

NYHETSBRÄV, 29 okt 2020

Tyvärr måste vi ännu en gång konstatera att detta eländiga coronavirus påverkar även vår verksamhet på ett dramatiskt sätt – alla planerade aktiviteter har endera flyttats i tiden eller ställts in. Vi hade ju en gedigen plan för året inkluderande: -föreläsning om sexologiska problem, -golftävlingen Rosa Blå Bollen, -deltagande vid 60+mässan, -medlemsresa till Åland, -ett antal snackcaféer, -informationsaktiviteter runt om i länet, -kontakter med politiker och företrädare för sjukvården i vår region.

Men vi ger inte upp och hoppas på bättre förutsättningar längre fram. Mer om det nedan!

Mustaschkampen pågår under november

Mustaschkampens syfte

Opinionsbildning

Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer, sprida kunskap om den ojämlika vården och de stora regionala skillnaderna.

Bidra till forskning och utveckling

Samla in medel till forskning, utveckling och opinionsbildning.

Mäns hälsa

Verka för att öka mäns hälsa och livskvalité. Det ska bli allmänt känt att prostatacancer är Sveriges vanligaste cancersjukdom, att tidig upptäckt räddar liv, eftersom sjukdomen går att bota om den upptäcks tidigt. Påverka män över 50 år att ta PSA-prov och därigenom minska dödligheten i prostatacancer.

Prostatacancerfonden, dit Mustaschkampens insamlade medel går, har delat ut över 42 miljoner kronor till forskning, utveckling, stipendier och opinionsbildning under de senaste sex åren. De olika forskningsprojekten handlar om allt ifrån att förebygga förekomsten av prostatacancer till att förenkla testprocedurer och att förbättra behandlingen för att stärka prognosen för de som drabbats.

Så genom att stödja Mustaschkampens centrala och lokala partners bidrar du till en bättre prostatacancervård.

Mustaschkampens 10 centrala huvudpartners.

Aftonbladet – mediepartner, annonsutrymme i tidning och digitala annonser.

Apoteksgruppen – säljer pins & reflexer i oktober och november.

ATG – genomför butikskampanj med Harry Boy, arrangerar events.

Beijer Bygg – säljer måttstock med mera, genomför flera digitala satsningar.

Coop – säljer egen kollektion mustaschprodukter samt pins och reflexer.

Dafgårds – säljer bake off-bröd och bakverk.

Frank Dandy – säljer mustaschkalsonger

Malaco (Cloetta) – genomför digital kampanj med godismustascher.

ProBrands (First Class Brands of Sweden) – säljer mustasch-energidryck.

Schibsted – mediepartner, annonsutrymme i tidning och digitala annonser.

Ljusmanifestation på Stora Torget i Uppsala. Fredagen den 27 nov kl 17

Till minne av alla de som dör i prostatacancer hoppas vi kunna genomföra en ljusmanifestation på Stora Torget i Uppsala, vid Akademibokhandeln.

INSTÄLLT

Hoppas på ditt deltagande!

En kväll om prostatacancer, råd, rön, möjligheter

Torsdagen den 3 dec kl 18.30

Välkommen på två intressanta föredrag hos/från Studieförbundet Vuxenskolan, Kungsängsgatan 12 i Uppsala:

- Sten Nilsson: "Moderna behandlingsprinciper för prostatacancer"

- Lennart Levi: "Att leva med prostatacancer"

Det är glädjefyllande att temat "Prostata-cancer, råd, rön, möjligheter", vilken vi har utvecklat som nydiagnosticerade får av sjukvården, nu finns i en uppdaterad version.

Vi tror att enda möjligheten att genomföra föreläsningen är att de flesta av oss kopplar upp sig på datorn hemma via Teams eller Zoom. Ett fåtal kan komma till Vuxenskolan.

Mer information kommer när vi testat systemet.

Sexologiska problem vid prostatacancer. Onsdagen den 27 jan

Vi hoppas verkligen kunna upprepa denna populära informationskväll. Sexolog från Akademiska sjukhuset och representant för butiken Lustgården i Uppsala kommer att medverka. Mer information kommer.

Snackcafé

Torsdagen den 11 feb

Nog borde vi kunna genomföra ett snackcafé i februari? Då får vi för första gången på länge möjlighet att snacka med andra som drabbats.

Kaffe/te och smörgås bjuder vi på!

Årsmöte

Onsdagen den 10 mars

Föreningens årsmöte äger rum den 10 mars. Vi kommer då att få lyssna till en intressant föreläsning. Ännu dock inte klart vem som föreläser.

60+ mässan 24-25 mars

Tillsammans med Bröstcancerförbundet Kungsängsliljan finns vi på IFU-arena i Uppsala där 60+mässan är öppen klockan 10-16 båda dagarna.

Välkommen till vårt bord om du är på besök!

Bilens dag i början av maj

Vi brukar medverka på Bilens dag i Enköping varje år och hoppas att Lions har möjlighet att arrangera det 2021.

Rosa Blå bollen Preliminärt lördagen den 29 maj

Vår golftävling på Edenhofs golfbana tillsammans med Bröstcancerförbundet har vi flyttat till sista lördagen i maj.

Grillkväll

Vi kommer även i vår bjuda in till en medlemskväll med grillat.

Alla våra möten arrangeras i samarbete med



Ansvarig för detta nyhetsbrev: Dick Söderholm

E-post: pcf uppsala@gmail.com

Tel. 070 578 65 10