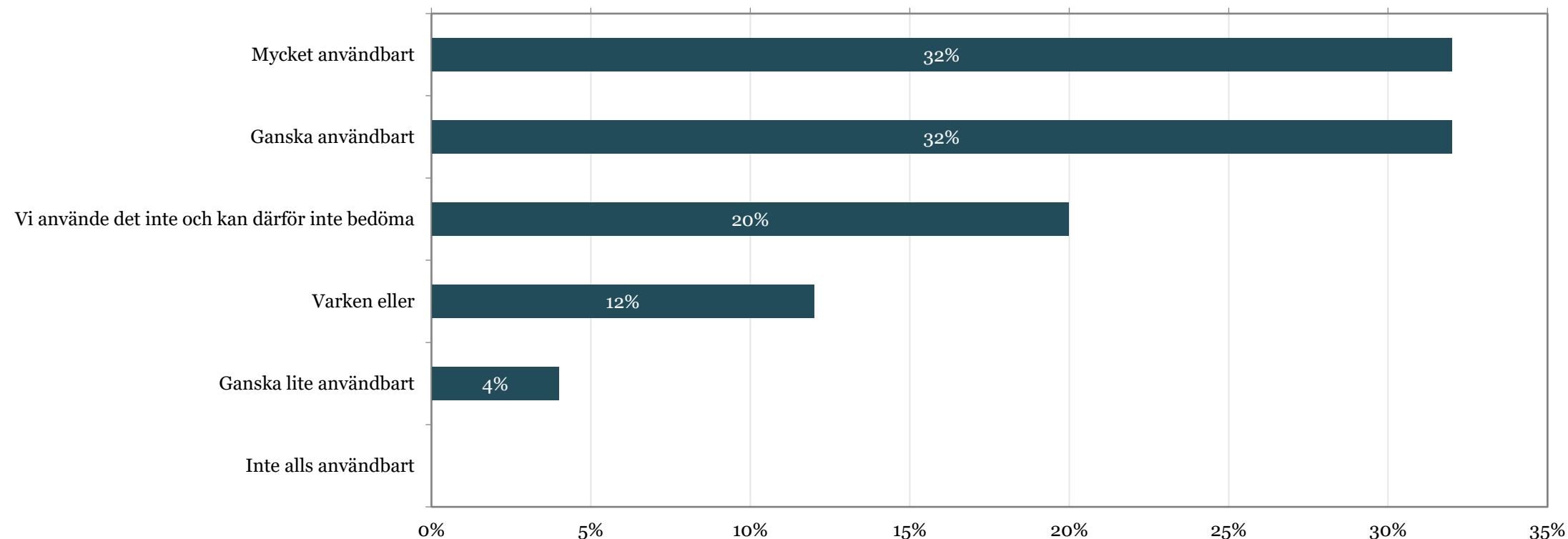
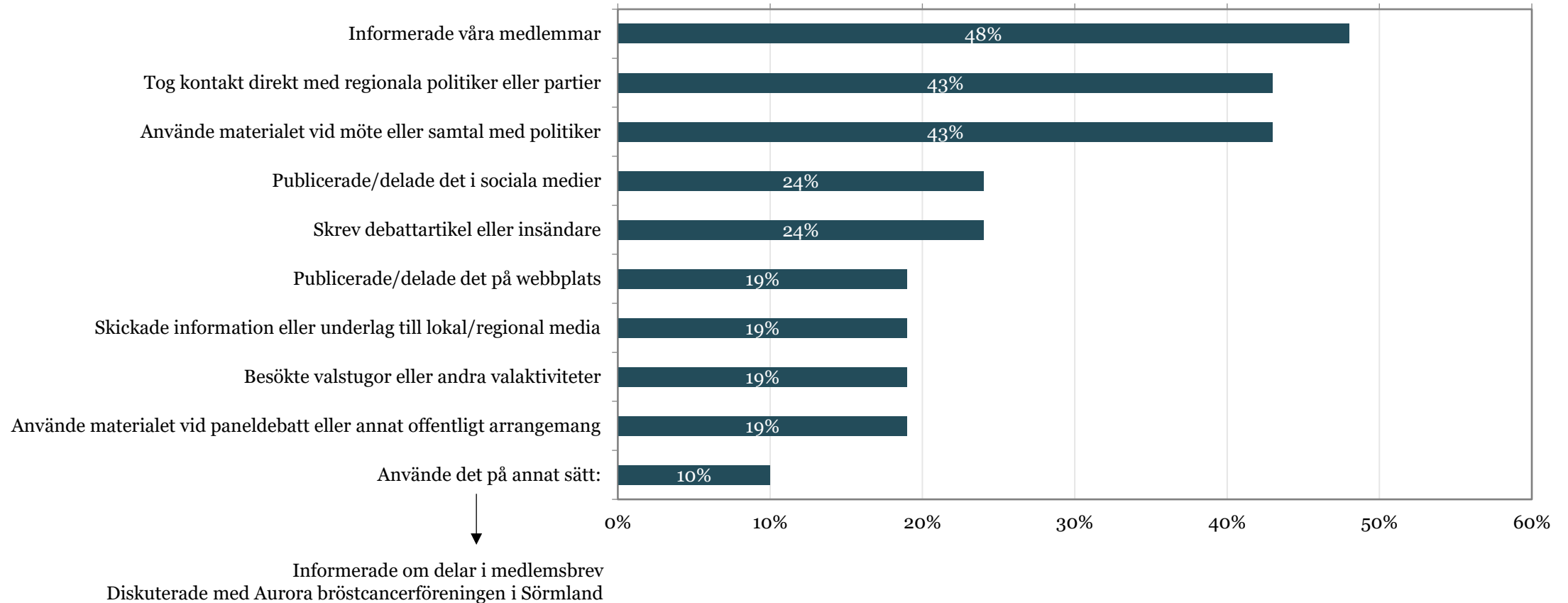


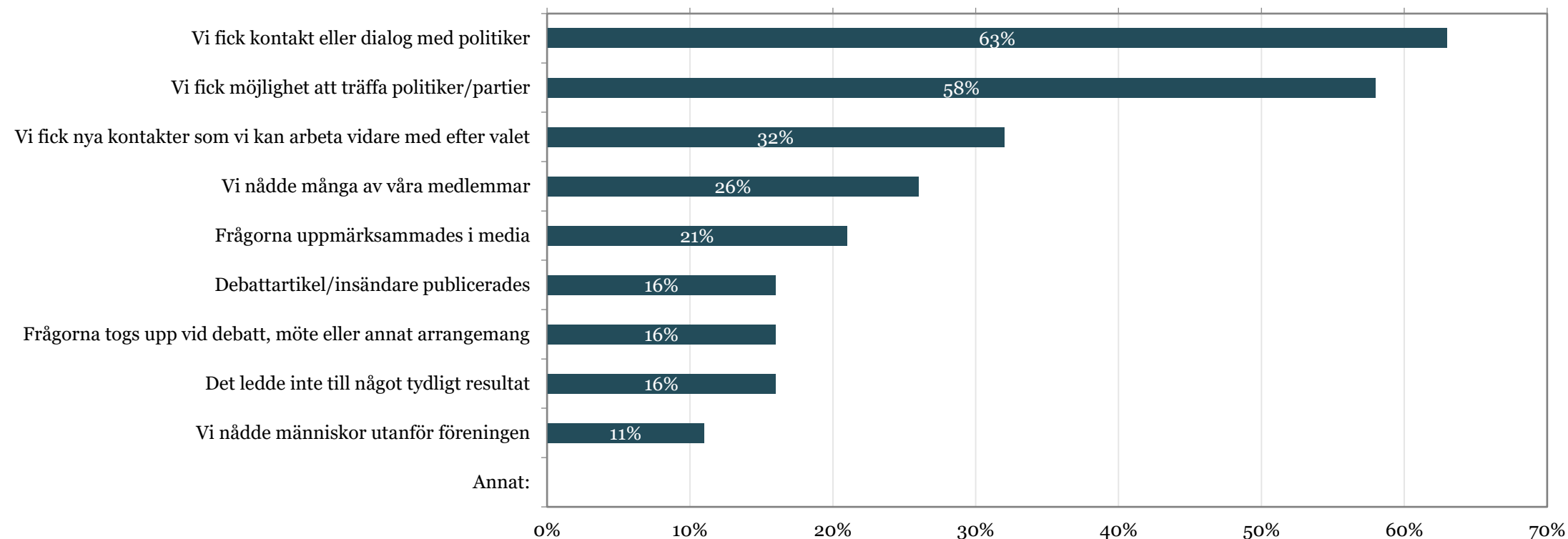
Använde er förening Valmanifestet och partiundersökningen inför valet?



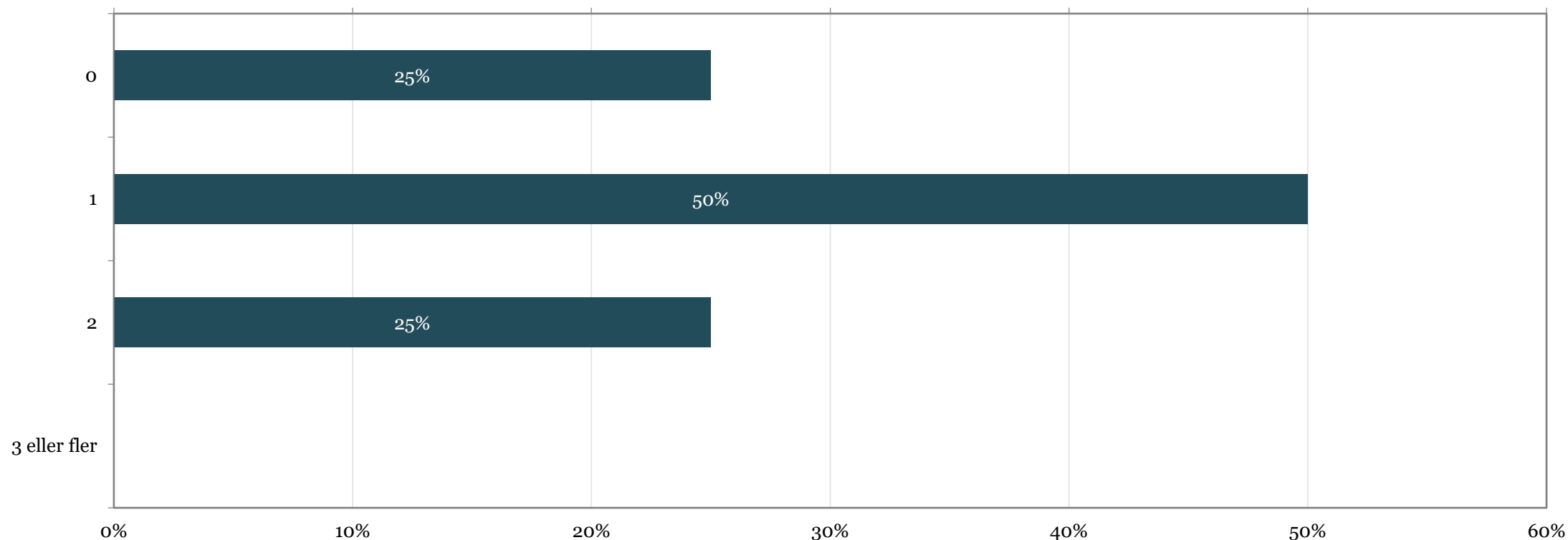
Hur använde ni Valmanifestet/resultatet?



Vad ledde ert arbete med Valmanifestet/resultatet till?

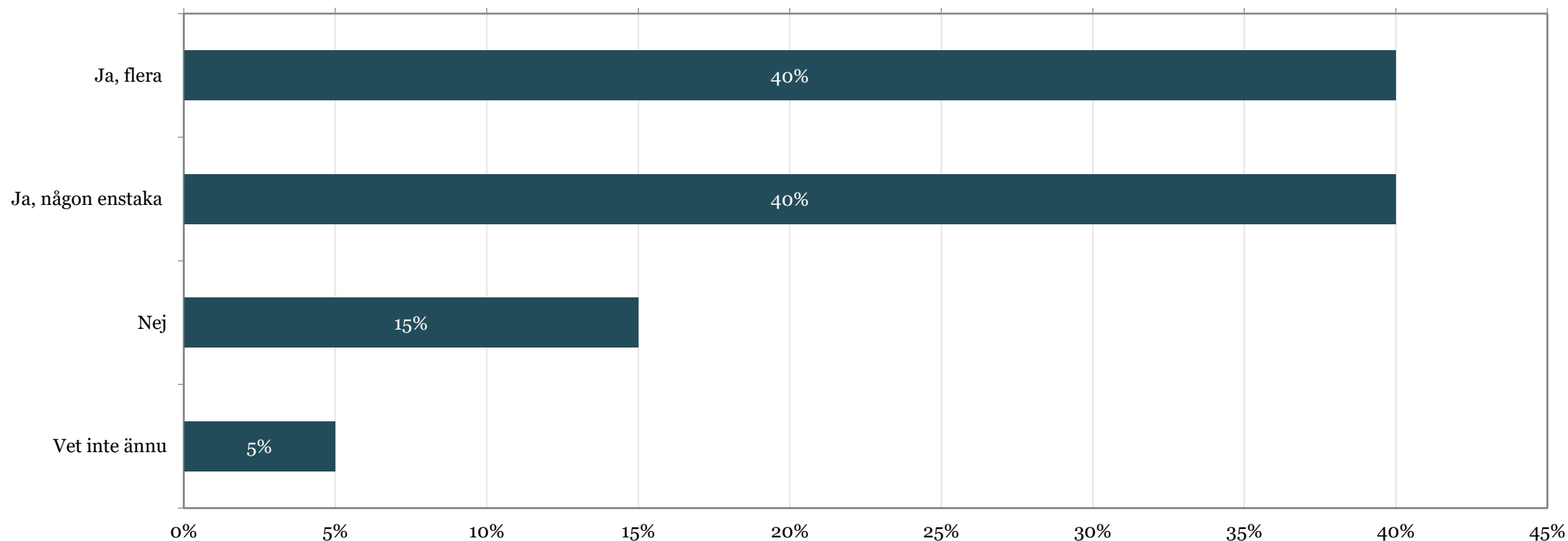


Hur många debattartiklar eller insändare har publicerats?*

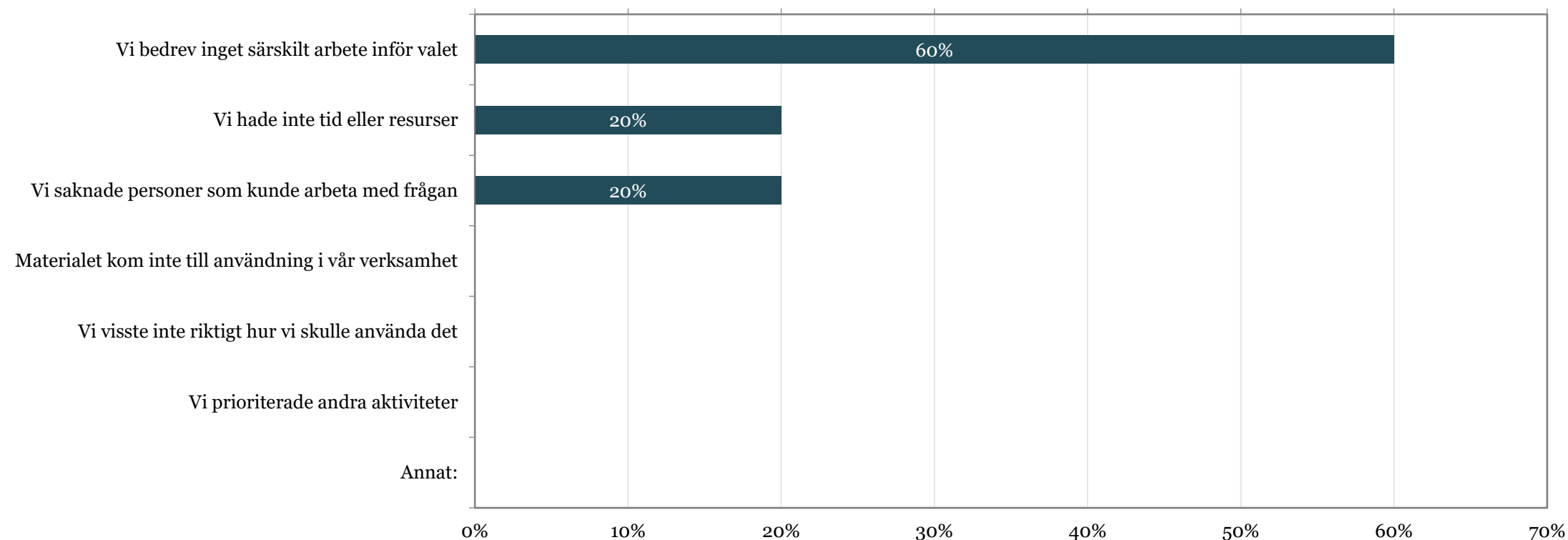


*Av de som svarade "debattartikel/insändare" på förra frågan

Har arbetet lett till kontakt med politiker ni tror kommer fortsätta efter valet?



Vad var främsta skälet till att ni inte använde materialet?

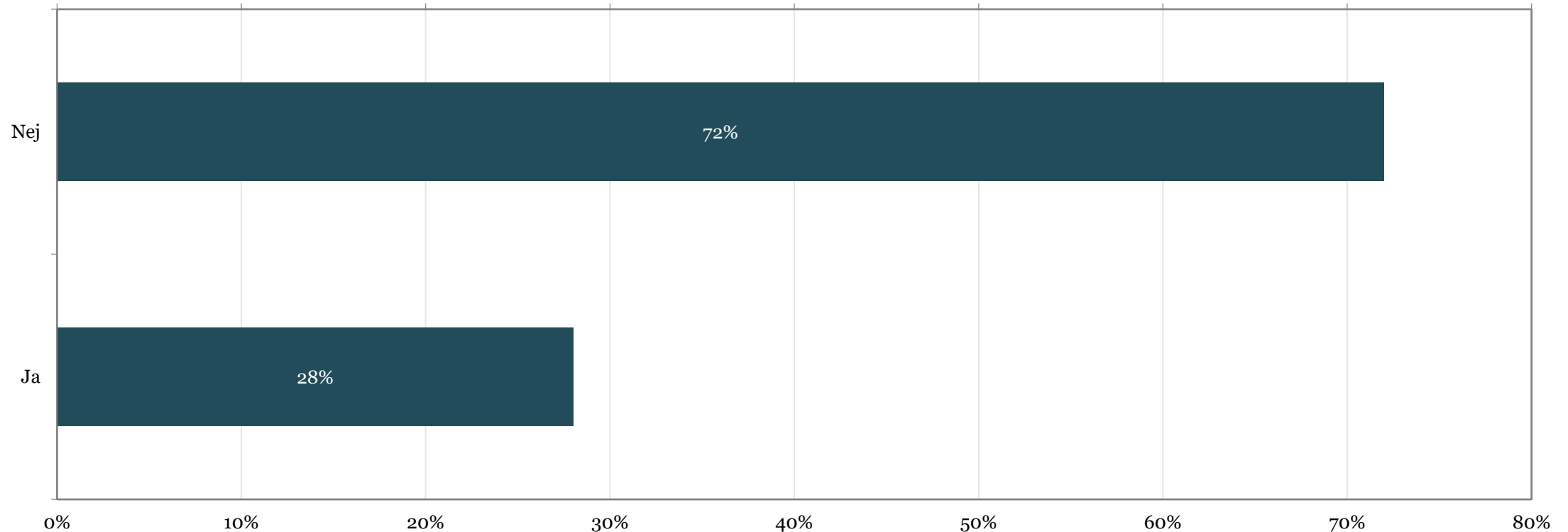


Vad var mest värdefullt eller hade gjort materialet mer användbart?

Sammanfattning av 15 fritextsvar:

- **Tydliga prioriteringar och jämförelser uppskattades** – valmanifestet och sammanställningen av partiernas svar gav stöd i dialogen med politiker och i det fortsatta påverkansarbetet.
- **Materialet upplevdes av flera som för omfattande** – i möten med politiker behövde föreningarna välja ut ett fåtal frågor, exempelvis väntetider och OPT.
- **Större regional anpassning efterfrågas** – de nationella frågorna behöver kunna konkretiseras utifrån läget och de största utmaningarna i respektive region.
- **Tidigare leverans skulle öka användbarheten** – så att materialet hinner användas när föreningarnas möten och valaktiviteter planeras.

Gjorde ni några andra aktiviteter kopplade till regionvalet, utöver arbetet med Valmanifestet?

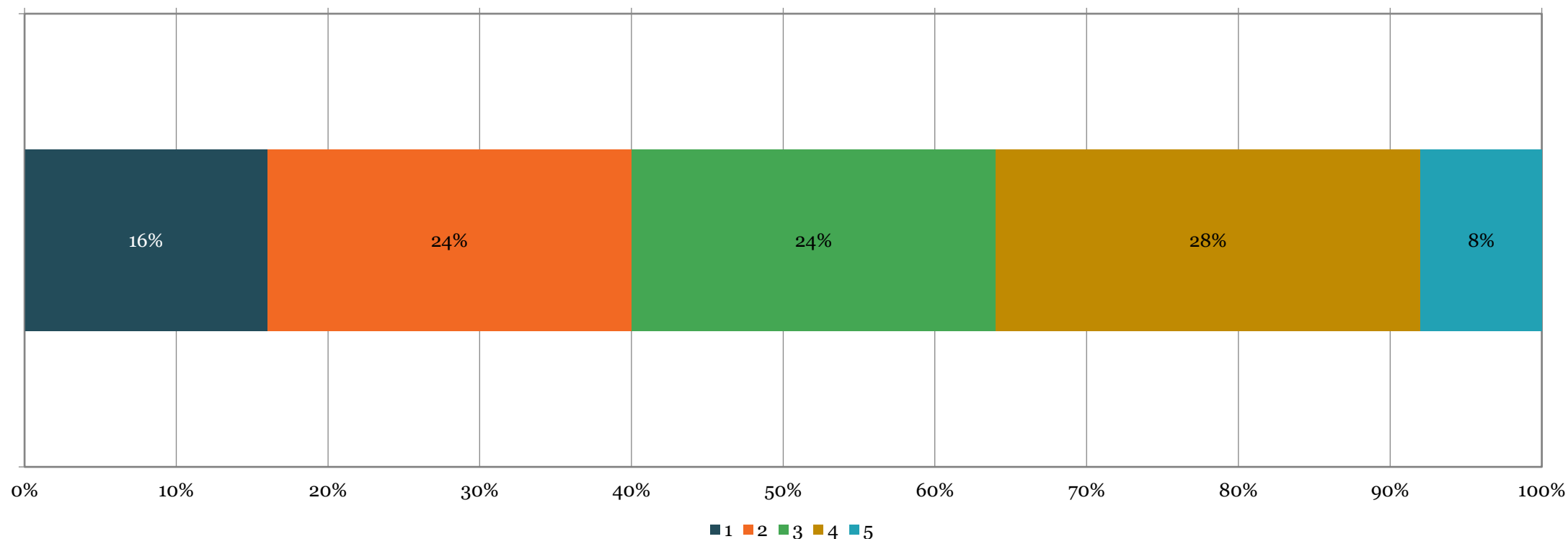


Vilka andra aktiviteter kopplade till regionvalet gjorde ni?

Sammanfattning av 7 fritextsvar:

- **Direkta möten med politiker** – besök i valstugor, enskilda samtal och löpande kontakter med regionpolitiker.
- **Paneler och öppna möten** – politiker bjöds in till utfrågningar, paneldebatter och samtal om prostatacancervården.
- **Synlighet vid lokala evenemang** – föreningar deltog på marknader och andra publika aktiviteter och använde tillfällena för dialog med politiker och allmänhet.
- **Kommunikation och media** – intervjuer med politiker, publicering på webb och sociala medier samt pressarbete mot lokala medier.

Sammantaget – hur tycker ni att ert arbete inför regionvalet har varit?



1 = Mindre bra , 5 = Mycket bra