

VERKSAMHETSPLAN 2023

Vision

ProLiv Väst har ingen egen vision. Vi skall producera en egen vision under året.

Utgångspunkten blir att titta på förbundets vision som kommer i april och sammankoppla föreningen med förbundets vision och utifrån det arbeta fram en egen vision för ProLiv Väst.

Utgångspunkten är att förhindra uppkomsten av prostatacancer samt förhindra lidande för diagnostiserade och deras närstående.

Styrelsens ambitioner och tankar om målen 2023-2024

- Målet är fortfarande att öka medlemsantalet. 10% fler än 2022 är möjligt.
- Målet är att nå fler närstående och även få fler yngre medlemmar samt även medlemmar utan diagnos.
- Målet är att vara mer verksamma i samarbetet med vården än vi var 2022.
- Målet är att vi under året skall få en ingång till det politiska livet.
- Målet är att få klart lokalfrågan innan årets slut.
- Målet är att bidra med forskningsanslag lokalt inom västra Götaland.
- Målet är att synas mer i samhället.
- Målet är att utöka styrelsen med fler ledamöter.
- Målet är att utbilda styrelse och medlemmar inom prostatacancervården.

Hur?

- Enligt flödesschemat så skall vi ha 3 medlemsträffar med föreläsning på Dahlheimers hus.
- Vi skall utöka vårt informationsmaterial för att nå fler medlemmar/närstående samt även icke medlemmar.
- Vi skall rikta in information till yngre närstående som barn och barnbarn och erbjuda medlemskap till reducerat pris.
- Vi skall kalla till fysiska möten med nydiagnostiserade medlemmar fyra gånger per år.
- Vi skall marknadsföra vår kontakttelefon för att få fler samtal.
- Vi skall aktivt värva medlemmar på våra aktiviteter såsom mustaschbilen och mustaschkampen. Vi tar fram flyers som uppmanar till medlemskap samt värvar aktivt på plats.
- Vi gör ett försök att nå platser i Västra Götaland där vi tidigare inte varit aktiva.
- Fortsätter våra snackcafféer och utvecklar dom med praktiska aktiviteter som ex matlagning, utflykt, studiebesök mm.
- Aktiv värvning vid våra aktiviteter för att få fler aktiva i våra befintliga arbetsgrupper samt starta nya arbetsgrupper.

- Utveckla vårt digitala arbetssätt för att underlätta kommunikation inom föreningen. Uppgradera våra digitala verktyg som internet, dator mm.
- Verka för att styrelse och arbetsgrupper får utbildning genom förbundet samt genom föreningen. Se till att kunskap överförs så att kontinuitet finns.
- Göra en enkätundersökning bland medlemmar för att se vilka behov/önskemål som finns på föreningen.
- Sätta riktlinjer för arbetet med forskningsanslag från föreningen och även utdela forskningsanslag under året.
- Efter årsmötet göra en strategikarta med hjälp av den nya styrelsen.
- Undersöka lokalfrågan inför flytten från Dahlheimers hus. Utse en grupp för det.