

Verksamhetsplan 2025

- Arbeta med en plan för hur föreningen ska arbeta med sin marknadsföring.
- Föreningen ska utveckla sin webbsida och sina Facebook sidorna.
- Föreningen ska hitta en metod för att ha direktkontakt med medlemmar genom utskick av SMS, mejl och genom sociala medier.
- Föreningen ska utveckla sitt samarbete med Prostatacancer förbundet, speciellt med Mustaschkampen.
- Föreningen ska utveckla sitt samarbete med Kraftens Hus i Sjuhärad och Göteborg.
- Föreningen ska ge ut tidningen ProLivNytt vid 4 tillfällen under året.
- Föreningen ska utveckla samarbete med andra cancerföreningar.
- Föreningen ska bemanna och utveckla kontakttelefonen under året.
- Föreningen ska stimulera medlemmarna att använda digitala- och sociala medier genom stöd till dem som inte kan. Medlemmar som inte vill/kan ska erbjudas ett alternativ.
- Föreningens nya lokal på Kustgatan 10 ska användas för träffar med medlemmar. Till exempel cafémöten, informationsträffar, styrelsemöten, mm.
- Föreningen ska ordna medlemsmöten i Göteborg, förutom årsmötet, vid 2 – 3 tillfällen.
- För att stödja forskningen behöver föreningen utveckla sitt eget arbete med Mustaschkampen. För detta behöver styrelsen arbeta med att attrahera medlemmar som kan under kort tid, avsätta tid att delta i aktiviteter för att nå ut till publiken och till företag. Pins, blå band, mm ska erbjudas till verksamheter som kan marknadsföra och sälja dessa. Nya företag ska engageras i de lokala Mustaschkampensaktiviteter.
- Föreningen ska uppmuntra till rehab och socialt engagemang. Dels genom egna aktiviteter, dels genom externa aktörer.
- Föreningen ska se över sina policydokument.
- Föreningen ska utveckla sitt samarbete med vården.
- Föreningen ska fortsätta att utveckla medlemssamverkan och även anhörig/närstående samverkan.