse avser sidorna 15–28 i detta dokument.

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Prostatacancerförbundets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att förbundsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelsen men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen

upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision

för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisions sed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med revisionslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av förbundets resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarens förvaltning för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Vi tillstyrker att förbundsstämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterare ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisors sed i Sverige. Jag som är auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och generalsekreterarens ansvar

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreteraren i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm, datum enligt elektroniska underskrifter

Erik Emilsson
Auktoriserad revisor

Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

STYRELSEN



Magnus Klang
Ordförande



Hans Joelsson
Vice ordförande



Håkan Florin
Ledamot



Gert Malmberg
Ledamot



Gunnar Ersbo
Ledamot



Lars-Ove Bengtsson
Ledamot



Lolo Tode Palm
Ledamot



Sven-Olov Lundbäck
Ersättare



Sven Linde
Ersättare



Kjell Brissman

En otroligt fin person och mycket uppskattad före detta ordförande i Prostatacancerförbundet gick bort hösten 2025.

Kjell var i många år även ordförande i den lokala patientföreningen PCF Öst.

Vi kommer alltid att minnas dig och ditt fantastiska engagemang för kampen mot prostatacancer.



Prostatacancerförbundet

Barks väg 14. 170 73 Solna. Telefon 08-655 44 30. kansli@prostatacancerforbundet.se

prostatacancerforbundet.se