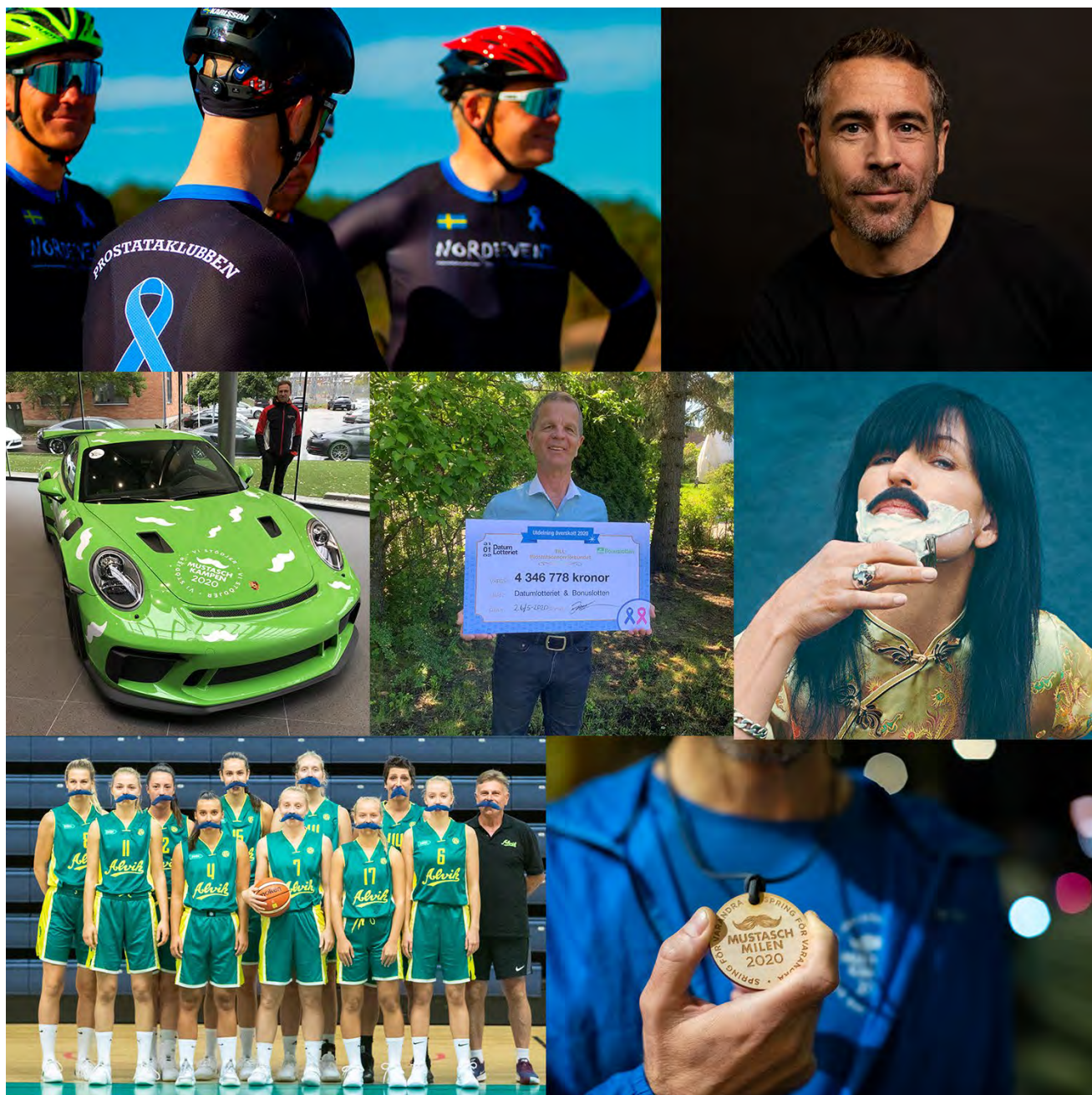


Prostatacancerförbundet
Org.nr 857209-1422



Verksamhetsberättelse med Årsredovisning 2020

Innehållsförteckning

Verksamhetsberättelse 2020

1. Inledning	5
2. Övergripande mål	5
3. Årskrönika	6
4. Stöd till patientföreningarna	7
5. Stöd till drabbade och närstående	10
6. Påverkansarbete för bättre vård	11
7. Opinionsbildning för att öka kunskapen om prostatacancer	15
8. Forsknings- och utvecklingsverksamhet	24
9. Förtroendevalda och föreningar	28
10. Förbundets styrning och förbunds möten	31
11. Kansli	33
12. Samarbeten	34

Årsredovisning 2020

Förvaltningsberättelse	36
1. Allmänt om verksamheten	36
2. Väsentliga händelser under året	39
3. Resultat och ställning	40
4. Finansiella instrument	43
5. Hållbarhetsupplysningar	43
6. Förväntad framtida utveckling	44
7. Forskning och utveckling	44
8. Förvaltning	46
Resultaträkning	47
Balansräkning	48
Tilläggsupplysningar	50
Underskrifter	54

Prostatacancerförbundets styrelse 2020



Kjell Brissman
Ordförande



Leif Sundqvist
Vice ordförande



Bengt Ekvall
Ledamot



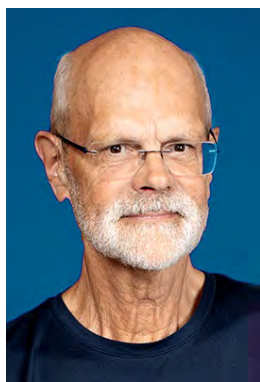
Jan Frick
Ledamot



Hans Joelsson
Ledamot



Gert Malmberg
Ledamot



Johan Sällström
Ledamot



Erik Andersson
Ersättare



Håkan Florin
Ersättare

Verksamhetsberättelse 2020

1. Inledning

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer. 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 27 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

Tillsammans kan vi besegra prostatacancer!

2. Övergripande mål

I förbundets stadgar finns tolv mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- Stödja patientföreningarna.
- Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.
- Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.
- Bidra till forskning och utveckling.

3. Årskrönika

Kampen mot prostatacancer fortsätter!

Det gångna året har i stort präglats av pandemin. Inställda aktiviteter och uteblivna möten har tyvärr blivit vardag. Trots detta har vårt gemensamma arbete fortsatt och vi har hittat nya, ofta digitala, vägar framåt. Medlemmar och förtroendevalda i patientföreningarna har tillsammans med förbundet fått vara extra uppfinningsrika och tålmodiga. Det är därför roligt att konstatera att förbundet står på en så stark grund och att vi lyckats bedriva arbetet på en fortsatt hög nivå.

Att nå ut med korrekt och tydlig information om förbundets verksamhet är en mycket viktig aspekt av vårt arbete. En ny tillgänglig hemsida behövdes därför och under våren startade ett projekt som inledningsvis innefattade förbundets webbplats och fem pilotföreningar. Vid årets slut hade nästan alla patientföreningar lanserat sina nya webbplatser. Sociala medier har tagit allt större plats och blivit ännu viktigare kommunikationskanaler under 2020. Att kunna nå ut med information och samla in pengar digitalt har varit ovärderligt under den pågående pandemin. Vi har via aktiviteter i våra sociala mediekkanaler kunnat kommunicera, hållit kontakten och kunnat bevarat engagemanget gentemot våra följare, trots social distansering. Förbundets mycket uppskattade tidning Prostatanytt, som följer forskningen på det medicinska området och informerar om nyheter inom behandling och rehabilitering, har en mycket viktig del i vår kommunikation och har via sina fyra nummer bidragit till att sprida information och kunskap.

I flera regioner har det fattats politiska beslut om att införa OPT vilket är mycket glädjande och ett bra steg på vägen mot allmän screening. Förbundet vill fortfarande helst att allmän screening införs för att effektivisera prostatacancer testningen och för att alla män ska gå och testa sig. Tyvärr är det fortfarande idag cirka 1 800 svenska män som varje år kommer försent och får sin diagnos när prostatacancer har spridit sig och inte längre är botbar. Vi tror att pandemin har haft omfattande konsekvenser även inom prostatacancerområdet. Även om säkra data ännu saknas är vår bedömning att antalet nydiagnostiserade minskat påtagligt till följd av att många avstår från att söka vård, samt att vården i mindre utsträckning kunnat erbjuda allmänna hälsoundersökningar. Det är viktigt att vi snabbt kan hitta tillbaka till en ökad testning.

Förbundet har under året också deltagit i flera sammanhang för att öka kvaliteten på vården. Individuell patientöversikt (IPÖ), Min vårdplan på nätet (e-MVP) är exempel på detta. Förbundet har även varit med och diskuterat de mycket höga läkemedelspriserna med ledningarna för alla apoteksaktörer. Antalet forskningsprojekt som syftar till att förbättra och lösa prostatacancerens gåta är fortsatt högt. De flesta ansökningarna som vårt forskningsråd gick igenom bedömdes ha mycket hög kvalitet. Därför känns det extra roligt att notera att Prostatacancerfonden delade ut 12,3 mkr i forskningsanslag 2020.

Tack vare patientföreningarnas fantastiska arbete och goda samarbete med förbundet har vi tillsammans lyckats att hålla i verksamheten trots pandemin. Vi ser fram emot fortsatt bra samarbete och ett spännande och givande 2021, där vi hoppas kunna återgå till att ha fysiska möten och aktiviteter, men även använda oss av de erfarenheter och den kunskap om nya arbetssätt som pandemin tvingat fram.

Stockholm 2021-02-10

Kjell Brissman
Ordförande

Leif Sundqvist
Vice ordförande

Olov Berggren
Generalsekreterare

4. Stöd till patientföreningarna

Medlemmar

Förbundsstämman angav år 2015 målet att föreningarnas medlemsantal ska öka till 12 000 år 2020. Denna målsättning uppnåddes redan 2019. Under 2020, som ur många avseenden var ett mycket speciellt år, minskade medlemsantalet med 1,8%.

Antal medlemmar	2016	2017	2018	2019	2020
per 31/12	10 293	10 971	11 662	12 207	11 989

Kunskapspaket

Förbundet fortsätter att tillhandahålla *kunskapspaket* som föreningarna kan beställa i förbundets webbshop. Syftet med kunskapspaketet är att nydiagnostiserade patienter ska få bättre information om prostatacancer från klinikerna. Många föreningar delar kontinuerligt ut kunskapspaket till sjukhus och urologimottagningar i respektive region.

I kunskapspaketet ingår:

- Välkomstbrev
- Föreningsfolder med information och kontaktuppgifter som anpassas till varje förening.
- Broschyren - *Nästan alla män.*
- Medicinsk ordlista - *Vad sa läkaren?*
- Boken - *Prostatacancer, råd, rön, möjligheter* av Sten Nilsson och Lennart Levi.

Kompetensutveckling

I september varje år brukar förbundet anordna en mycket uppskattad tvådagarsutbildning för föreningarnas nya styrelseledamöter. Under utbildningen brukar kansliets medarbetare och representanter från organisationen och patientföreningarna hålla föredrag om bland annat sjukvårdens organisation, förbundets verksamhet, styrelsearbete, föreningsarbete, stödverksamhet, kommunikation, Prostatanytt och Mustaschkampen. På grund av COVID-19 var förbundet tvungna att ställa in 2020 års utbildning.



Rådgivning

Förbundet har under 2020 kontinuerligt bistått patientföreningarna med hjälp och rådgivning i diverse frågor. Det har exempelvis berört föreningsrätt, stadgar, företagssamarbeten, insamlingsarbete, medlemssystemet, medlemsregisterhantering, föreningarnas webbplatser, webbshoppen, logotyper och grafisk profil, informationsmaterial och påverkansarbete.

Regionmöten

För att stärka samarbetet mellan patientföreningarna och på ett effektivt sätt möjliggöra ett utbyte av erfarenheter brukar de olika regionerna genomföra ett antal möten. Vid dessa tillfällen brukar man bland annat diskutera hur man skulle kunna öka påverkansarbetet i respektive region och arrangera gemensamma evenemang. Aktuell information, det centrala stödet från förbundet och medlemsrekrytering är andra ämnen som diskuterats på dessa möten. På grund av den rådande pandemin har flera av dessa regionmöten inte kunnat genomföras under 2020.

Lotterier

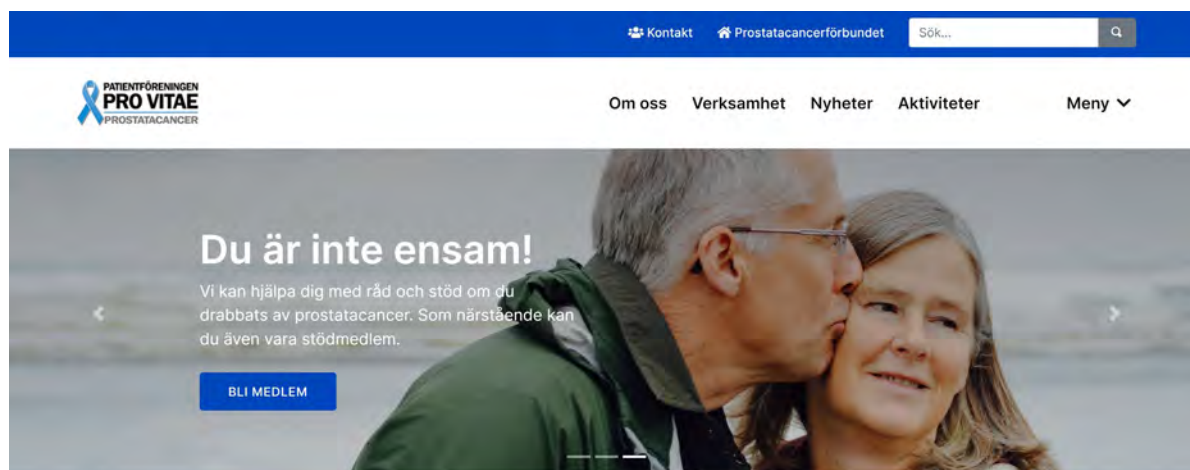
Genom att gå med i Datumlotteriet, Prostatacancerförbundets och Bröstcancerförbundets eget lotteri, har varje prenumerant chans att vinna upp till två miljoner kronor samtidigt som man stödjer förbundens verksamheter. Våren 2020 fick de båda förbunden motta över 4,3 miljoner vardera avseende överskottet från Datumlotteriet och Bonuslotten. Förbundet har även ett avtal med Folkspel som står bakom produkterna BingoLotto och Sverigelotten. En del patientföreningar säljer Bingolotter, Sverigelotter och BingoLottos Julkalender, vilket ger dem ett fint tillskott i kassan. En nyhet för i år var att Folkspel lanserade ett nytt och ännu enklare sätt för föreningslivet att tjäna pengar. Genom att generera en digital föreningslänk via Folkspels webbplats och sprida länken i föreningens digitala kanaler, exempelvis Facebook, tillfaller ett direktöverskott respektive förening.



Webbshop

Via Prostatacancerförbundets webbshop kan patientföreningarna snabbt och enkelt beställa hem diverse informationsmaterial i form av broschyrer, böcker, produkter och marknadsföringsmaterial till kampanjer, möten och aktiviteter. De senaste åren har produktsortimentet utökats markant för att anpassas efter vad både patientföreningarna och allmänheten efterfrågar. Under 2020 kompletterades sortimentet med två nyheter, årets mustaschpin och ett brunt mustascharmband. Årets mustaschpin var en lite exklusivare version i 3D med relief, vilket matchade årets tema perfekt. Mustascharmbandet är av samma klassiska variant som togs fram 2019, men denna gång i en mörkbrun version.





Föreningarnas webbplatser

Under 2020 pågick ett omfattande projekt som innefattade både förbundets och föreningarnas webbplatser. På våren valde förbundet att uppgradera till Föreningssupports nya webblösning som är byggd på Umbraco CMS. Tillsammans med Föreningssupport tog förbundet fram en mall för grundstrukturen för föreningarnas sidor. Syftet med detta var att göra dem mer enhetliga, användarvänliga och tillgängliga. Detta stärker både igenkänningsfaktorn och enhetligheten i organisationens kommunikation. Under sommaren och hösten har webbansvariga i respektive patientförening erbjudits delta i en digital workshop för att få kunskap om hur Umbraco CMS fungerar och hur man arbetar i verktyget. Vid årsskiftet hade alla föreningar, som använt det tidigare verktyget webtool, deltagit i en workshop. Alla föreningar utom två har även lanserat sina nya webbplatser. Dessa två föreningssidor kommer att lanseras i början av 2021. Dessutom har PCF Öst, som tidigare haft en extern webbplats, tagit beslut om att ansluta sig till den gemensamma plattformen och kommer att lansera sin nya sajt inom kort.

Den nya webblösningen är modern och flexibel och har en fantastisk potential. Som alltid när man introduceras för något nytt tar det lite tid innan man lär sig behärska och hantera det på bästa sätt. Förbundet har under hela projektet bistått föreningarna med support och tips via telefon och e-post avseende respektive webbplats. Vi är väl medvetna om att en del föreningar har önskemål om en mer omfattande utbildning i Umbraco CMS. Vår ambition och förhoppning är att detta ska kunna genomföras i samarbete med Föreningssupport någon gång under 2021 om omständigheterna i samhället tillåter det.

Följande 23 föreningar är anslutna till den gemensamma webbplatsmodellen:

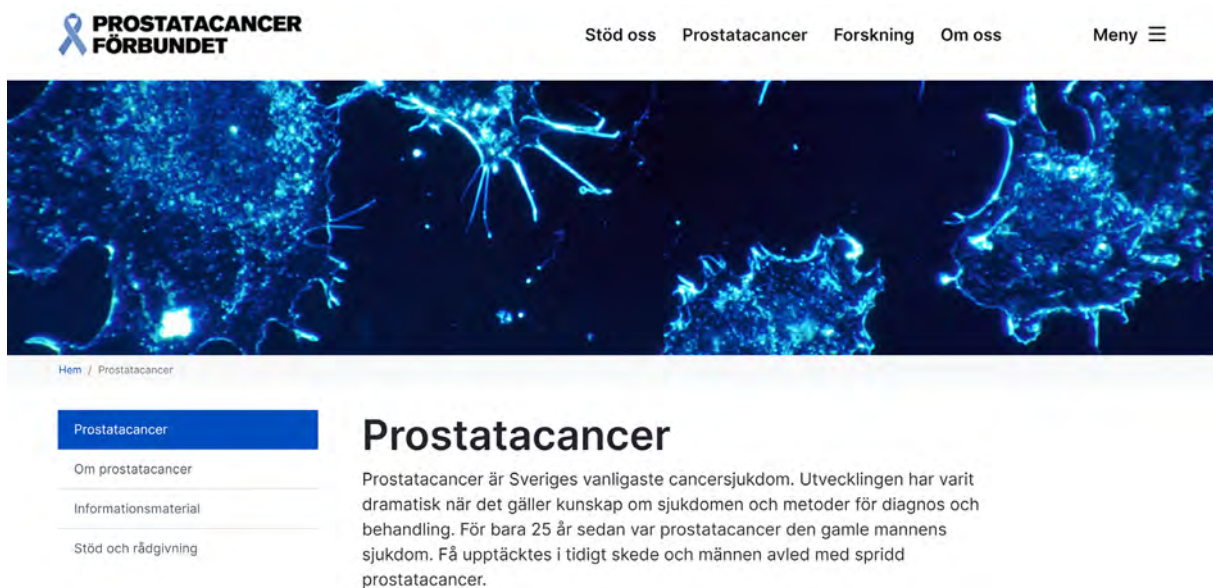
Arosgubben, Västerås
Betula, Umeå
CaPriN, Halland
Gotlands Prostatacancerförening
Jämtgubben, Jämtland
Näckrosbröderna, Sörmland
PCF Öst, Östergötland
ProClub Möre, Kalmar
ProLiv Dalarna
ProLiv Jönköping
ProLiv Kronoberg
ProLiv Väst, Västra Götaland

ProLivskvalitet, Helsingborg
Prostatacancerföreningen i Uppsala län
Prostatacancerföreningen Norrskan, Norrbotten
Prostatacancerföreningen Skaraborg
Prostatacancerföreningen Syd, Malmö/Lund
Prostatacancerföreningen Viktor, Blekinge
Prostatacancerföreningen Värmland
Prostataföreningen Gävleborg
ProVitae, Kristianstad
T-Pro, Örebro
Träpatronerna, Västernorrland

5. Stöd till drabbade och närstående

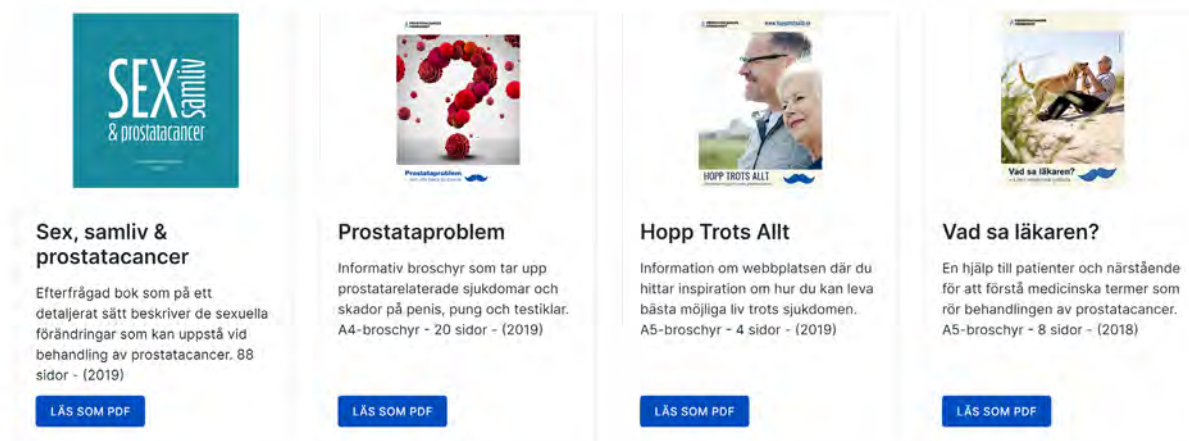
Rådgivning per telefon och e-post

Prostatacancerförbundets kansli har svarat för hänvisningshjälp per telefon och e-post till patienter och närstående. Kansliets medarbetare kan och får inte själva inte ge någon medicinsk rådgivning, men många frågor kunde slussas vidare till aktiva inom patientföreningarna, ledamöter i förbundsstyrelsen samt annan cancerrådgivning från exempelvis sjukvårdspersonal. Förfrågningar i särskilt komplicerade ärenden hanteras ofta i samråd med Calle Waller, förbundets vårdpolitiska talesman.



Rådgivning via förbundets webbplats

På förbundets webbplats finns information till patienter, närstående samt till andra som vill veta mer om sjukdomen. På webbplatsen finns exempelvis alla förbundets broschyrer med information om prostatacancer och vår verksamhet att läsa i PDF-format. Här finns även relevanta broschyrer från Cancerfonden, Radiumhemmets Forskningsfonder och Socialstyrelsen. För personer som vill komma i kontakt med medarbetarna på kansliet, styrelsen eller kontaktpersoner inom patientföreningarna är det enkelt att hitta kontaktuppgifter via webbplatsen. Flera av patientföreningarna har speciella kontakttelefonnummer dit både drabbade och närstående kan höra av sig till.



6. Påverkansarbete för bättre vård

Prostatacancerförbundet följer och påverkar arbetet vid myndigheter och organisationer som på nationell nivå ansvarar för prostatacancervården. Det gäller Socialdepartementet, Socialstyrelsen, Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), RCC i Samverkan, Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket (TLV), Myndigheten för Vårdanalys med flera. Till det kommer mer informell samverkan med andra organisationer.

Regionernas arbete med digitalisering och så kallade Framtidens Vårdinformationsmiljö, FVM (journalssystem med mera), pågår och följs. Tyvärr har man inte lyckats samordna detta nationellt utan utvecklingen pågår parallellt men i olika takt i regioner eller grupper av regioner. Det är framför allt fyra områden som lyfts fram under året, betydelsen av tidig upptäckt innefattande arbetet med organiserad prostatacancertestning (se nedan), väntetiderna, kvaliteten i vården (framförallt kirurgin) samt läkemedelstillgången. Begreppet PCC, Prostatacancercentrum, används nu i regionerna Skåne och Västra Götaland samt vid klinikerna S:t Göran och Södersjukhuset i Stockholm. Än så länge förefaller det dock bara vara S:t Göran som lyckats integrera verksamheterna och kunna erbjuda en någorlunda sammanhållen vårdkedja. Utvecklingen följs såväl nationellt som regionalt. Aktiviteterna har bestått av medverkan i arbetsgrupper, konferenser, uppvaktningar, yttranden, utskick av pressmeddelanden, medverkan i media samt ett antal debattartiklar om prostatacancer och vårdfrågor i allmänhet. Arbetet har huvudsakligen samordnats av Calle Waller, förbundets vårdpolitiska talesman.

Covid 19

Coronapandemin har haft omfattande konsekvenser även inom prostatacancerområdet. Även om säkra data ännu saknas är vår bedömning att antalet nydiagnostiserade minskat påtagligt till följd såväl av att många avstår från att söka vård som av att vården i mindre utsträckning kunnat erbjuda allmänna hälsoundersökningar. I samråd med Prostatacancerförbundet utfärdades också en tillfällig rekommendation att inte prioritera utredning av män utan symtom. Det minskade inflödet av nydiagnostiserade avspeglas också i att väntetiderna till behandling minskat på många håll. Å andra sidan visade en snabbenkät som gjordes under hösten att endast ett fåtal redan diagnostiserade män upplevde sig ha blivit ställda åt sidan gällande uppföljning och behandling.

Organiserad Prostatacancertestning, OPT

Socialstyrelsens uppmaning 2018 till regionerna att se över och utveckla sina rutiner för prostatacancerdiagnostik ledde till att försöksverksamheter startades i Skåne och Västra Götaland i september. Förutom i regionerna Värmland och Blekinge saknas fortfarande nödvändiga beslut och/eller finansiering, vilket är problematiskt eftersom det försenar den nationella utvärderingen. Samordning av försöksverksamheterna sker i en särskild expertgrupp, där förbundet dock inte erbjudits plats. Bengt Ekvall har styrelsens uppdrag att bevaka utvecklingen.

Den nationella cancerstrategin och RCC-verksamheten

RCC:s arbete har fortsatt under året med stöd av ett nytt årligt avtal mellan regeringen och Sveriges Kommuner och Regioner. Det betyder att RCC fortsätter som en särskild del av regionernas nya kunskapsstyrningsorganisation med så kallade Nationella Programområden (NPO, 24 st, varav cancer är ett) och Nationella Samverkansgrupper (NSG, 9 st). Motsvarande struktur och terminologi införs i olika takt regionalt och lokalt, vilket gör att det de närmaste åren kommer att vara svårt att överblicka och följa utvecklingen. Detta är bekymmersamt eftersom det är en angelägenhet både för förbund och patientföreningar.

Den nationella vårdprogramgruppen, NPV

Arbetet med att revidera gällande vårdprogram pågår och ska avslutas under 2021.

Vårdprogramgruppen leds av professor Ola Bratt. Prostatacancerförbundet representeras av Kent Lewén, som ersatt Inge Nilsson samt Johan Sällström. Gruppens arbete har under året drivits via ett fysiskt möte, i övrigt webbmöten och mailkontakter.

Nationella prostatacancerregistret, NPCR

Det Nationella prostatacancerregistret förvaltas av RCC Uppsala/Örebro och leds av professor Pär Stattin och överläkare Ingela Franck Lissbrant. Preliminära data för 2019 publicerades redan i februari. Uppdatering med nära full täckningsgrad lades ut i april. Data kan nu hämtas på www.npcr.se i form av nationell och regionala årsrapporter samt i det interaktiva verktyget RATTEN. Styrgruppens arbete har huvudsakligen bedrivits digitalt. Förbundets representanter har varit Hans Joelsson och Gert Malmberg.

Patientöversikt Prostatacancer, PPC

Ett delprojekt inom NPCR är utvecklingen av det nya journalstödet PPC, nu omdöpt till IPÖ prostatacancer (individuell patientöversikt). Allt fler kliniker har anslutit sig och antalet registrerade CRPC-patienter ligger nära 10 000 vid årsskiftet. Försöksvis vid vissa kliniker används nu också det så kallade tidiga IPÖ, det vill säga patienter registreras redan från diagnos. Förbundet ser stort framtida värde i projektet, särskilt som det nu utvecklas till att omfatta hela vårdförloppet. Full potential uppnås dock inte förrän flertalet kliniker medverkar. IPÖ-projektet att sprida journalverktyget till fler cancerdiagnoser har också gått framåt. Förbundet stödjer IPÖ-projektet ekonomiskt och har uttryckt avsikten att även i fortsättningsvis aktivt medverka och att tillskjuta utvecklingsmedel. I den särskilda arbetsgruppen för IPÖ prostatacancer, ledd av Ingela Franck Lissbrant, har Prostatacancerförbundet medverkat genom Hans Joelsson, som ersatt Inge Nilsson, och Erik Andersson, Calle Waller kvarstår som representant i arbetet med det diagnosöverskridande arbetet.

Min vårdplan på nätet, e-MVP

Ett mångårigt arbete inom RCC med att utveckla individanpassad och allmän information om vården i form av en personlig vårdplan närmar sig färdigställande. Remissarbete pågår. Avsikten är att göra det tillgängligt via 1177. I slutskedet har förbundet varit representerat i den speciella gruppen för e-MVP Prostatacancer av Håkan Florin.

Standardiserat Vårdförlopp, SVF

Regeringens särskilda satsning på att korta väntetiderna i cancervården, SVF, pågick 2015–2018 och förlängs nu årsvis genom nya medel till RCC och regionerna. Målet var ursprungligen att 2020 skulle 70% av patienterna ha inkluderats och 80% av dem ha inlett behandling inom utsatta tider. För prostatacancerpatienterna konstateras dock endast en viss minskning av väntetiderna från en exceptionellt hög nivå. Ingen region kommer i närheten av uppsatta mål och variationen i landet är mycket stor. Uppföljningen försvåras av att den särskilt framtagna databasen Signe är svårtolkad och har alltför låg täckningsgrad när det gäller prostatacancer. Oklarheten förstärks av de effekter som Coronapandemin fått på nydiagnostiserade och behandling.

Läkemedelsfrågor

Prostatacancer är den vanligaste cancersjukdomen i Sverige och världen. Det märks på intresset när det gäller att ta fram bättre behandlingsmetoder och nya läkemedel. Det pågår drygt 3 000 kliniska prövningar runt om i världen, vilket kommer att leda till introduktion av ett och annat nytt läkemedel. Innebär det att vi i vårt land snabbt får ta del av de nya läkemedlens stora fördelar? Ingalunda!

Det tog 3–4 år innan Zytiga (abirateron) och Xtandi (enzalutamid) godkändes för subvention 2015, alltså hamnade inom läkemedelsförmånen. Tills dess fick patienter själva stå för kostnaden alternativt tog en och annan läkare kostnaden på sjukvården. Och inte har det blivit bättre under åren, snarare tvärtom.



Foto: Shutterstock.

För två år sedan, i januari 2019, godkändes det nya läkemedlet Erleada (apalutamid) från Janssen, som används vid kastrationsresistent prostatacancer utan påvisade metastaser. Erleada kan också ha en bromsande effekt vid ett tidigare skede när metastaser nyligen påvisats. I mars 2020 godkändes Nubeqa (darolutamid) från Bayer, som används vid kastrationsresistens utan påvisad spridning. Ansökningar om subvention hos TLV (Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket) har åkt fram och tillbaka sedan läkemedlen godkänts. Och ännu har inte vi patienter fått ta del av dessa nya läkemedel.

Att introducera ett nytt läkemedel i Sverige är en synnerligen komplicerad process, många parter är involverade med olika intressen – TLV, SKR, Regionerna och industrin främst. Industrin vill aldrig öppet redovisa sina priser. Skälet anges vara höga listpriser i Europa och att officiellt kan inte företagets representant i ett land sänka priserna. De vill i stället starta så kallade trepartsöverläggningar – Regionerna, företaget i fråga och TLV sluter ett avtal om ett hemligt pris, som kallas riskdelningsavtal men som rätt och slätt är ett rabattavtal.

Grundinställningen från sjukvården och kanske även TLV är att ett företag redan vid ansökan om subvention skall ange det lägsta priset och det öppet och officiellt. I denna uppfattning måste vi patienter instämma! Som det är idag vet vi inte vad exempelvis Zytiga och Xtandi kostar. Är det 25 000, 20 000 eller kanske till och med 15 000 för en månads behandling? Vi patientrepresentanter behöver veta detta vid våra kontakter med företrädare för sjukvården.

Bayer och Janssen har i slutet av 2020 åter ansökningar inne hos TLV om subvention för Nubeqa respektive Erleada, men ännu finns inget beslut om att trepartsöverläggningar skall starta. Olika skäl har under 2020 angetts till att förhandlingar inte pågått, exempelvis pandemin och att sjukvården inte har stort behov av preparaten i fråga – de är så kallade ”me too-preparat”, med vilket avses att de är för lika andra läkemedel som redan används. Det sistnämnda är felaktigt. Båda de nya läkemedlen har fördelar såväl när det gäller behandling som biverkningar. Men tyvärr är det så att alltid vid dylika prisförhandlingar saknas en part, den som är mest beroende av läkemedlet – vi patienter. Vi får bara sitta vid sidan och titta på!



Foto: Pixabay.

Det har funnits anledning att även under 2020 fokusera potensläkemedlens höga priser. Kontakt har tagits med Socialdepartementet för att få veta när propositionen utifrån den statliga utredningen *”Enhetliga priser på receptbelagda läkemedel”* från 2017 kommer att läggas på riksdagens bord. Eftersom priserna på dessa läkemedel är över 80% lägre i de nordiska länderna, som inte har fri förhandlingsrätt för apoteken, föreslog utredningen att den fria förhandlingsrätten för apoteken skall slopas. Svaret från Socialdepartementet var att ärendet fortfarande bereds men att frågan är viktig. Man må väl ifrågasätta hur viktigt departementet anser frågan vara – fyra år har snart gått sedan departementschefen fick utredningen i sin hand!

Vidare har vi från förbundet diskuterat de mycket höga priserna med ledningarna för alla apoteksaktörer. Enstämmigt konstaterar dessa att det inte är den fria förhandlingsrätten som är problemet. Problemet är att apoteken inte får byta läkemedel som inte ingår i läkemedelsförmånen, anser apoteksaktörerna. Detta argument får anses vara minst sagt ihåligt. Vilka billigare fabrikat tänker man sig byta till då apoteken helt styr vilka preparat de vill ha på sina hyllor? Socialdepartementets passivitet beror sannolikt på att apoteksorganisationerna är avsevärt starkare lobbyister än vad patientorganisationer är.

7. Opinionsbildning för att öka kunskapen om sjukdomen

Prostatacancerförbundet driver opinionsbildning för bättre prostatacancervård, sprider information och skapar uppmärksamhet samt verkar för ökad kunskap om sjukdomen.



Kunskapsspridning

En viktig målsättning för Prostatacancerförbundet är att öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och nå ut till så många som möjligt med information om vår verksamhet. I detta arbete har förbundets egna informationsmaterial en viktig roll. Våra broschyrer tar bland annat upp information om sjukdomen, läkemedel, medicinska termer, PSA-test, behandlingsalternativ, val av vård med mera. Vi har även mycket uppskattat material om sexuella förändringar och prostatarelaterade sjukdomar. Informationsmaterialet används i hög utsträckning av våra patientföreningar och delas även ut kostnadsfritt av olika vårdenheter runt om i landet. Materialet kan beställas i tryckt format via webbshoppen eller laddas ner digitalt via förbundets webbplats.

Under 2020 valde förbundet att komplettera det befintliga informationsmaterialet med två helt nya broschyrer. Dels "Prostatacancerförbundet", en 16-sidig folder i A4, dels "Kampanjbroschyr – Mustaschkampen 2020", en 16-sidig folder i A5. Syftet med framtagandet av förbundsbroschyren var att kunna presentera en snygg och informativ sammanfattning av förbundets verksamhet. Här tar vi bland annat upp information om prostatacancer, vårt stöd till forskning och utveckling, vårt stöd till drabbade och närstående samt vårt arbete för jämlik vård. Här finns även information om våra patientföreningar, medlemsförmåner, Prostatacancerfonden, Mustaschkampen samt upplysning om på vilka olika sätt man kan vara med och stödja förbundets arbete.

Årets Mustaschkampen hade temat *Rädda Liv*. För att sammanfatta alla viktiga frågor som förbundet vill förbättra inom prostatacancervården och stärka möjligheten att påverka politiker och andra beslutsfattare tog vi fram en speciell broschyr till höstens kampanjarbete. Broschyren är uppdelad i fem olika avsnitt som på ett detaljerat sätt tar upp: skillnader i cancervården, skillnader i hur tidigt cancer upptäcks, väntetider, kostnader för prostatacancervård och vad som kan göras för att förbättra prostatacancervården. I broschyren uttalar sig flera av landets främsta experter, bland annat Ingela Lissbrant, Anders Bjartell, Sigrid Carlsson, Ola Bratt, Jan-Erik Damber, Per-Anders Abrahamsson, Pär Stattin, Nils Wilking. Broschyren skickades till samtliga ledamöter i riksdagen. Föreningarna uppmanades skicka broschyren till beslutsfattare i respektive region.

I slutet av året släpptes en ny uppdaterad version av den uppskattade broschyren "Läkemedel vid prostatacancer". Inledningsvis finns den nya versionen enbart i digital form då en justering av vilka läkemedel som ingår i läkemedelsförmånen väntas inom kort. Under året har även en mindre uppdatering av förbundets mest beställda broschyr "Nästan alla män" genomförts. Denna version kan beställas som tryckt exemplar via webbshoppen och som PDF att ladda ner via webbplatsen.

Förbundets webbplats

Att nå ut med korrekt och tydlig information om förbundets verksamhet är en mycket viktig aspekt i vårt arbete. Vi vill kunna erbjuda en användarvänlig och informativ webbplats för alla som vill veta mer om vår organisation, vårt arbete och om Sveriges vanligaste cancerform. En av de största kommunikationsinsatserna som genomfördes under 2020 var lanseringen av förbundets och föreningarnas nya webbplatser. Prostatacancerförbundet var den första av Föreningssupports kunder att uppgradera till den nya lösningen, Umbraco CMS. Detta content managementsystem är ett modernare och mer flexibelt verktyg, än webtool, som ger oss helt nya möjligheter att vidareutveckla våra webbplatser framöver.

Projektet startade under våren och innefattade inledningsvis förbundets webbplats och fem pilotföreningar. Hela strukturen och innehållet på förbundets sida planerades och publicerades av kansliets medarbetare. Allt innehåll gick noggrant igenom och en hel del äldre och inaktuell information plockades bort och ersattes av nytt fräscht material. Eftersom detta arbete är väldigt tidskrävande anlätades Föreningssupport för att underlätta flytten av föreningarnas sidor. I maj lanserades förbundets och de fem pilotföreningarnas nya webbplatser. Under andra halvåret lanserades övriga föreningssidor etappvis, efter att respektive förening hade deltagit i en kortare utbildning i verktyget och gått igenom och kompletterat sin sajt med innehåll.

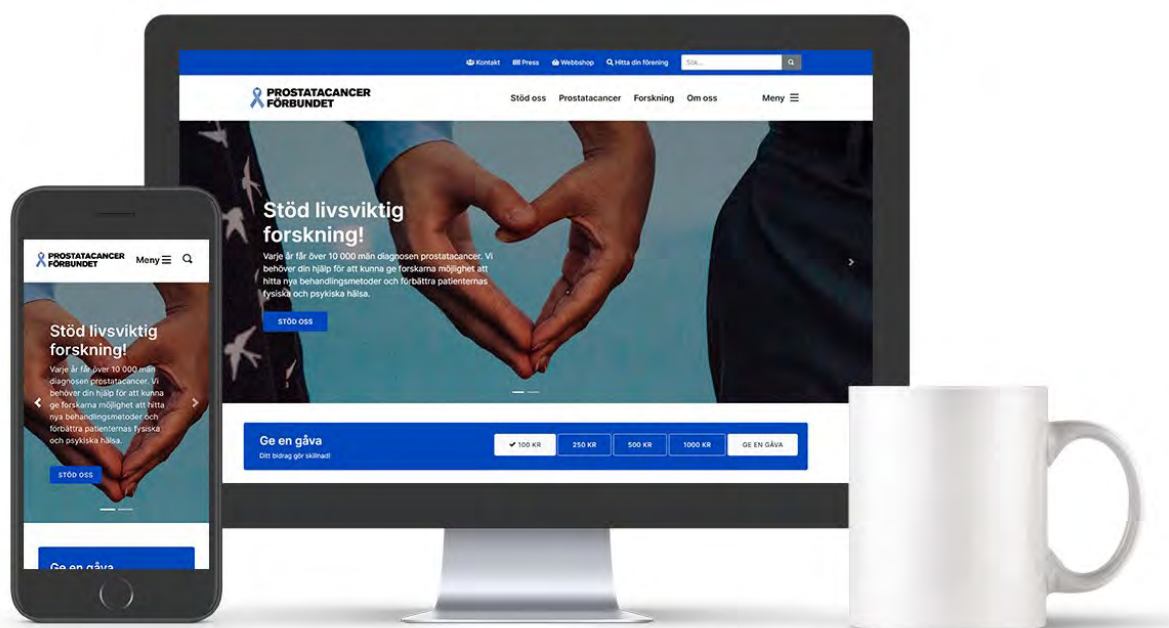


Foto: Föreningssupport.

Fokus vid framtagandet av den nya webbplatsen har varit att skapa en snygg och tilltalande sajt med enkel och tydlig struktur. På startsidan finns ett bildspel i fullbredd där vi använder call to actions (CTA) för att uppmana besökaren att utföra en handling, exempelvis *Stöd oss* eller *Bli medlem*. På landningssidan finns även nyhetspuffar och annat relevant innehåll som bidrar till att hålla webbplatsen levande och aktuell. Antalet länkar i huvudmenyn har skalats ner till de mest välbesökta undersidorna: *Stöd oss*, *Prostatacancer*, *Forskning* och *Om oss*. I headern finns länkar till andra relevanta sidor som behöver vara enkla att finna: *Kontakt*, *Press*, *Webbshop* och *Hitta din förening*. För att få ett snyggare och enhetligt grafiskt uttryck används en av förbundets blåa profilmått genomgående på sajten, exempelvis i headern, som bakgrundsfärg i olika puffar, på knappar och symboler med mera. För att förstärka tydligheten om vart pengarna som samlas in till Prostatacancerfonden går fortsatte vi att publicera artiklar med forskare som fått anslag under 2020 samt att även lyfta dem som nyheter för att öka och underlätta spridningen i sociala medier.

Sociala medier

Sociala medier har under 2020 tagit allt större plats och blivit en ännu viktigare kommunikationskanal. Förutom att det är ett bra och lättillgängligt sätt att kunna skapa opinion, nå ut med information och kunna samla in pengar så har digitaliseringen och internet varit ovärderlig under den pågående pandemin. Vi har via aktiviteter i våra sociala mediekkanaler kunnat kommunicera, hållit kontakten och kunnat bevarat engagemanget gentemot våra följare, trots social distansering. Enligt en undersökning som tagits fram av *Svenskarna och Internet* så har många internetanvändare börjat använda digitala tjänster mer frekvent under 2020 än tidigare, vissa har dessutom provat digitala tjänster för första gången. Man kan se att framförallt äldre tagit ett digitalt kliv och börjat använda sociala medier mer än tidigare. De äldre känner sig mer sociala av en ökad skärmtid och är överlag positivt inställda till digitaliseringens möjligheter. Undersökningen visar även att användningen av sociala medier som exempelvis Facebook och Instagram har ökat. Även den dagliga användningen har ökat stadigt under pandemin. I alla åldersgrupper på 26 år eller äldre är Facebook det mest använda sociala nätverket, bland internetanvändare mellan 26–45 år använder nästan 9 av 10 Facebook. Instagram har också haft en ökning med 6 procentenheter under 2020.

Under året har en Digital kommunikator anställts av förbundet, vilket är en naturlig process för att kunna föra den digitala kommunikationen framåt i förbundets sociala mediekkanaler. Att vi har fortsatt vara aktiva och bibehålla en god relation med våra följare har gett fortsatt positivt resultat. Förbundets Facebooksida fortsätter att öka i antal följare med i snitt 50 nya följare i månaden och hade vid årsskiftet 26 261 följare. En följare innebär att man får uppdateringar om den följda sidan, i sitt eget nyhetsflöde. När man följer en sida så innebär det inte automatiskt att man valt att gilla sidan. Även antalet gillare har fortsatt att öka, vid årsskiftet hade förbundets Facebooksida 26 593 gillare, vilket innebär att i snitt har antalet ökat med 49,5 nya gillare per månad. När någon gillar en sida visar de sitt stöd för sidan och vill troligtvis kunna se innehåll från den. Ifall man väljer att gilla en sida så följer man den automatiskt. Man kan dock välja att avaktivera följ-funktionen om man vill.



Facebookinläggen har varit av varierande karaktär, allt ifrån nyheter och artiklar som berör prostatacancervården till intervjuer med forskare, presentationer av samarbetspartners, information om olika aktiviteter och insamlingar. De inlägg som gått bäst under året är bland annat rörliga inlägg som till exempel Memmo.me-hälsningar, där man kunnat välja att beställa personliga hälsningar bland minst 70 olika kända profiler. Exempelvis Ola Rapace hälsning och uppmaning om vikten av att ta PSA-prov. Även debattartiklar som publicerats har haft en stark slagkraft, som exempelvis debattartikeln där innehållet handlar om en docents åsikter kring hur Socialstyrelsen bedömer PSA screening. Övriga exempel på inlägg som också har haft stor inverkan är nyhetsartiklar, exempelvis om ett pilotprojekt i Region Jönköpings län, för att minska dödligheten hos prostatacancerdrabbade patienter. Gemensamt för dessa inlägg är att de låg i topp med flest kommentarer, flest reaktioner, flest delningar och störst räckvidd.



Prostatanytt

Förbundets tidning Prostatanytt följer forskningen på det medicinska området och informerar om nyheter inom behandling och rehabilitering. Tidningen innehåller även reportage om personer som själva har prostatacancer eller som är närstående till någon som har sjukdomen samt information om patientföreningarnas aktiviteter. Under 2020 gavs fyra nummer ut under ledning av chefredaktör Torsten Sundberg. Upplagan var 12 500 exemplar. Prostatanytt distribueras till alla som är medlemmar i förbundets patientföreningar samt till urologimottagningar och andra intressenter.

Medieaktiviteter

Sedan några år tillbaka har förbundet ett pressrum via Mynewsdesk. Här finns allt pressmaterial samlat på ett och samma ställe, exempelvis pressmeddelanden, pressbilder, videor, kontaktpersoner och dokument. Här visas även de senaste inläggen i sociala medier. Pressrummet är integrerat med förbundets webbplats.



Under 2020 har förbundet skrivit ett

antal pressmeddelanden och debattinlägg i dagstidningar och fackpress. Via pressrummet kan förbundet på ett enkelt sätt nå ut till aktuella medier samt lägga till egna kontaktlistor.

Medieaktiviteterna avseende Mustaschkampen resulterade i ett stort antal artiklar, radio- och tv-program samt inlägg i sociala medier. Mer om detta i avsnittet om Mustaschkampen. Både representanter från organisationen och patientföreningarna har aktivt bearbetat olika medier under året vilket resulterat i fina artiklar och inslag i både tidningar, radio och tv. En Aftonbladet-artikel om Torsten Tullberg hade över 2 miljoner läsare och var en av tidningens populäraste artiklar under 2020 läsare. I november deltog Torsten även i en direktsänd intervju i tv-magasinet Go'kväll som sänds på Sveriges Television.

Almedalsveckan

Almedalsveckan på Gotland är en av världens största demokratiska mötesplatser för alla som vill diskutera samhällsfrågor. Sommaren 2020 skulle Prostatacancerförbundet ha deltagit i Almedalen för nionde året i rad. På grund av pandemin valde arrangörerna av förklarliga skäl att ställa in årets evenemang. Prostatacancerförbundet ser fram emot att delta i Almedalsveckan kommande år för att informera om förbundets verksamhet och diskutera prostatacancer med allmänheten, politiker och andra beslutsfattare samt medier.

Mustaschkampen

Hösten 2020 arrangerades förbundets årliga kampanj, Mustaschkampen, för sjätte året i rad. Årets kampanj skedde i samarbete med de 27 lokala prostatacancerföreningarna, tio huvudsamarbetspartners och över 500 företag, föreningar och organisationer.



Årets syfte med Mustaschkampen var att:

- Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och sprida kunskap om den ojämlika vården med stora regionala skillnader.
- Samla in medel till forskning, utveckling och opinionsbildning.
- Verka för att förbättra mäns hälsa och livskvalitet och få fler att känna till att tidig upptäckt av prostatacancer räddar liv.

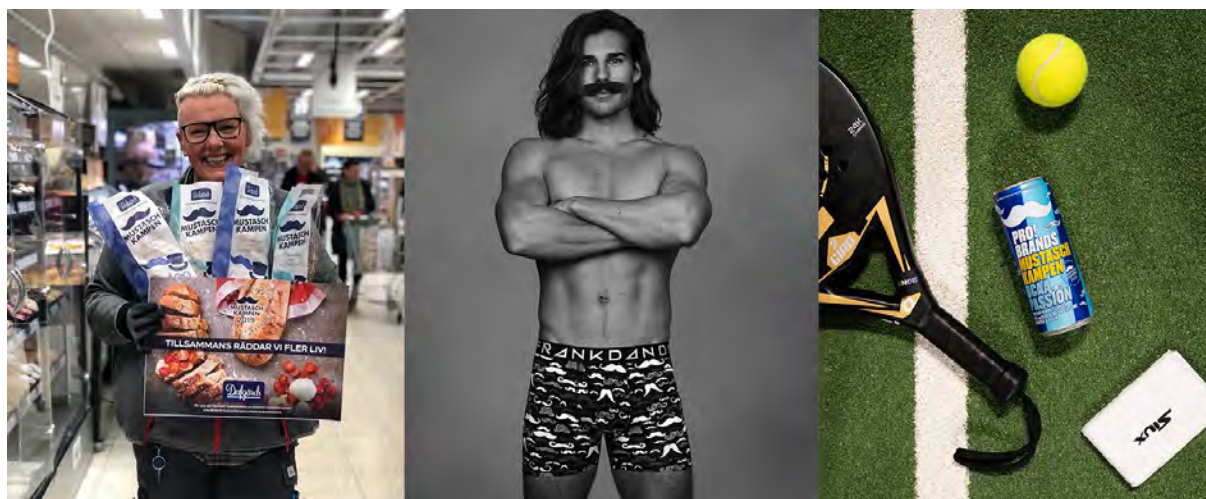
Omständigheterna för att genomföra en slagkraftig och framgångsrik kampanj har varit minst sagt speciella detta år. Många av de aktiviteter som brukar genomföras av våra samarbetspartners, patientföreningar, idrottsföreningar och privatpersoner ställdes in. Trots detta lyckades 2020 års kampanj samla in 13,8 miljoner kronor, vilket är den näst högsta noteringen i Mustaschkampens historia. I medierna fortsätter kampanjen att ha ett stort genomslag. Totalt figurerade Mustaschkampen i 1 035 pressklipp, 44 radioprogram och 24 tv-program. Samarbetet med kampanjens mediepartners resulterade i 49 helsidesannonser och 17 uppslag i Aftonbladet, samt nio helsidor i Svenska Dagbladet. De digitala annonserna visades 50 miljoner gånger på Aftonbladet och Schibsteds digitala webbplatser. Dessa visningar ledde till att många privatpersoner och företag klickade sig vidare till Mustaschkampens webbplats.



Anna Jonason, Caroline Forsling, Marie Lindfors och Karin Myrenberg. Foto: Ewa-Marie Rundquist.

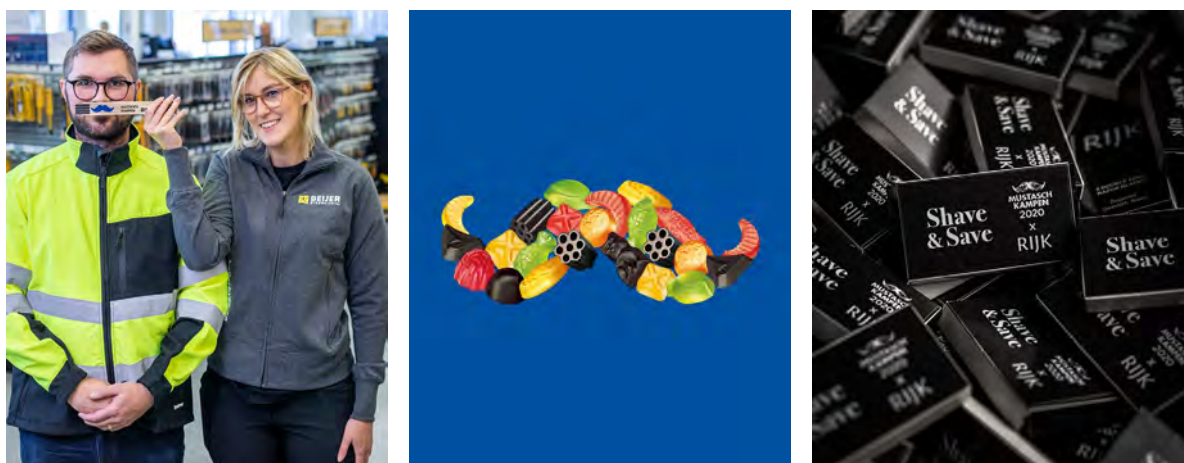
Ambassadörer

Årets koncept för Mustaschkampen var precis som föregående år planerat in i minsta detalj. Temat för i år var *Rädda Liv*. Trots den aktuella och mycket tragiska situationen med COVID-19 som påverkar hela världens befolkning är det viktigt att fortsätta bekämpa sjukdomar såsom prostatacancer som varje år tar cirka 2 300 mäns liv. Frontfigurer i 2020 års kampanj var de fyra modellerna Anna Jonason, Caroline Forsling, Marie Lindfors och Karin Myrenberg från agenturen MIKAs. Huvudrubriken som användes genomgående i all kommunikation var *Shave and Save*. På kampanjbilderna "rakar de av sig" sitt skägg men sparar mustaschen. En nyhet för i år var att alla ambassadörerna gavs lika mycket utrymme, inte bara i print- och digitala annonser, utan även i Mustaschkampens marknadsföringsmaterial som banners, mini-flyers, affischer med mera.



Samarbetspartners

Våra huvudsamarbetspartners 2020 var Aftonbladet, Apoteksgruppen, ATG, Beijer Bygghandelsmaterial, Coop, Dafgårds, Frank Dandy, Malaco, ProBrands och Schibsted. Tre av dessa var med som huvudsponsor för första gången. Dafgårds sålde bake-off bröd och donuts. ProBrands sålde en mustaschdryck i specialdesignad burk, producerade 33 filmer och arrangerade både auktioner och events. Frank Dandy sålde mustaschkalsonger i exklusiva boxar. Apoteksgruppen sålde pins och reflexer i samtliga apotek samt genomförde kampanjer i sociala medier. ATG arrangerade Mustaschkampens invigning, genomförde en butikskampanj med Harry Boy, genomförde en intern stegtävling bland personalen samt initierade tillsammans med Svensk Travsport en insamlingstävling för alla Sveriges travbanor. Beijer Bygghandelsmaterial sålde blåa kampanjprodukter, sålde gåvobevis i både kassor och e-handel samt genomförde en digital insamling. Coop sålde 13 egna produkter i samtliga butiker, bland annat toalettpapper, hushållspapper, cornflakes, granola, morötter, mineralvatten, apelsinjuice och bondlimpa. De sålde även pins och reflexer i kassorna. Malaco genomförde en digital kampanj där man uppmanade konsumenterna att skapa sina egna godismustascher och ladda upp dem på Instagram under hashtagen #malacomustascher.



Dessutom var det mängder av andra företag som öronmärkte vissa produkter som gav provision till kampanjen eller genomförde egna digitala initiativ. Eftersom kampanjen har fått en större genomslagskraft för varje år var det många företag som anslöt sig till kampanjen på eget initiativ. Sammanlagt var det över 500 företag, föreningar och organisationer som deltog genom att köpa företagspaket, genomföra insamlingar, arrangera aktiviteter och sälja mustaschprodukter.



Digital satsning

För att nå ut med kampanjens budskap trots den pågående pandemin valde förbundet att göra en extra satsning på digitala inslag, både själva och i samarbete med våra sponsorer. En av de större aktiviteterna på Instagram skedde i november då vi dagligen publicerades ett avsnitt på IGTV i serien "30 Röster - 1 Budskap". Filmerna togs fram av ProBrands (First Class Brands of Sweden). Konceptet med serien var att via kortare filmade möten med 30 kända profiler, belysa och uppmana vikten av att ta PSA-prov. Några av de 30 personer som medverkade i filmerna var Robin Söderling, Kristin Kaspersen, Daki Savić, Tina Nordström, Björn Ranelid och Jimmy Durmaz. Samtliga 30 filmer publicerades även på Mustaschkampens egna Youtube-kanal.

Ett annat mycket givande digitalt samarbete skedde med memmo. Under hela november månad kunde besökarna på webbplatsen beställa personliga videohälsningar från över 70 kända profiler med en uppmaning om att ta PSA-prov. Ola Rapace, Victoria Silvstedt, Glenn Hysén och Börje Salming var några av personer som ställde upp i den digitala kampanjen. Förutom den stora spridningen i sociala medier gav memmos kampanj ett ekonomiskt bidrag då minst 30 kronor per beställd videohälsning gick till Mustaschkampen.



Mustaschkampens egen Facebooksida hade vid årsskiftet 4 229 följare, vilket innebär att antalet ökat med i snitt 67,5 nya följare i månaden under årets lopp. Även antalet gillare av Facebooksidan hade en positiv ökning totalt, med 4 235 gillare vid årsskiftet 2020. Ökningen skedde med i snitt 66,7 nya gillare i månaden. På Facebooksidan publicerades inlägg, bilder och filmer under hela året, dock som mest frekvent under hösten. Under kampanjens mest intensiva månader oktober, november och december, var det otroligt många människor som på olika sätt visade sitt stöd för kampanjen i sociala medier. Filmer, inlägg som rörde aktiviteter, nyhets- och forskningsartiklar samt inlägg om våra huvudsponsorer låg i topp med flest kommentarer, flest reaktioner, flest delningar och störst räckvidd.

Under hösten skapade förbundet ett flertal egna filmer, bland annat årets kampanjfilm, där alla patientföreningar samt Mustaschkampens stora sponsorer erbjöds en egen variant med respektive logga. Vi producerade även en film om Internationella Mansdagen där vi slog ett slag för mäns hälsa och att våga prata om hur man mår. I en annan film pratar Håkan Florin, ordförande i Prostatacancerföreningen Värmland, om organiserad prostatacancer-testning.



Foto: Niklas Björling.

Mustaschmilen

Under året har virtuella motionslopp blivit allt vanligare. Mustaschkampen valde att haka på denna trend och planerade och genomförde tillsammans med företaget Aim Higher ett alldeles eget lopp, Mustaschmilen. Syftet med loppet var att få folk i rörelse och belysa vikten av ett aktivt liv för en bättre hälsa och ett längre liv, och samtidigt sprida kunskapen om Sveriges vanligaste cancersjukdom. Över 1 800 personer anmälde sig till det virtuella loppet på 10 kilometer, vilket resulterade i drygt 250 000 kronor till Prostatacancerfonden. Samtliga deltagare fick, om de önskade, en medalj samt en mustaschreflex hemskickat i brevlådan. De erbjöds även möjligheten att beställa en specialdesignad träningströja med Mustaschmilens logga för 100 kronor extra. Loppet kunde genomföras när och var som helst under november månad.

Webbplats

Mustaschkampens nya webbplats, som lanserades 2019, har haft en fortsatt viktig roll i kampanjarbetet. Här kan allmänheten enkelt hitta information om kampanjen och inspireras till olika sätt att vara med och bidra. Tack vare Swish App2App integrationen kan besökaren snabbt och enkelt bidra med en spontangåva. Dessutom kan besökaren anmäla sitt intresse för olika företagspaket. På mustaschkampen.se publiceras kontinuerligt nyheter och filmer om olika aktiviteter och sponsorer. I början av december lanserades årets julkampanj på webbplatsen samtidigt som de digitala annonserna hos Aftonbladet och Schibsted och alla printannonser byttes ut till speciella julvarianter.

Kokboksutställning

I september arrangerade World Gourmand Cookbook Awards en speciell kokboksutställning för de senaste 25 årens viktigaste kokböcker. Den ärofyllda tävlingen fyllde 50 år i år och anses vara kokböckernas motsvarighet till Oscarsgalan. Utställningen visades på Nobelmuseet i Karlskoga. Båda Anna Bensons böcker *Blå kokboken I* och *Blå kokboken II*, som kammat hem fina priser i tävlingen 2018 och 2019, fanns med på utställningen. På plats för att delta i evenemanget var Kjell Brissman, Torsten Tullberg och Håkan Florin.





Jan Frick, ordförande och Bengt-Göran Roskvist, vice ordförande i ProVitae visar upp årets mustaschpins. Håkan Florin, ordförande i Prostatacancerföreningen Värmland, har ett stort utbud av produkter med sig ute på fältet.

Lokala prostatacancerföreningar

På grund av pandemin och rekommendationerna avseende social distansering har de lokala prostatacancerföreningarna haft väldigt begränsade möjligheter att genomföra olika typer av aktiviteter under hösten. Förbundet är imponerade av den kreativitet som flera föreningar har uppvisat för att kunna nå ut med Mustaschkampens budskap under dessa svåra omständigheter. Det har varit glädjande att se så många representanter från patientföreningarna i diverse nyhetsartiklar, radio- och TV-inslag under kampanjen.

Föreningarna har bland annat:

- Skickat pressreleaser och skrivit debattartiklar.
- Arrangerat olika typer av insamlingar.
- Sält mustaschprodukter.
- Initierat samarbeten med lokala företag.
- Gjort uppvaltningar hos politiker.

Invigning

Invigningen av Mustaschkampen 2020 arrangerades precis som föregående år av ATG. Planerna och programmet fick dock göras om på grund av pandemin. Det officiella startskottet för kampanjen gick den 30 oktober då Mustaschkampen invigdes via ett livesant studiosamtal med Torsten Tullberg och Per-Anders Nygård från ATG. Inslaget sändes live på Kanal 75 och även via ATG:s och Mustaschkampens Facebooksidor. I sändningen presenterades bland annat information om Mustaschkampen och varför denna kampanj är så viktig för ATG att stötta.



Fars dag

Fars dag är alltid en viktig dag för Mustaschkampen. I år var det givetvis näst intill omöjligt att anordna några större aktiviteter. Vissa patientföreningar genomförde dock corona-anpassade initiativ för att hylla alla pappor och uppmärksamma Sveriges vanligaste cancerform.

Opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer

En väsentlig del av den opinionsbildande verksamhet som beskrivits har finansierats av fondmedel. Under året användes fondmedel för opinionsbildning omfattande 5 569 tkr (2019: 8 321 tkr).

8. Forsknings- och utvecklingsverksamhet

Prostatacancerfonden

Prostatacancerfonden har som syfte att stödja svensk forskning och utveckling, utveckla kompetensen hos vårdpersonal inom svensk prostatacancervård och patientföreträdare samt genomföra opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer.

Prostatacancerfondens utdelningshistorik: (belopp i tkr)

År	Forskning	Stipendier	Opinionsbildning	Summa
2015:	2 151	137	1 937	4 225
2016:	3 502	86	4 342	7 930
2017:	5 290	79	5 996	11 365
2018:	6 130	57	8 096	14 283
2019:	12 196	136	8 321	20 653
2020:	12 258	5	5 569	17 832
Summa	41 527	500	34 261	76 288

Beträffande fonden, se även förvaltningsberättelsen och not 6.

Insamlingar och gåvor via Facebook

Facebooks insamlingsverktyg, som gör det möjligt för privatpersoner att starta insamlingar och skänka gåvor till välgörenhetsorganisationer, är en fantastisk givarkanal. Det är enkelt för privatpersoner att uppmana sina vänner att skänka pengar och dela information om sin insamling. Enligt en undersökning som *Svenskarna och Internet* tagit fram så skänker 1 av 10 internetanvändare pengar till välgörenhet via Facebook, en aktivitet som dock backat något under pandemin. Att starta en egen välgörenhetsinsamling är enligt deras undersökning generellt sett inte lika populärt, endast 2 procent av internetanvändarna startar egna insamlingar. Den siffran har dock inte ändrats under pandemin.

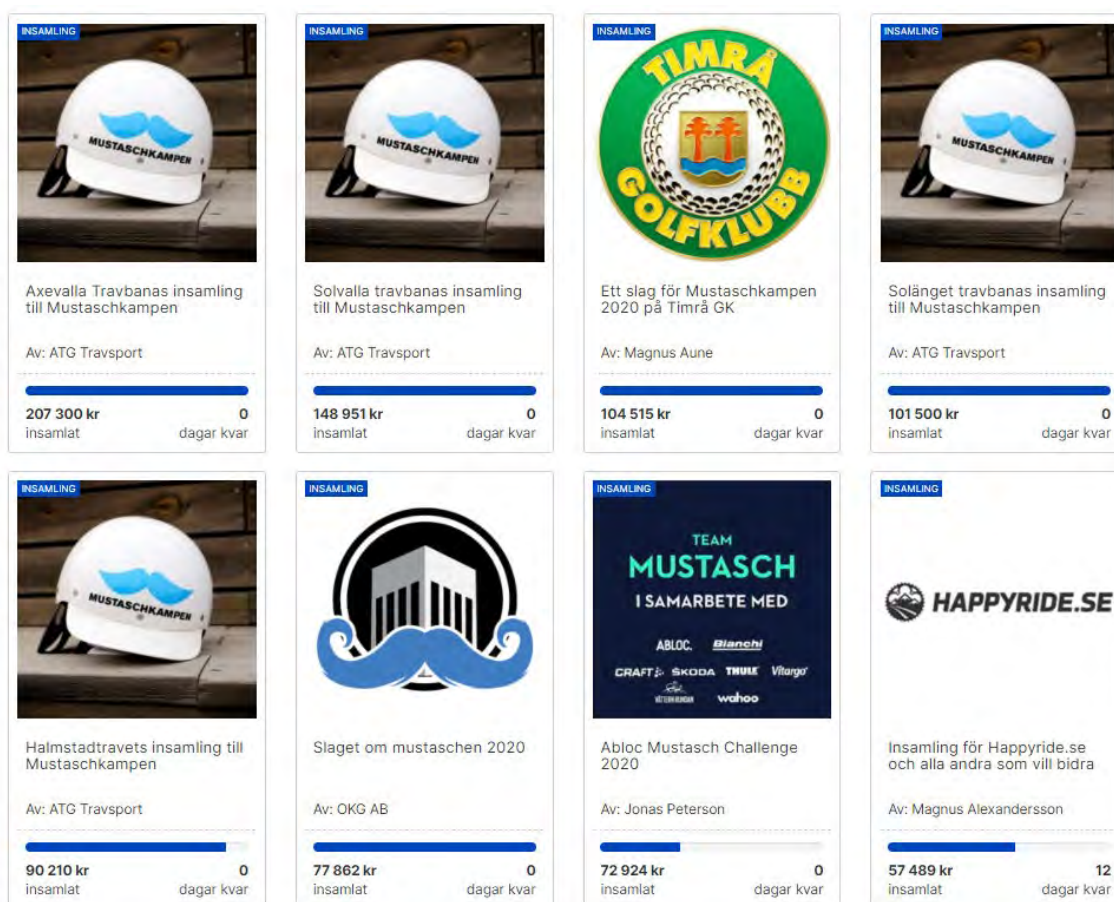
Gåvor som kommer in till Prostatacancerfonden via Facebookinsamlingar har under 2020 haft en fortsatt fin regelbunden utveckling. Det har skapats drygt 1 500 insamlingar via Facebook och det har skänkts omkring 8 000 gåvor.



De flesta insamlingarna som startas till förmån för Prostatacancerförbundet är födelsedagsrelaterade. Insamlingen som uppnådde högst belopp under 2020 var dock förbundets egen Black friday-insats, som drog in knappt 25 700 kronor.

Insamlingar via Betternow

Förbundets andra insamlingsplattform, Betternow, används av både privatpersoner, föreningar och företag. Under 2020 var det cirka 250 insamlingar som skapades via denna plattform. De allra flesta insamlingarna som genomförts under året är kopplade till förbundets kampanj Mustaschkampen. Av alla insamlingar i Mustaschkampen var det många som var enastående och deras insamlingar drog in fantastiska summor. Insamlingen som drog in högsta beloppet genererades via samarbete mellan ATG och Svensk Travsport. Tanken med deras insamling var att få till en utmaning mellan ATG:s alla travbanor. Den bana som samlat in mest pengar skulle få 100 000 kronor eller motsvarande det insamlade beloppet, om lägre än 100 000. Totalt samlade travbanorna in 657 883 kronor och de tre travbanor som gick bäst var Axevalla, Solvalla och Solänget. Axevalla samlade in det enskilda högsta beloppet på drygt 207 000 kronor. Pengarna som de fick via sin utmaning gick till att utveckla travbanans travskola för ungdomar.



Bland de tre främsta insamlingarna platsade även *Ett slag för Mustaschkampen 2020* som, för andra året i rad, arrangerades av en privatperson i samarbete med Timrå Golfklubb. Golfspelformen i tävlingen var i Irish greensome och den totala insamlingen landade på imponerande 104 515 kronor. Bland de övriga insamlingarna som låg i topp fanns *Abloc Mustasch Challenge*, som cyklade #minvätternrundan i mindre grupper på olika platser i landet. Även insamlingen *Slaget om mustaschen 2020*, sällade sig till en av de som låg i topp. De arrangerade en tävling som pågick under november månad där det på nio valda medarbetare på OKG AB gjordes röstningar, för att slutligen få fram en mustaschfavorit. OKG AB dubblade därefter slutsumman på insamlingen. Tillsammans fick de ovan nämnda insamlingarna ihop över 913 000 kronor.

Forskningsanslag

Under året beviljades forskningsanslag med 12,3 miljoner kronor (2019: 12,2 mnkr).

- Amanda Hellström, Inst för Hälso- och Vårdvetenskap, Linnéuniversitetet, fick 414 479 kronor. Projekt: Utveckling och test av internetbaserat-KBT stöd med fokus på sexuell rehabilitering till par där ena parten genomgått behandling för prostatacancer.
- Anders Bjartell, Inst för translationell medicin, Lunds universitet, fick 200 000 kronor. Projekt: Blockering av STAT3 i tumörceller och immunceller som en ny behandling vid kastrationsresistent prostatacancer.
- Andreas Josefsson/Stina Rudolfsson, Kirurgi och perioperativa vetenskaper, Umeå universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: Apheresis-acoustophoresis to improve cancer diagnosis in prostate cancer (APACA-PC).
- Anna Lantz, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 388 784 kronor. Projekt: Evaluation and optimization of active surveillance for men living with clinically insignificant prostate cancer.
- Anzhelika Vorobyeva, Uppsala universitet, fick 340 000 kronor. Projekt: Targeting of EpCAM using DARPIn molecules for theranostics of prostate cancer.
- Camilla Thellenberg Karlsson, Strålningsvetenskaper, Onkologi, Umeå universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: "Hypo-M1" hypofraktionerad strålbehandling till primärt metastaserade patienter. Studie av biverkningar, effekt och livskvalitet. Nationell Registerbaserad Randomiserad studie inom NPCR, PPC.
- Caroline Olsson, Radiofysik, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Ta fram nationella riktlinjer för riskorgan vid strålbehandling av prostatacancer och utvärdering av dessa för att likrikta behandlingen i landet samt öka kunskapen om biverkningar och hur de bättre ska kunna undvikas i framtiden.
- Delila Gasi Tandefelt, Kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Krävs intensifierad behandling för män med medfödda förändringar i DNA-reparationsgenerna?
- Henrik Grönberg, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 270 000 kronor. Projekt: Probio en utfallsanpassad och randomiserad flerarms biomarkörs-driven studie med forskningspersoner med spridd icke-hormonkänslig prostatacancer.
- Joanna Strand, Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Märka en antikropp som binder PSA på cancerceller med olika isotoper som kan användas för både bilddiagnostik och behandling.
- Karin Welen/Jonas Nilsson, Kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: Transkriptionsprofiler i vätskebiopsier för behandlingsprediktion vid metastaserad prostatacancer.
- Kimia Kohestani, Kliniska vetenskaper, Urologi, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: G2B-studien - en biomarkörstudie inom Göteborgs PSA/MR-baserade randomiserade screeningstudien, G2.
- Kristine Hagelsteen, Institutionen för kliniska vetenskaper Lund, Kirurgi, Skåne Universitetssjukhus fick 650 000 kronor. Projekt: Lämplighetsutvärdering av blivande kirurger/urologer.
- Malin Hagberg Thulin, Medicin, Centre for Bone and Arthritis Research, Sahlgrenska sjukhuset, fick 200 000 kronor. Projekt: Hormonal regulation of sclerotic prostate cancer. Pre-clinical disease modeling to improve treatments for patients with metastatic bone disease.
- Marene Landström, Medicinska Biovetenskaper, Umeå universitet, fick 50 000 kronor. Projekt: A novel cancer drug strategy by targeting the oncogenic TGFB-TRAF6 signaling pathway.

- Mark Clements, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 820 000 kronor. Projekt: Kostnadseffektivitet för testning av prostatacancer med hjälp av MRI och STHLM3-testet.
- Martin Eklund, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 300 000 kronor. Projekt: Fortsatt utveckling och klinisk validering av artificiell intelligens-assisterad diagnostik och gradering av prostatabiopsier.
- Masood Kamali-Moghaddam, Biomedicinskt centrum, IGP, Uppsala universitet, fick 200 000 kronor. Projekt: Development and clinical implementation of advanced technologies for detection and characterization of exosomes as biomarkers for prostate cancer.
- Neha Singh, Inst of Clinical Sciences, Department of Urology, Sahlgrenska University Hospital, fick 820 000 kronor. Projekt: Identification and evaluation of Human papillomavirus infection in prostate carcinogenesis.
- Nationella prostatacancerregistrets (NPCR) projekt Patientöversikt prostatacancer (PPC) fick 1,6 miljoner kronor för fortsatt utveckling.
- Sabina Davidsson, Urologiska kliniken, Universitetssjukhus Örebro, fick 400 000 kronor. Projekt: Immunförsvarets roll vid utvecklingen av lymfkörtelmetastaserad prostatacancer.
- Susan Evans Axelsson, Lunds universitet, Skåne University Hospital, fick 385 000 kronor. Projekt: Radioligand therapy (RLT) in prostate cancer: In vivo detection and therapy with novel radiolabeled antibodies combined with pharmacological approaches.
- Tanja Stocks, Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Unraveling the causes behind increased mortality of prostate cancer in obese men: a large-scaled epidemiological study.
- Ulrika Warpman Berglund, Onkologi/patologi, Karolinska Institutet, fick 400 000 kronor. Projekt: Small-molecule PAICS inhibitors as novel treatment for castration-resistant prostate cancer.
- Yvonne Ceder, Laboratoriemedicin, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: miRNAs as therapeutic targets and prognostic markers for metastatic spread of prostate cancer.

Kompetensutveckling

Prostatacancerfonden delar ut stipendier för kompetensutveckling av personal inom prostatacancervården och patientföreträdare i syfte att förbättra vård, omsorg och livskvalitet för patienter och deras närstående. Under året har styrelsen beslutat om stipendier för kompetensutveckling för 68,6 tkr (2019: 141 tkr).

Prostatacancerfonden har under året beviljat stipendier till följande:

- Anna Kullenberg, kontaktsjuksköterska, Urologmottagning, Karolinska.
- Bukurije Citaku, sjuksköterska, Urologiavdelning, CSK Kristianstad.
- Liselotte Wallinder, kontaktsjuksköterska, GHP Urologcentrum Odenplan, Stockholm.
- Jessica Svens, kontaktsjuksköterska, Urologiska sjukdomar, Bäckencancer, Karolinska.
- Johan Björklund, specialistläkare i prostatacancerflödet, Po Bäckencancer, Karolinska.
- Jolanta Nawrocki, kontaktsjuksköterska, Aleris Urologmottagning, Simrishamn.
- Liza Josefson, kontaktsjuksköterska, Kirurg- och urologkliniken, Danderyds sjukhus.
- Maria Bergh, kontaktsjuksköterska, Mottagning urologiska sjukdomar, Karolinska.
- Per Gustafsson, kontaktsjuksköterska, Tiohundra AB, Norrtälje sjukhus.

9. Förtroendevalda och föreningar

Prostatacancerförbundets styrelse

Förbundsstyrelsen har under 2020 haft följande sammansättning:

Ordinarie ledamöter: Kjell Brissman, ordförande
Leif Sundqvist, vice ordförande
Bengt Ekvall
Jan Frick
Hans Joelsson
Gert Malmberg
Johan Sällström

Ersättare: Erik Andersson
Håkan Florin

Adjungerade: Torsten Sundberg, Kerstin Åslund, Göran Hellberg

Förbundsstyrelsen har haft tio sammanträden 2020.
Ersättning till styrelseledamöter: 161 tkr (2019: 158 tkr).

Arbetsutskott

Kjell Brissman, förbundsordförande
Leif Sundqvist, vice ordförande
Göran Hellberg, generalsekreterare

Revisorer

Auktoriserad revisor: Erik Emilsson, Revideco AB
Förtroendemannarevisor: Jan Holgersson, Borlänge

Ersättare

Auktoriserad revisor: Antti Niemi, Revideco AB
Förtroendemannarevisor: Sven-Eric Carlsson, Varberg

Valberedning

Sture Henningsohn, sammankallande	Västernorrland
Ulf Holmberg	Dalarna
Torsten Sundberg	Stockholm
Ingemar Engberg	Skåne
Anders Hansson	Västra Götaland

Regionansvariga

Mittregionen Uppsala Örebro	Håkan Florin
Stockholm och Gotland	Torsten Sundberg
Östra regionen	Gert Malmberg
Västra regionen	Vakant
Södra regionen	Ingemar Engberg
Norra regionen	Leif Sundqvist

Prostatacancerförbundet
Org.nr 857209-1422

Läkemedelsutskott

Bernt Åslund, sammankallande	Uppsala
Hans Joelsson	Gävleborg
Mikael Nordström	Dalarna
Leif Näckholm	Norrbottn
Kenny Petersson	Örebro
Johan Sällström	Skåne
Jan-Erik Essenholm	Kalmar

Prostatacancerförbundets forskningsråd

Prostatacancerförbundets styrelse har utsett ett forskningsråd med expertis inom forskningsfältet för prostatacancer. Forskningsrådet har under år 2020 bestått av:

Jan-Erik Damberg, seniorprofessor i urologi, Sahlgrenska akademien, Göteborgs universitet

Kerstin Åslund, urolog och överläkare, Sundsvalls sjukhus, adjungerad ledamot
Prostatacancerförbundet

Anders Widmark, senior professor, Institutionen för strålningsvetenskaper, Umeå universitet

Yvonne Brandberg, professor i vårdvetenskap med fokus på onkologi, Karolinska Institutet

Kjell Brissman, ordförande, Prostatacancerförbundets styrelseordförande

Calle Waller, vårdpolitisk talesman Prostatacancerförbundet

Leif Sundqvist, vice ordförande Prostatacancerförbundet

Göran Hellberg, sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Stipendiekommitté

Kjell Brissman, ordförande Prostatacancerförbundet

Kerstin Åslund, urolog och överläkare vid Sundsvalls sjukhus, adjungerad ledamot
Prostatacancerförbundet

Göran Hellberg, sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Internationella frågor

Kjell Brissman, ordförande Prostatacancerförbundet

Redaktionsråd Prostatanytt

Torsten Sundberg, chefredaktör

Mats Hedlund, urolog

Rolf Zimmerman, onkolog

Kristina Sjödin, onkologisjuksköterska

Christina Örum, närstående

Ola Lager, redaktör

Patientföreningar

Prostatacancerförbundet bestod 2020 av följande 27 patientföreningar:

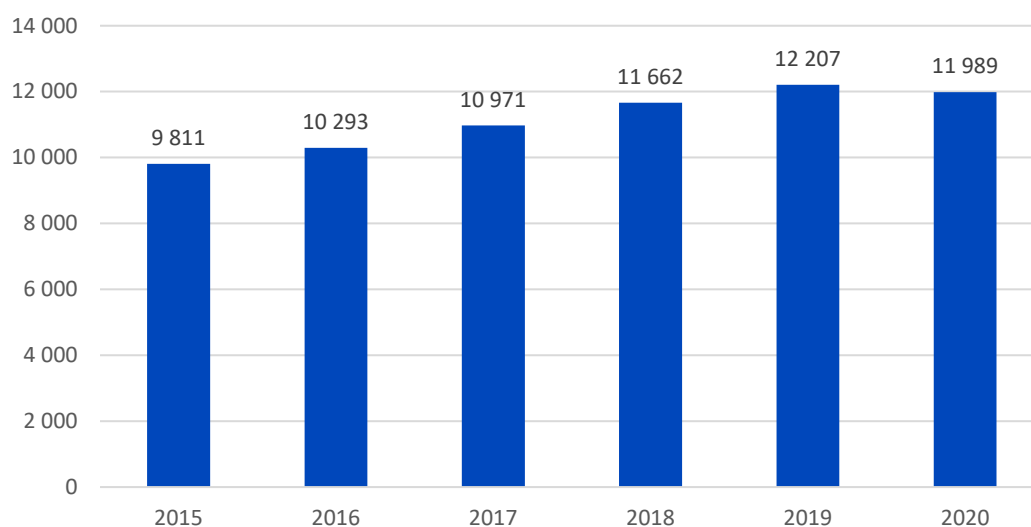
Antalet medlemmar per den 31 december 2020 var 11 989, en minskning med 1,8% jämfört med 2019.

Region	Förening	Antal
Region Blekinge:	Prostatacancerföreningen Viktor	768
Region Dalarna:	ProLiv Dalarna	456
Region Gotland:	Gotlands Prostataförening	245
Region Gävleborg:	Prostataföreningen Gävleborg	252
Region Halland:	CaPriN	471
Region Jämtland Härjedalen:	Jämtgubben	1 057
Region Jönköping län:	ProLiv Jönköping	404
Region Kalmar län:	ProClub Möre, Kalmar	153
	PCF Tjust, Västervik	289
Region Kronoberg:	ProLiv Kronoberg	451
Region Norrbotten:	Prostatacancerföreningen Norrsken	642
Region Skåne:	ProLivskvalitet, Helsingborg	255
	Prostatacancerföreningen Syd, Malmö/Lund	396
	ProVita, Kristianstad	328
Region Stockholm:	ProLiv Stockholm	559
	Prostatabröderna	146
Region Sörmland:	Näckrosbröderna	224
Region Uppsala:	Prostatacancerföreningen i Uppsala län	495
Region Värmland:	Prostatacancerföreningen Värmland	813
Region Västerbotten:	Betula Prostatacancerförening, Umeå	99
	Guldgubben, Skellefteå	227
Region Västernorrland:	Träpatronerna	706
Region Västmanland:	Arosgubben, Västerås	271
Västra Götalandsregionen:	ProLiv Väst	967
	Prostatacancerföreningen Skaraborg	155
Region Örebro län:	T-Pro, Örebro	188
Region Östergötland:	PCF Öst, Patientförening mot pc i Östergötland	972

SUMMA

11 989

Antal medlemmar i föreningarna



10. Förbundets styrning och förbundsmöten

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse, stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen. Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens. Vid denna presenteras årsredovisning och revisionsberättelse som fastställs på nästkommande förbundsstämma. På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen. Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Ordförandekonferens 2020

Årets Ordförandekonferens var planerad att genomföras ombord på Viking Line. I och med den pågående pandemin var detta inte genomförbart. Den formella delen av Ordförandekonferensen fick istället genomföras via telefon den 16 april. I konferensen medverkade förbundsstyrelsen och representanter från de lokala patientföreningarna. Kent Lewén var konferensens ordförande. Göran Hellberg lämnade en kortfattad redogörelse av verksamhetsberättelse och årsredovisning för verksamhetsåret 2019. Jan Holgersson gick igenom revisionsberättelsen för 2019. Ordförandekonferensen beslutade att lägga årsredovisningen med godkännande till handlingarna och överlämna den till Förbundsstämman 2021 för formellt beslut samt att tillstyrka att Förbundsstämman beviljar styrelsen ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2019. Göran Hellberg kommenterade även verksamhetsplanen för 2019–2020 och budget för 2020 som fastställdes på Förbundsstämman 2019. Ordförandekonferensen beslutade att lägga både verksamhetsplanen och budgeten till handlingarna. Valberedningens ordförande Sture Henningsohn gick igenom valberedningens arbete under året och presenterade sitt förslag avseende val av förbundsstyrelse. Förbundsstämman valde enhälligt Hans Joelsson (omval), Gert Malmberg (omval) och Johan Sällström (omval) som ordinarie styrelseledamöter på två år. Dessutom valdes Erik Andersson (omval) och Håkan Florin (omval) som ersättare på ett år.



Hedersutmärkelse

Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse delas ut till personer eller organisationer som gjort betydande insatser i kampen mot prostatacancer. Utmärkelsen delas ut till personer i tre olika kategorier: Förbundet, Kontaktsjuksköterska/patientkontakt och Profession. I och med de speciella omständigheterna som rådde under 2020 hade förbundet inte möjlighet att arrangera en formell prisutdelning. Istället uppvaktades 2019 års pristagare Kent Lewén, Maria Lewin Lundh och Jan-Erik Damber i sina hemstäder via representanter från förbundet. Pristagarna fick vid detta tillfälle ta emot varsitt diplom och varsitt glaskonstverk.

Förbundet:

"Kent Lewén belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sitt engagerade och kunniga arbete för förbundet, främst inom kommunikation och påverkan. Kent har med sitt engagemang och kompetens en stor del i tillkomsten av Prostatacancerförbundets unika kampanj, Mustaschkampen. Kampanjen har vuxit och fått en starkare genomslagskraft för varje år den har genomförts. Mustaschkampen har bidragit till att allmänheten i mycket högre utsträckning än tidigare vet vad prostatacancer är och att man bör testa sig, vilket i förlängningen räddar liv. Kent har även bidragit till förbundets framgång genom att under en period vara ledamot i förbundsstyrelsen. Han anordnar intressanta och uppskattade seminarier i Almedalen samt hjälper andra föreningar än den han själv tillhör med sina unika kompetenser. Kent har med sitt driv och initiativförmåga initierat aktiviteter och modeller i sin egen förening, Viktor, som andra föreningar inspirerats av och kunnat utveckla i sin egen verksamhet."

Kontaktsjuksköterska/patientkontakt:

"Maria Lewin Lundh belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sitt mycket engagerade och empatiska arbete för patienternas bästa utöver det vanliga. Maria är med sitt yrkeskunnande, engagemang och respekt för patienterna ett fantastiskt stöd. Hon ser till att patienterna får individuella vårdplaner med allas individuella behov i fokus. Patienter och anhöriga känner sig välinformerade vilket är ovärderligt genom en vanligtvis väldigt jobbig tid i livet. I samband med att Värmland var en föregångare med det som numera kallas organiserad prostatacancertestning gjorde hon en fantastisk insats med organisation och patientkontakter. Maria utvecklar kontaktsjuksköterskerollen och är en smidig och mycket uppskattad länk mellan professionen och patientföreningen."

Profession:

"Jan-Erik Damber belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sitt innovativa och utvecklande arbete inom prostatacancerområdet. Jan-Erik är sedan många år en gigant i den svenska prostatacancervården. Förutom sin kliniska verksamhet har han bidragit med utveckling, handledning och forskning samt medverkat i ett mycket stort antal internationella artiklar. Han har också som Socialstyrelsens rådgivare granskat flödet av forskningsnyheter på vägen mot klinisk praxis. Som en av initiativtagarna till Arild-dagarna visade han också sin framsynthet om onkologins ökande betydelse i prostatacancervården. Jan-Erik är en stor tillgång för Prostatacancerförbundet och våra föreningar som föreläsare samt med rådgivning både i allmänna frågor och som expert i förbundets forskningsråd."

Förbundsstyrelse

Under 2020 genomfördes tio styrelsemöten. Förbundets ledamöter har utvärderat sitt och generalsekreterarens arbete.

Arvoden för styrelsearbete

Styrelsearvodet ökar i enlighet med KFO:s löneöverenskommelse vilket innebär att styrelsearvodet för verksamhetsåret är 160 700 kronor att fördela mellan ledamöter, ersättare och adjungerade. Styrelseledamöterna har enligt tidigare beslut fått ersättning för förlorad arbetsförtjänst samt kostnaden för resor till och från mötena.

11. Kansli

Medarbetare

Förbundet har ett kansli beläget på Barks väg i Bergshamra, Solna. Personalstyrkan består av Göran, Mia, Maria, Tiina, Marie och Fiorella. Bröderna Tullberg har liksom tidigare år arbetat med förbundets kampanj Mustaschkampen. Under hösten förstärktes teamet av Niklas Björling som digital kommunikatör. Då Niklas valde att avsluta sin anställning efter bara några månader ersattes han av Fiorella Öqvist som ny digital kommunikatör.

Kansliet har haft följande medarbetare under året:

- Göran Hellberg, generalsekreterare
- Mia Sundberg, ekonom
- Maria Ahlvik, kommunikationsansvarig
- Tiina Hallberg, administratör
- Marie Sjöberg, gåvohandläggare
- Fiorella Öqvist, digital kommunikatör, fr.o.m. november 2020
- Niklas Björling, digital kommunikatör, fr.o.m. september t.o.m. november 2020
- Torsten Tullberg, kampanjledare Mustaschkampen (konsult)
- Tomas Tullberg, projektledare Mustaschkampen (konsult)

Externa resurser

Under året har följande konsulter anlåtats:

B3, tillhandahållande och support av IT-lösningar

Bergquist & Partners Advokatbyrå AB, juridiska frågor

Brightness Executive Search AB, rekrytering

Burenstam & Partners, förvaltning av förbundets medel

Föreningssupport, tillhandahållande av föreningssystemet och webbplats

New Ad Agency, grafisk design och material till Mustaschkampen

Rebel and Bird, webbplats för Mustaschkampen

Revideco AB, revision

Trapets Media AB, forskningsintervjuer och ny broschyr

Tre Kronor Media AB, mediebyrå till Mustaschkampen

12. Samarbeten

Samverkan med professionen

Prostatacancerförbundet har under året samarbetat med:

- Svensk Urologisk Förening
- Svensk Onkologisk Förening
- Svensk Förening för Urologisk Onkologi
- Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi
- Sjuksköterskor i Cancervård
- Nationella prostatacancerregistret (NPCR)

Cancerfonden

Under året har Prostatacancerförbundet haft samarbete med Cancerfonden.

Samarbetsprojekt med företag och organisationer

Prostatacancerförbundet har under året genomfört ett stort antal aktiviteter i samarbete med olika företag och organisationer.

Mustaschkampen

Aftonbladet var mediepartner med annonsutrymme i tryckta och digitala medier.

Apoteksgruppen sålde pins och reflexer samt genomförde kampanjer i sociala medier.

ATG genomförde en Harry Boy-kampanj och initierade insamlingar för landets alla travbanor.

Beijer Byggmateriel sålde kampanjprodukter och genomförde aktiviteter i sociala medier.

Coop sålde mustaschpins, mustaschreflexer samt 13 egna mustaschprodukter.

Dafgårds skänkte pengar för sålda bake off-limpor och specialframtagna donuts.

Frank Dandy sålde tre-pack med mustaschkalsonger i exklusiva boxar.

Malaco genomförde en digital kampanj med uppmaningen att skapa och ladda upp godismustascher.

ProBrands sålde mustaschdryck, producerade över 30 filmer och arrangerade ett flertal olika events.

Schibsted var mediepartner med annonsutrymme i tryckta och digitala medier.

Utöver dessa medverkade över 500 företag, föreningar och organisationer med olika typer av insamlingar och aktiviteter. Bland annat deltog Abena Sverige, Abloc Mustasch Challenge, Brothers, Dormy Golf, Elis Smide, Elko, Gents, Ivarssons Entreprenad, Kalmarposten, Kronans Apotek, Lantmännen, Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, Memmo, Porsche Center Stockholm, Scandinavian Safe, Skyltmax.se, Soft Touch, Stjärnäg, Tena, Zinkgruvan Mining.

Blå bandet

3M Peltor stöttade förbundet via försäljning av specialframtagna hörselskydd med blåa kåpor.

Apotea hade en Runda-upp kampanj i sin e-handel vid Fars dag samt sålde våra LED-lampor.

Widforss hade en Runda-upp kampanj i sin e-handel hela året.

Övrig nationell samverkan

Nedan redovisas de myndigheter, organisationer och företag som Prostatacancerförbundet på olika sätt samverkar med eller som påverkar Prostatacancerförbundets verksamhet.

- Funktionsrätt Sverige
- Regionalt Cancercentrum (RCC)
- Nationella prostatacancerregistret (NPCR)
- Socialstyrelsen (SoS)
- Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV)
- NT-rådet (nya terapier)
- Sveriges Kommuner och Regioner (SKR)
- KFO - Arbetsgivarorganisation för den ideella sektorn
- Svensk Insamlingskontroll
- Giva Sverige
- Läkemedelsindustriföreningen
- Läkemedelsföretag
- Apotek

Internationella samarbeten

Nordiskt samarbete

Prostatacancerförbundet har ett kontinuerligt samarbete med de nordiska organisationerna för erfarenhetsutbyte.

Europeiskt samarbete

Prostatacancerförbundet är medlem i Europa Uomo, en samarbetsorganisation för nationella prostatacancerförbund i Europa.

Årsredovisning 2020

Styrelsen för Prostatacancerförbundet får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31. Årsredovisningen är upprättad i tusentalskronor (tkr).

Förvaltningsberättelse

1. Allmänt om verksamheten

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer, 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 27 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

I förbundets stadgar finns 12 mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- Stödja patientföreningarna.
- Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.
- Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.
- Bidra till forskning och utveckling.

Allmänt

Prostatacancerförbundet representerar Sveriges största cancerdiagnos och är det största cancerpatientförbundet i Sverige och det största prostatacancerpatientförbundet i Europa. Med många medlemmar, goda intäkter genom generösa gåvor och bidrag från allmänheten och företag samt ett mycket engagerat och aktivt arbete av ideellt arbetande förtroendevalda i våra föreningar ökar våra möjligheter att driva på förbättringen inom prostatavården samt att bidra till ytterligare forskning och utveckling. Det pågår mycket forskning och mer är på gång för att lösa prostatacancerens gåta.

Under året har vi haft möjlighet att bidra med 12,3 mkr till forskning och utveckling vilket är en ökning jämfört med föregående år. Prostatacancer var för några år sedan en ganska okänd sjukdom och nu vet vi genom mätningar att en stor del av svenska folket känner till sjukdomen och vikten av att gå och testa sig. Eftersom sjukdomen normalt inte ger några symptom så länge den är botbar är ökad kunskap livsavgörande, framförallt för de cirka 1 800 män i Sverige som tyvärr fortfarande varje år får beskedet att de upptäckts försent. Hade de testat sig och kommit i tid hade prostatacancer vanligen gått att bota innan den spridit sig. När Socialstyrelsen tyvärr sa nej till allmän screening avseende prostatacancer öppnade man för organiserad prostatacancertestning. Skillnaden är att vid screening får man kallelse till kontroll med tid och plats och vid organiserad testning får man information varefter man själv får ta initiativ och beställa tid för testning. Organiserad testning har planerats och beslutats i några regioner (tidigare Landsting) och vi arbetar för att det ska införas i hela landet i väntan på att allmän screening införs.

Genom vårt framgångsrika arbete med opinionsbildning och påverkan av vården har vi märkt ett ökande intresse för prostatacancer och av oss som partner. Mustaschkampen som är vår stora kampanj gentemot allmänheten och företag för att sprida kunskap och samla in pengar till forskning, utveckling, stipendier och opinionsbildning har under året trots pandemin lyckats mycket bra.

Påverkan

Prostatacancerförbundet följer och påverkar arbetet vid myndigheter och organisationer som på nationell nivå ansvarar för prostatacancervården. Det gäller vården inom 21 regioner (tidigare Landsting), det strategiska arbetet inom Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), utvecklingsarbetet inom Regionala Cancercentrum (RCC), Nationell Vårdprogramgruppen (NVP), Nationella Prostatacancerregistret (NPCR), Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV), Socialdepartementet, Socialstyrelsen med flera. Vi har löpande kontakt med läkemedelsbolagen. Därtill bevakas utvecklingen inom vården generellt och påverkas genom medverkan i arbetsgrupper, besvarande av remisser, debattartiklar och opinionsbildning. Stöd ges till föreningarna i det lokala påverkansarbetet. Vi har representanter i många av konstellationerna, exempelvis; Nationella Vårdprogramgruppen och Nationella prostatacancerregistret.

Ingen annan organisation än Prostatacancerförbundet och dess 27 patientföreningar har större kunskap om hur det är att leva med prostatacancer. Vi är en kunskapskälla för medlemmar, allmänhet, profession, politiker och media. Vi vill förmedla korrekt information till drabbade, närstående och intressenter. Vi vill nå så många som möjligt och prövar därför kommunikation via flera olika kanaler.

Organisationssamarbeten

Prostatacancerförbundet är medlem i Funktionsrätt Sverige. Vi samarbetar med andra patientcancerförbund och Cancerfonden. Förbundet är medlem i Europa Uomo, den europeiska organisationen för nationella prostatacancerförbund. Prostatacancerförbundet samarbetar med de nordiska prostatacancerförbunden.

Vi samarbetar också med yrkesförbund; Svensk Urologisk Förening, (SUF), Svensk Onkologisk Förening, (SOF), Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi (RSU) och Svensk Förening för Urologisk Onkologi (SFUO).

Förbundets utveckling i siffror

<u>Förbundet totalt (tkr)</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Antal medlemmar 31/12	9 811	10 293	10 971	11 662	12 207	11 989
Antal föreningar	26	26	26	27	27	27
- Bidrag	3 158	2 595	3 044	2 722	3 364	3 589
- Försäljning & reklam	1 807	3 490	2 880	3 945	3 313	3 941
- Insamling allmänheten	2 992	4 779	5 543	7 245	13 447	8 615
- Insamling företag	2 083	3 700	5 167	4 934	6 270	5 538
- Datumlotteriet	2 246	3 932	1 924	3 948	3 787	4 359
- Guldlotten	0	853	712	493	562	576
- Folkspel	0	0	432	220	310	364
Intäkter totalt	12 428	19 349	19 702	23 507	31 053	26 982
- Ändamålskostnader	9 332	12 661	15 989	18 120	23 513	21 480
- Insamlingskostnader	1 081	2 485	854	768	2 099	1 972
- Administrationskostnader	671	878	827	796	875	1 330
Kostnader totalt	11 084	16 024	17 670	19 684	26 487	24 782
Resultat finansiella poster	143	0	118	0	0	0
Årets resultat	1 488	3 325	2 150	3 823	4 566	2 200
Varav;						
Prostatacancerfonden	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>
Intäkter	5 678	9 883	12 890	15 812	22 866	17 773
Utdelade utvecklingsanslag	2 151	3 502	5 290	6 130	12 196	12 298
Återfört anslag från tidigare år						- 40
Utdelade o återförda stipendier	137	86	79	57	136	5
Opinionsbildning	1 937	4 342	5 996	8 096	8 321	5 569
Delsumma utdelning från fond	4 225	7 930	11 365	14 283	20 653	17 832
Insamlingskostnader	728	175	7	3	0	0
Administrationskostnader	304	209	248	307	99	61
Totalkostnader fonden	5 257	8 314	11 650	14 593	20 752	17 893
Ingående balans fonden	5 548	5 969	7 538	8 808	10 027	12 141
Fondering/utnyttjande	421	1 569	1 270	1 219	2 114	-120
Utgående balans fond	5 969	7538	8 808	10 027	12 141	12 021

2. Väsentliga händelser under året

Covid-19 pandemin har under året påverkat förbundets arbete på flera sätt. Våra patientföreningar har inte kunnat arbeta som vanligt och flera aktiviteter har inte kunnat genomföras. Medlemsantalet har minskat något. Mustaschkampen, med sina publika aktiviteter, har inte kunnat genomföras som tidigare år vilket lett till ett något mindre överskott än tidigare. I och med att andra frågor varit i fokus har det också varit mindre utrymme för att bedriva opinionsbildande verksamhet.

Vi vet sedan tidigare att kunskapen och uppmärksamheten om prostatacancer har ökat hos allmänhet, profession och politiker. Hos allmänheten har kunskapen om att prostatacancer är Sveriges vanligaste cancerdiagnos ökat de senaste åren. Tidigare svarade de allra flesta att bröstcancer är den vanligaste cancerdiagnosen.

Vi har trots pandemin fortsatt att arbeta för en bättre och jämlikare vård som ska uppfylla de uppställda kvalitetskraven. Målet är att det i takt med att prostatacancer uppmärksammas kommer våra förutsättningar att nå resultat förbättras. Hur pandemin har påverkat antalet PSA-tester är något som vi kommer behöva följa men ännu inte riktigt vet.

Exempel på händelser och aktiviteter under året:

- Flera Regioner (Landsting) har fattat politiska beslut och påbörjat införandet av organiserad prostatacancer-testning.
- Prostatacancercenter med en sammanhållen vård för prostatacancerpatienter håller på och har bildats på några platser. Sammanhänger med frågan om nivåstrukturering vilket hör ihop med att man blir bättre av att göra fler liknande ingrepp.
- Förbundet rekryterade en ny Generalsekreterare.
- Två större arv har testamenterats till förbundet. Processen pågår fortfarande kring arven och inget är ännu klart. Den summa det är frågan om uppgår sammantaget till i storleksordningen 20 mkr.
- Vi har bidragit med 12,3 mkr till forskning och utveckling som konkret bidrar till en bättre vård.
- Vi har även i år bidragit med både pengar (1,6 mkr) och engagemang i utvecklingen av Individuell Patient Översikt Prostata Cancer (IPÖ-prostatacancer), ett journalsystem som underlättar för patienten och professionen att följa patientens vård över tid. Dessutom ger journalsystemet unika möjligheter för forskning om olika behandlingar och effekterna av nya läkemedel.
- Våra föreningars representanter har via jourtelefoner och olika möten dagligen kontakt med patienter och närstående. Betydelsen av dessa kontakter och kanske allra mest för den som just drabbats eller är anhörig till någon kan inte underskattas.
- Mustaschkampen är vår stora utåtriktade kampanj för att sprida kunskap om sjukdomen och därmed också förbättra våra möjligheter att påverka vården och politiken. Kampanjen pågår i huvudsak under november. Genom samarbeten och eget engagemang har vi trots pandemin lyckats väl med följande:
 - o Kampanjens ekonomiska resultat har endast minskat något i jämförelse med föregående år.
 - o Trots att det har varit svårt för våra föreningar att genomföra aktiviteter så som tidigare år har mycket arbete gjorts.
 - o Exempel på kampanjens synlighet är 1 035 (1 184) pressklipp, 44 (42) radioinslag 24 (39) TV-inslag.
 - o Det blev 49 helsidesannonser och 17 uppslag i Aftonbladet samt 9 helsidor i Svenska Dagbladet. Digitala annonser visades i Aftonbladet och på Schibsteds digitala webbplatser 50 miljoner gånger.

3. Resultat och ställning

Styrelsen bedömer att Prostatacancerförbundets resultat och ställning är god. Förbundet gör löpande riskanalyser för att kunna planera den ekonomiska framtiden och möjligheterna för verksamheten att dela ut medel till forskning och utveckling. Vissa intäkstyper som exempelvis statsbidrag är förutsägbara medan den stora intäktskällan, bidrag från företag och allmänhet, är svårbedömd.

Statsbidrag

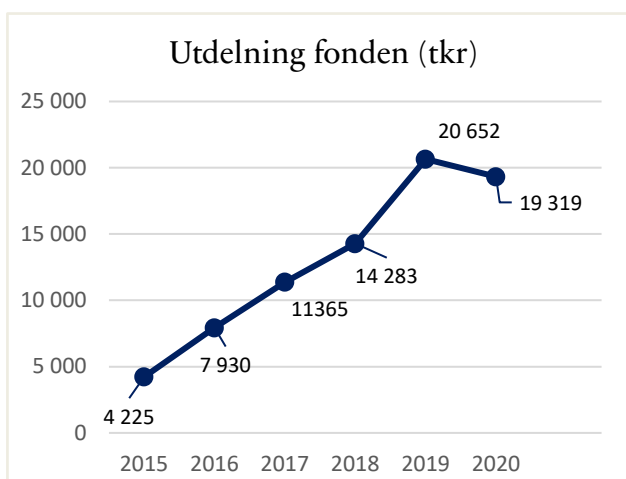
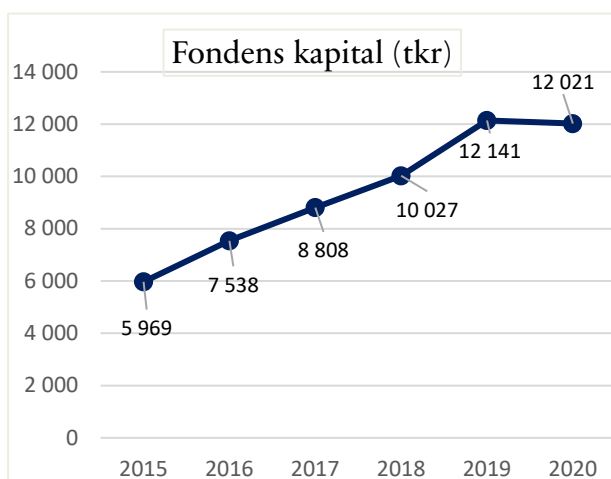
Förbundets bidrag från Socialstyrelsen var 2 913 tkr (2 683 tkr) vilket utgör basen i förbundets finansiering. Bidragets storlek påverkas främst av antalet betalande medlemmar i prostatacancerföreningarna.

90-konto och kontroll av Svensk Insamlingskontroll

Prostatacancerförbundet har 90-konton och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll som gör årliga kontroller av alla med 90-konton och säkerställer att insamlingsverksamheten följer reglerna. För givarna ger 90-kontot en bekräftelse på att insamlingen sköts på ett ansvarsfullt och etiskt sätt samt att pengarna går till ändamålet (minst 75 % av de totala intäkterna).

Prostatacancerfonden

Fondmedlen byggs upp genom insamling från allmänheten och företag samt genom gåvor från föreningar och företag.



Prostatacancerförbundet följer Giva Sverige:s kvalitetskod

Prostatacancerförbundet är med i Giva Sverige som arbetar för tryggt givande och för att öka förtroendet för insamlingsbranschen genom arbete med kvalitetssäkring. Giva Sverige verkar för att insamling ska bedrivas transparent, etiskt och professionellt.

Lotterier

2020 års utdelning från Datumlotteriet, Guldlotten och Folkspel till Prostatacancerförbundet blev 5 299 tkr (4 659 tkr). En ökning med 640 tkr jämfört med föregående år.

Intäkter och kostnader

Förbundets samlade intäkter var 26 982 tkr (31 053 tkr). Förbundet har under 2020 förvaltat likvida medel i storleksordningen 23 399 tkr (22 679 tkr).

Burenstam & Partners har förvaltat delar av Prostatacancerförbundets kapital sedan mitten av år 2013. Årets avkastning på kapitalet var 8,6% (13,5%).

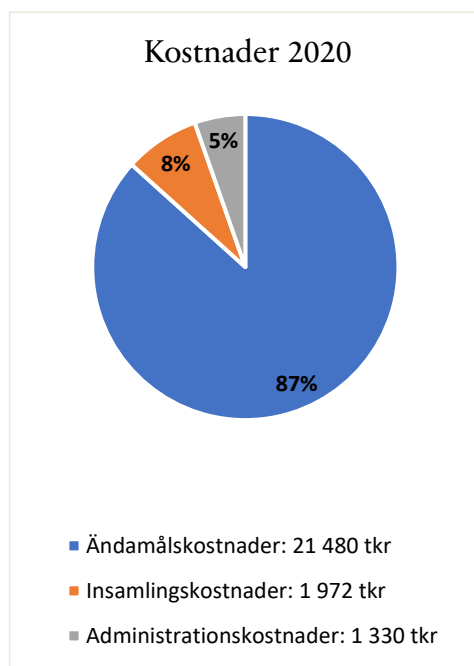
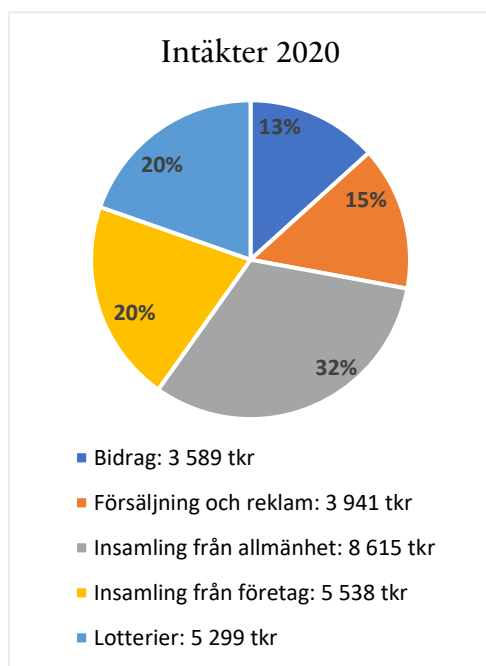
Förbundets kostnader uppgick till 24 782 tkr (26 487 tkr).

Årets resultat

Förbundet visade för 2020 ett överskott på 2 200 tkr (4 566 tkr). Prostatacancerförbundet har vid årets utgång ett eget kapital om 25 036 tkr (22 836 tkr).

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat kapital
Belopp vid årets ingång	12 141	10 695
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämman:		
Överföring till ändamålsbestämda medel	-120	120
Årets vinst		2 200
Belopp vid årets utgång	12 021	13 015

Förbundets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt tilläggsupplysningar.



Nyckeltal %

Administrationskostnader
Insamlingskostnader
Ändamålskostnader

2020

12 %
16 %
80 %

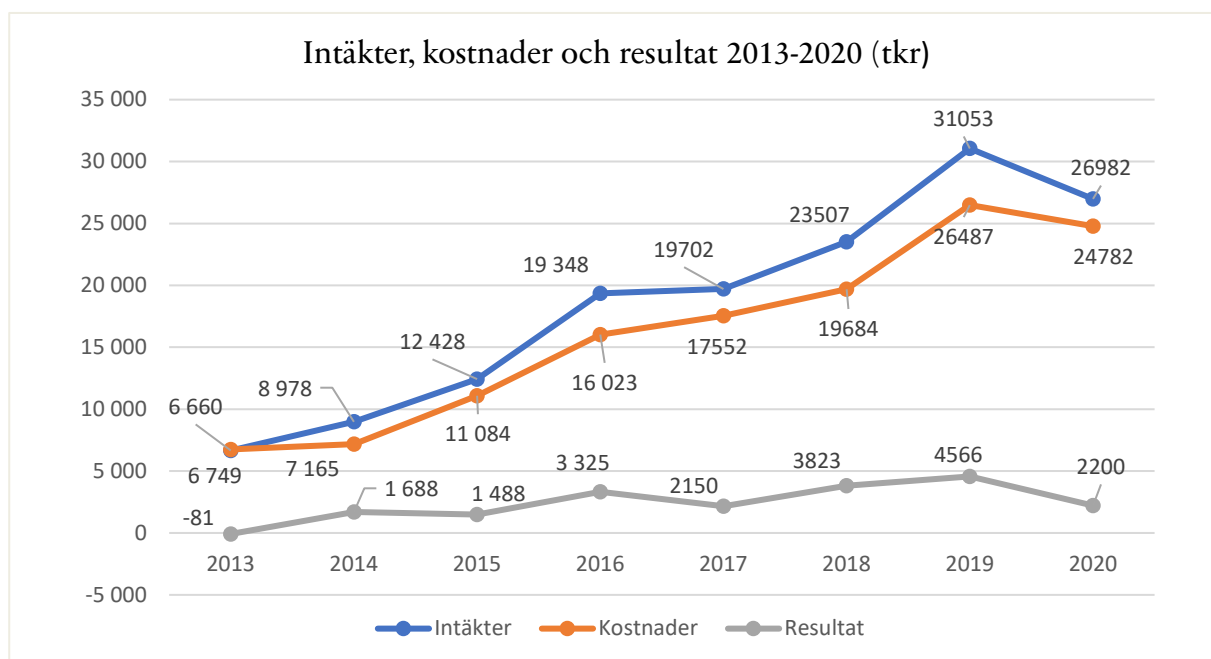
2019

10 %
13 %
76 %

Krav*

Max 25 %
Max 25 %
Minst 75 %

* Enligt Svensk Insamlingskontroll



Prostatacancerfonden har använt följande medel till ändamålet:

Forskning & utveckling: 12 298 tkr (12 196 tkr)

Ej nyttjat forskningsanslag: 40 tkr (0)

Kompetensutveckling/stipendier: 5 tkr (136 tkr)

Opinionsbildning/påverkansarbete: 5 630 tkr (8 321 tkr)

Flerårsjämförelse	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Verksamhetsintäkter	26 793	30 797	23 333	19 554
Resultat efter finansiella poster	2 200	4 566	3 823	2 150
Balansomslutning	29 432	28 238	22 489	18 761
Soliditet (%)	85,06	80,86	81,23	77,0

Definitioner av nyckeltal se tilläggsupplysningar

Resultatdisposition, förslag till disposition av föreningens vinst

Till stämmans förfogande står	
balanserad vinst	10 694
årets vinst	2 200
	12 894

Styrelsen föreslår att	
till ändamålsbestämda medel avsätts	-120
I ny räkning överföres	13 014
	12 894

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

4. Finansiella instrument

Placeringspolicy

Prostatacancerförbundet har en finans- och placeringspolicy för kapitalförvaltning, och anlitar sedan 2013 Burenstam & Partners för finansiell rådgivning och kapitalförvaltning. I riktlinjerna för förbundets kapitalförvaltning anges att förbundet ska ha en försiktig placeringspolitik. Placeringspolicyen innefattar även att etiska aspekter ska beaktas vid investeringsbesluten. Förbundet beaktar deklarationer och konventioner undertecknade i Sverige inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Förbundet investerar inte i verksamhet inriktad mot krigsmaterial, tobak, alkohol och pornografi.

5. Hållbarhetsupplysningar

Kansli, personal och arbetsmiljö

Förbundets kansli hade under 2020 fem tjänster. Kansliet leds av en generalsekreterare för att verkställa styrelsens beslut och leda den löpande verksamheten. Prostatacancerförbundet har kollektivavtal. Förbundet lägger stor vikt vid att medarbetarna erbjuds en fullgod arbetsmiljö och möjligheter till kompetensutveckling.

Jämställdhet

Prostatacancer drabbar enbart män, vilket medför att flertalet ideellt verksamma också är män. Förbundet verkar för att få fler kvinnor engagerade bland annat i styrelser och i närstående verksamheter. Könstillhörighet beaktas också vid rekrytering till kansliet för att upprätthålla en rimlig balans.

Verksamhetsplanering, uppföljning och utvärdering

Förbundet antar vid varje förbundsstämma en verksamhetsplan för de närmaste två åren, där mål och aktiviteter anges. Förbundsstyrelsen följer upp verksamhetsplanen vid varje styrelsemöte och har en särskild åtgärdsbalans där alla beslut som inte är åtgärdade finns förtecknade. Styrelsen följer systematiskt att målen nås och att beslutade aktiviteter genomförs och utvärderas. Förbundsstyrelsen genomför varje år en utvärdering av sitt eget och generalsekreterarens arbete.

Internkontroll av den dagliga verksamheten

Utöver vad som omfattas av Giva Sverige:s kvalitetskod har Prostatacancerförbundet egna verktyg för att hålla hög kvalitet i den dagliga verksamheten. Förbundet har tagit fram befattningsbeskrivningar för samtliga tjänster. Frågor om anställningsförhållanden regleras enligt kollektivavtal. Förbundets attestordning reglerar att samma person inte kan vara både beställare och mottagare. Forskningsmedel från Prostatacancerfonden utbetalas endast undantagsvis direkt till den enskilde forskaren.

Patientmedverkan – systematiskt lärande och förbättringsarbete

Inom prostatacancervården och de myndigheter som behandlar cancerfrågor efterfrågas i ökande utsträckning patientmedverkan. Det är och blir en allt viktigare uppgift för förbundet att få fram och utbilda dessa patientrepresentanter.

Metodkunnande

Prostatacancerförbundet har goda kunskaper inom vårdområdet genom kunniga medlemmar, styrelserepresentanter och andra kontakter. Förbundet ligger långt fram när det gäller utbildning av patientföreträdare. Flera utbildningar har genomförts och fler kommer de närmaste åren. På kansliet finns professionellt stöd i administration, ekonomi och marknadsföring av förbundets aktiviteter.

6. Förväntad framtida utveckling

Prioriterade områden som vi kontinuerligt följer upp:

- Organiserad prostatacancer-testning – screeningfrågan.
- Kortare väntetider. Prostatacancerpatienternas väntetider på behandling är fortfarande de längsta av alla cancerdiagnoser och långt ifrån det mål som satts upp trots statens miljarder som man satsat för att korta köerna.
- Vårdens organisation, nivåstrukturering med inriktning på multidisciplinära centra för pc-vård. Innehåller frågan om vilken vård som ges, öppenvård, specialistvård och hur många kliniker det ska vara som utför den specialiserade vården.
- Kvalitetssäkring av vården genom bättre uppföljning och patientrapporterade mått.
- Jämställd tillgång till läkemedel, både de inom och de utom läkemedelsförmånen.
- Bättre rehabilitering och vård vid biverkningar och behandlingsskador.
- Utveckling av rollen som patientföreträdare och kompetensstöd till föreningarna för påverkan och medverkan i RCC:s olika grupper samt regioner och landsting.

Organiserad prostatacancer-testning - allmän screening

Efter Socialstyrelsens utredning som kom fram till att inte rekommendera allmän screening har flera Regioner/Landsting påbörjat införandet av organiserad prostatacancer-testning. Regeringen har avsatt pengar för att uppmuntra och påskynda processen. Förbundet och föreningarna kommer att opinionsbilda och på olika sätt trycka på för att en organiserad prostatacancer-testning ska införas i hela landet i en så gemensam modell som möjligt. En organiserad prostatacancer-testning är ett steg på vägen och som om det införs innebär att alla män mellan 50–70 får information om prostatacancer och att man kan/bör testa sig för att kunna bota eventuell cancer. Skillnaden är att man vid allmän screening får en kallelse om en särskild tid när man är välkommen att ta testet medan organiserad testning innebär att den enskilda individen själv måste ta initiativet att beställa tid för test.

7. Forskning och utveckling

Under året beviljades forskningsanslag med 12,3 miljoner kronor (2019: 12,2 mnkr).

- Amanda Hellström, Inst för Hälso- och Vårdvetenskap, Linnéuniversitetet, fick 414 479 kronor. Projekt: Utveckling och test av internetbaserat-KBT stöd med fokus på sexuell rehabilitering till par där ena parten genomgått behandling för prostatacancer.
- Anders Bjartell, Inst för translationell medicin, Lunds universitet, fick 200 000 kronor. Projekt: Blockering av STAT3 i tumörceller och immunceller som en ny behandling vid kastrationsresistent prostatacancer.
- Andreas Josefsson/Stina Rudolfsson, Kirurgi och perioperativa vetenskaper, Umeå universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: Apheresis-acoustophoresis to improve cancer diagnosis in prostate cancer (APACA-PC).
- Anna Lantz, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 388 784 kronor. Projekt: Evaluation and optimization of active surveillance for men living with clinically insignificant prostate cancer.
- Anzhelika Vorobyeva, Uppsala universitet, fick 340 000 kronor. Projekt: Targeting of EpCAM using DARPIn molecules for theranostics of prostate cancer.
- Camilla Thellenberg Karlsson, Strålningsvetenskaper, Onkologi, Umeå universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: "Hypo-M1" hypofraktionerad strålbehandling till primärt metastaserade patienter. Studie av biverkningar, effekt och livskvalitet. Nationell Registerbaserad Randomiserad studie inom NPCR, PPC.

- Caroline Olsson, Radiofysik, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Ta fram nationella riktlinjer för riskorgan vid strålbehandling av prostatacancer och utvärdering av dessa för att likrikta behandlingen i landet samt öka kunskapen om biverkningar och hur de bättre ska kunna undvikas i framtiden.
- Delila Gasi Tandefelt, Kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Krävs intensifierad behandling för män med medfödda förändringar i DNA-reparationsgenerna?
- Henrik Grönberg, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 270 000 kronor. Projekt: Probio en utfallsanpassad och randomiserad flerarms biomarkörs-driven studie med forskningspersoner med spridd icke-hormonkänslig prostatacancer.
- Joanna Strand, Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Märka en antikropp som binder PSA på cancerceller med olika isotoper som kan användas för både bilddiagnostik och behandling.
- Karin Welen/Jonas Nilsson, Kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 820 000 kronor. Projekt: Transkriptionsprofiler i vätskebiopsier för behandlingsprediktion vid metastaserad prostatacancer.
- Kimia Kohestani, Kliniska vetenskaper, Urologi, Göteborgs universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: G2B-studien - en biomarkörstudie inom Göteborgs PSA/MR-baserade randomiserade screeningstudien, G2.
- Kristine Hagelsteen, Institutionen för kliniska vetenskaper Lund, Kirurgi, Skåne Universitetssjukhus fick 650 000 kronor. Projekt: Lämplighetsutvärdering av blivande kirurger/urologer.
- Malin Hagberg Thulin, Medicin, Centre for Bone and Arthritis Research, Sahlgrenska sjukhuset, fick 200 000 kronor. Projekt: Hormonal regulation of sclerotic prostate cancer. Pre-clinical disease modeling to improve treatments for patients with metastatic bone disease.
- Marene Landström, Medicinska Biovetenskaper, Umeå universitet, fick 50 000 kronor. Projekt: A novel cancer drug strategy by targeting the oncogenic TGFB-TRAF6 signaling pathway.
- Mark Clements, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 820 000 kronor. Projekt: Kostnadseffektivitet för testning av prostatacancer med hjälp av MRI och STHLM3-testet.
- Martin Eklund, Inst för Medicinsk Epidemiologi och Biostatistik, Karolinska Institutet, fick 300 000 kronor. Projekt: Fortsatt utveckling och klinisk validering av artificiell intelligens-assisterad diagnostik och gradering av prostatabiopsier.
- Masood Kamali-Moghaddam, Biomedicinskt centrum, IGP, Uppsala universitet, fick 200 000 kronor. Projekt: Development and clinical implementation of advanced technologies for detection and characterization of exosomes as biomarkers for prostate cancer.
- Neha Singh, Inst of Clinical Sciences, Department of Urology, Sahlgrenska University Hospital, fick 820 000 kronor. Projekt: Identification and evaluation of Human papillomavirus infection in prostate carcinogenesis.
- Nationella prostatacancerregistrets (NPCR) projekt Patientöversikt prostatacancer (PPC) fick 1,6 miljoner kronor för fortsatt utveckling.
- Sabina Davidsson, Urologiska kliniken, Universitetssjukhus Örebro, fick 400 000 kronor. Projekt: Immunförsvarets roll vid utvecklingen av lymfkörtelmetastaserad prostatacancer.

- Susan Evans Axelsson, Lunds universitet, Skåne University Hospital, fick 385 000 kronor. Projekt: Radioligand therapy (RLT) in prostate cancer: In vivo detection and therapy with novel radiolabeled antibodies combined with pharmacological approaches.
- Tanja Stocks, Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: Unraveling the causes behind increased mortality of prostate cancer in obese men: a large-scaled epidemiological study.
- Ulrika Warpman Berglund, Onkologi/patologi, Karolinska Institutet, fick 400 000 kronor. Projekt: Small-molecule PAICS inhibitors as novel treatment for castration-resistant prostate cancer.
- Yvonne Ceder, Laboratoriemedicin, Lunds universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: miRNAs as therapeutic targets and prognostic markers for metastatic spread of prostate cancer.

8. Förvaltning

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse och stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen.

Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens. Vid denna presenteras årsredovisning och revisionsberättelse som fastställs nästkommande förbundsstämma. På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen. Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Utskott och arbetsgrupper

Prostatacancerförbundet har för sin verksamhet och kontroll olika utskott och arbetsgrupper (namn på personerna som ingår i respektive sammanhang återfinns i verksamhetsberättelsen).

- a. Förbundsstyrelse: sju ordinarie ledamöter och två ersättare
- b. Valberedning
- c. Arbetsutskott
- d. Revisorer: Yrkesrevisorer och förtroendevalda
- e. Forskningsråd
- f. Stipendiekommitté
- g. Läkemedelsutskott
- h. Regionansvariga
- i. Internationella frågor
- j. Redaktionsråd, Prostatanytt
- k. Kansli
- l. Med flera

Resultaträkning (tkr)

	Not	2020-12-31	2019-12-31
<u>Verksamhetsintäkter</u>	1		
Gåvor		19 452	24 376
Bidrag		3 413	3 183
Nettoomsättning		3 928	3 238
Övriga intäkter		189	256
Summa verksamhetsintäkter		26 982	31 053
 <u>Verksamhetskostnader</u>	2		
Ändamålskostnader		-21 480	-23 513
Insamlingskostnader		-1 972	-2 099
Administrationskostnader		-1 330	-875
Summa verksamhetskostnader		-24 782	-26 487
 Verksamhetsresultat	3	2 200	4 566
 <u>Finansiella poster</u>			
Ränteintäkter		0	0
 Resultat efter finansiella poster		2 200	4 566
 Årets resultat		2 200	4 566

Balansräkning (tkr)

Tillgångar	Not	2020-12-31	2019-12-31
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4	15 316	15 247
Summa anläggningstillgångar		15 316	15 247
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager			
Handelsvaror		439	496
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 082	1 757
Övriga fordringar		44	49
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	3 468	3 257
Summa kortfristiga fordringar		5 594	5 063
Kassa och bank		8 083	7 432
Summa omsättningstillgångar		14 116	12 991
Summa tillgångar		29 432	28 238

Balansräkning (tkr)

Skulder	Not	2020-12-31	2019-12-31
<u>Eget kapital</u>			
Ändamålsbestämda medel, Prostatacancerfonden	6	12 021	12 141
Balanserat kapital		13 015	10 695
Summa eget kapital		25 036	22 836
<u>Kortfristiga skulder</u>			
Leverantörsskulder		224	381
Skuld beslutade ej utbetalade bidrag		2 352	2 853
Övriga skulder		198	161
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	1 622	2 007
Summa kortfristiga skulder		4 396	5 402
Summa eget kapital och skulder		29 432	28 238
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Tilläggsupplysningar

Allmänna upplysningar

Redovisningsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 (K3) Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning och BFNAR 2020:1 (vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset.)

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Förbundet redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Intäkter i form av gåvor intäktsförs i den period gåvan överlämnas på ett sakrättsligt bindande sätt.

Intäkten ska motsvara tillgångens anskaffningsvärde.

Gåvor i form av kontanter från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även gåvor från företag och organisationer redovisas normalt i den period då gåvan inbetalts. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Bidrag

Som bidrag räknas likvida medel som en organisation erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligrättsligt organ. Offentligrättsliga organ inkluderar bidragsgivare såsom EU, Sida, Forum Syd, Socialstyrelsen, Allmänna Arvsfonden samt från stat, landsting, länsstyrelse och kommun. Ett bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalats till organisationen.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt dess stadgar. Till ändamålskostnader räknas även kostnader för opinionsbildande verksamhet i de fall opinionsbildning och upplysande verksamhet ligger i själva uppdraget som organisationen har.

Exempel här är tematiska kampanjer som organisationen driver.

Till ändamålskostnader räknas även de till ändamålskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna (samkostnaderna). Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet/projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för insamlingsarbete som riktar sig mot organisationens samtliga givare. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister.

Insamlingskostnaderna kan bestå av TV- och radioreklam, annonser, informationsmaterial, insamlingsmaterial och personal som arbetar med insamlingsaktiviteter inriktade mot gåvor.

Insamlingskostnaderna inkluderar såväl direkta kostnader såsom lönekostnader för insamlingspersonal som de till insamlingskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna/samkostnaderna.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren.

Finansiella instrument

Anskaffningsvärdevärdering

Värdepappersinnehav har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

Operationell leasing (hyresavtal)

Samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

Avser medel till ändamålet som beslutats men ännu ej utbetalats.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar har ingen betydande effekt på det redovisade resultatet och kommer heller inte att skapa osäkerhet för framtida beräkningar. Förbundet gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Förbundets värdering av varulagret bygger på antagandet om att det alltså finns en efterfrågan på förbundets produkter och tjänster de närmaste åren framöver. Nya trender skulle kunna innebära förändringar i detta antagande.

Upplysningar till enskilda poster

Not 1	Verksamhetsintäkter	2020	2019
	<i>Insamlade medel</i>		
	Allmänhet	8 615	13 447
	Datumlotteriet	4 359	3 787
	Guldlotten	576	562
	Folkspel	364	310
	Företag	5 538	6 270
	Summa insamlade medel	19 452	24 376
	<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>		
	Cancerfonden	500	500
	Summa insamlade bidrag	500	500
	<i>Offentliga bidrag</i>		
	Socialstyrelsen	2 913	2 683
	Summa offentliga bidrag	2 913	2 683
	<i>Totalt insamlade medel består av följande:</i>		
	Gåvor som har redovisats som intäkt	19 452	24 376
	Gåvor som inte har redovisats som intäkt	0	0
	Bidrag som har redovisats som intäkt	0	0
	Summa insamlade medel	19 452	24 376

Not 2	Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare	2020	2019
	Under året har föreningens leasingavgifter (lokalhyresavtal)		
	Uppgått till	116	114
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal (lokalhyresavtal), förfaller till betalning enl följande:		
	Inom 1 år	116	114
	Mellan 2 till 5 år	0	0
	Senare än 5 år	0	0
	Senare än 5 år	0	0
	Avtalet om lokalhyra löper årsvis med 6 månaders uppsägning.		
Not 3	Personal	2020	2019
	<i>Medelantal anställda</i>		
	Medelantalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
	Medelantal anställda har varit	5	5
	varav kvinnor	4	4
	Varav män	1	1
	<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader har utgått med följande belopp:</i>		
	Löner och andra ersättningar:		
	Styrelse	161	158
	Generalsekreterare	873	789
	Övriga anställda	1800	1498
	Sociala kostnader	831	966
	(varav pensionskostnader exkl löneskatt)	229	167
	Summa styrelse och övriga	3 665	3 411
	Ersättningar till anställda		
	Förbundet har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.		
	Ersättningar vid uppsägning har inte varit aktuell.		
	<i>Könsfördelning i styrelse och företagsledning</i>	2020	2019
	Antal styrelseledamöter	7	7
	varav kvinnor	0	0
	varav män	7	7
	Antal övriga befattningshavare	1	1
	varav kvinnor	0	0
	varav män	1	1

Not 4	Andra långfristiga värdepappersinnehav	2020	2019
	Ingående anskaffningsvärde	15 247	11 706
	Inköp	69	3 541
	Försäljningar	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 316	15 247
	Utgående bokfört värde	15 316	15 247
	<i>Värdepapper</i>	2020	2019
	Penningmarknad	1 736	796
	Svenska obligationer	990	1 844
	Globala obligationer	1 827	2 137
	Svenska aktier	4 052	3 650
	Globala aktier	3 944	3 633
	Hedgefonder	4 727	4 330
	Private Equity	1 759	1 368
	Marknadsvärde på balansdagen	19 035	17 758
Not 5	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2020	2019
	Bidrag	0	0
	Gåvor	3 410	3 221
	Förutbetalda kostnader	38	26
	Förutbetalda hyreskostnader	20	10
		3 468	3 257
Not 6	Prostatacancerfonden	2020	2019
	<u>Ingående balans</u>	12 141	10 027
	<u>Intäkter</u>		
	Insamlade medel	14 154	19 718
	Försäljning webbshop	3 443	2 967
	Övrigt (räntor, bidrag mm)	176	181
	<u>Kostnader</u>		
	Anslag forskning och utveckling	-12 298	-12 196
	Ej nyttjat anslag från tidigare år	40	0
	Stipendier	-5	-136
	Opinionsbildning	-5 569	-8 321
	Insamling	0	0
	Administration	-61	-99
	Belopp vid årets utgång	12 021	12 141
Not 7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2020	2019
	Löner	89	87
	Löneskatt	86	74
	Semesterlöner	218	158
	Sociala avgifter	91	70
	Övriga upplupna kostnader	1 138	1 618
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 622	2 007
Not 8	Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång		
	Prostatacancerförbundet har sedan den 4 januari en ny generalsekreterare då föregående har gått i pension.		
	Övriga upplysningar		
	<u>Definition av nyckeltal</u>		
	Soliditet, justerat eget kapital i procent av balansomslutning		

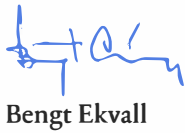
Solna den 1 / 3 2021



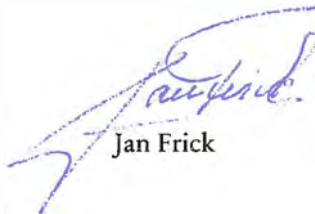
Kjell Brissman



Leif Sundqvist



Bengt Ekvall



Jan Frick



Hans Joelsson



Gert Malmberg

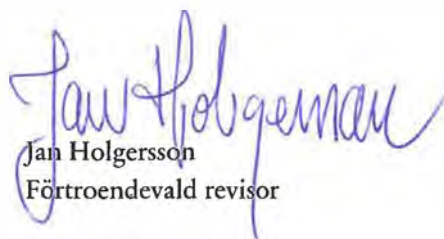


Johan Sällström

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 / 3 2021



Erik Emilsson
Auktoriserad revisor



Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till förbundsstämman i Prostatacancerförbundet, org.nr 857209-1422

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31. Föreningens årsredovisning framgår på sidorna i 36-54 i dokumentet, efter verksamhetsberättelsen.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Prostatacancerförbundets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att förbundsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelsen men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

de.

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av förbundets resultat och ställning.

De

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och förbundsdirektörens förvaltning för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31.

Vi tillstyrker att förbundsstämman beviljar styrelsens ledamöter och förbundsdirektör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige. Jag som är auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och förbundsdirektörens ansvar

Det är styrelsen och förbundsdirektören som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller förbundsdirektören i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

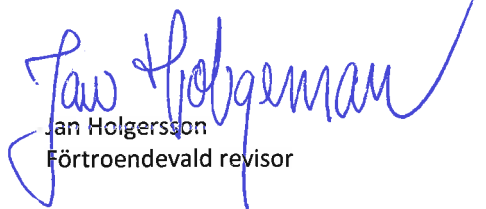
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 1/3 2021



Erik Emilsson
Auktoriserad revisor



Jan Holgersson
Förtroendevald revisor