

Prostatacancerförbundet
Org.nr 857209-1422



Verksamhetsberättelse med Årsredovisning 2021

Innehållsförteckning

Verksamhetsberättelse 2021

1. Inledning	4
2. Övergripande mål	4
3. Årskrönika	5
4. Stöd till patientföreningarna	6
5. Stöd till drabbade och närstående	9
6. Påverkansarbete för bättre vård	10
7. Opinionsbildning för att öka kunskapen om prostatacancer	14
8. Forsknings- och utvecklingsverksamhet	24
9. Förtroendevalda och föreningar	28
10. Förbundets styrning och förbundsmöten	31
11. Kansli	33
12. Samarbeten	33

Årsredovisning 2021

Förvaltningsberättelse	35
1. Allmänt om verksamheten	35
2. Väsentliga händelser under året	38
3. Resultat och ställning	40
4. Finansiella instrument	43
5. Hållbarhetsupplysningar	43
6. Förväntad framtida utveckling	44
7. Forskning och utveckling	44
8. Förvaltning	46
Resultaträkning	47
Balansräkning	48
Tilläggsupplysningar	50
Underskrifter	54

Prostatacancerförbundets styrelse 2021



Kent Lewén
Ordförande



Hans Joelsson
Vice ordförande



Bengt Ekvall
Ledamot



Håkan Florin
Ledamot



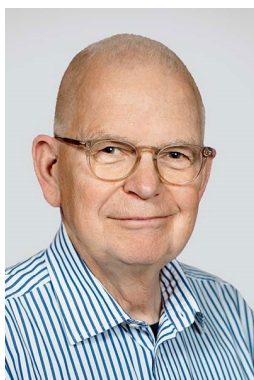
Jan Frick
Ledamot



Gert Malmberg
Ledamot



Inga-Lill Sjölander
Ledamot



Erik Andersson
Ersättare



Lars Björnerbäck
Ersättare

Verksamhetsberättelse 2021

1. Inledning

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer. 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 27 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

2. Övergripande mål

I förbundets stadgar finns tolv mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- Stödja patientföreningarna.
- Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.
- Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.
- Bidra till forskning och utveckling.

3. Årskrönika

Ett starkt förbund på väg...

Även 2021 kom att präglas av pandemi och covid-19. Vi fick återigen vänja oss vid att jobba hemifrån och att hålla möten via länk. Trots detta har föreningarna och förbundet klarat av att genomföra en hel del aktiviteter och arbete. Detta märks bland annat på att vi ligger kvar på ungefär samma medlemsantal som tidigare.

Vi har fortsatt att bevaka och vara representerade som patientföreträdare i exempelvis Nationella prostatacancerregistret (NPCR), Nationella vårdprogrammet (NVP) och Organiserad prostatacancer-testning (OPT).

Genom förbundets välskötta och goda ekonomi och genom det gemensamma arbetet med bland annat Mustaschkampen för att samla in medel till vår fond har vi kunnat öka bidraget till forskning och utveckling till rekordsumman 14,7 miljoner kronor.

Vår synlighet på sociala medier har utvecklats under året och gett oss möjlighet att nå ut med budskap och att sprida information.

En nyhet under året var "Sverigeresan" där 29 orter besöktes av Håkan Florin som gemensamt med föreningarna skapade opinion och spred kunskap om prostatacancer. Här genomfördes dessutom en namninsamling för allmän nationell screening som resulterade i att över 30 000 personer skrev under. I januari 2022 överlämnades namninsamlingen till socialminister Lena Hallengren som visade stort intresse för förbundets frågor.

I september när smittskyddsläget var gynnsamt hölls en "kick-off" då vi fick möjlighet att träffas, dela erfarenheter, aktuell information och blicka framåt. En effekt av mötet var också att förbundet fick värdefulla inspel för att prioritera arbetet framöver.

Året har även inneburit planering med syfte att stärka förbundet inför framtiden. Här har en utbildningsplan för aktiva medlemmar varit central liksom att se över informationsmaterial och läromedel. En följd av detta är att en bok om prostatacancer är under produktion. En annan är att en första årlig rapport kommer att presenteras under våren 2022. Hur vi kan arbeta med rehabilitering och att eventuellt kunna erbjuda medlemmar stöd i rehabiliteringsfrågor har varit ett annat område som förbundet undersökt under året. Förhoppningen är att vi ska kunna lära oss mer för att stödja medlemmar och andra i frågor kring rehabilitering.

Vi har under året dessutom sett över förbundets policy- och styrdokument i syfte att vi gemensamt ska kunna arbeta effektivt och uppnå våra mål.

Slutligen riktar vi ett stort tack till alla medlemmar, vår personal och alla andra som stöttat oss under året.

Stockholm 2022-03-04

Kent Lewén
Ordförande

Hans Joelsson
Vice ordförande

Olov Berggren
Generalsekreterare

4. Stöd till patientföreningarna

Medlemmar

Föreningarnas medlemsantal ligger fortsatt stadigt kring 12 000 personer. Under 2021, som precis som föregående år, var ett speciellt år ur flera avseenden, minskade medlemsantalet med 0,3%.

Antal medlemmar	2017	2018	2019	2020	2021
per 31/12	10 971	11 662	12 207	11 989	11 951

Kunskapspaket

Förbundet fortsätter att tillhandahålla *kunskapspaketet* som föreningarna kan beställa i förbundets webbshop. Syftet med kunskapspaketet är att nydiagnostiserade patienter ska få bättre information om prostatacancer från klinikerna. Många föreningar delar kontinuerligt ut kunskapspaket till sjukhus och urologimottagningar i respektive region.

I kunskapspaketet ingår:

- Välkomstbrev
- Föreningsfolder med information och kontaktuppgifter som anpassas till varje förening.
- Broschyren - *Nästan alla män.*
- Medicinsk ordlista - *Vad sa läkaren?*
- Boken - *Prostatacancer, råd, rön, möjligheter* av Sten Nilsson och Lennart Levi.

Kompetensutveckling

Utbildningsinsatser av olika slag ett bra sätt att förse föreningsrepresentanter med nya kunskaper och aktuell information. Under året påbörjades arbetet med att ta fram en ny utbildningsplan. Ambitionen är att utbildningen ska genomföras på fyra olika orter i maj 2022. Vid dessa utbildningstillfällen kommer representanter från organisationen ge alla deltagare möjlighet att lära sig mer om bland annat förbundets organisation, vårt uppdrag, sjukdomen, diagnostik, screening, behandling och läkemedel.



Rådgivning

Förbundet har under 2021 kontinuerligt bistått patientföreningarna med hjälp och rådgivning i diverse frågor. Det har exempelvis berört föreningsrätt, stadgar, företagssamarbeten, logotyper och grafisk profil, föreningarnas webbplatser, sociala medier, insamlingsarbete, webbshoppen, medlemssystemet, medlemsregisterhantering, informationsmaterial och påverkansarbete.

Regionmöten

För att stärka samarbetet mellan patientföreningarna och på ett effektivt sätt möjliggöra ett utbyte av erfarenheter brukar de olika regionerna genomföra ett antal möten. Vid dessa tillfällen brukar man bland annat diskutera hur man skulle kunna öka påverkansarbetet i respektive region och arrangera gemensamma evenemang. Aktuell information, det centrala stödet från förbundet och medlemsrekrytering är andra ämnen som diskuterats på dessa möten. På grund av rådande situationen i samhället har flera av dessa regionmöten inte kunnat genomföras under 2021.

Lotterier

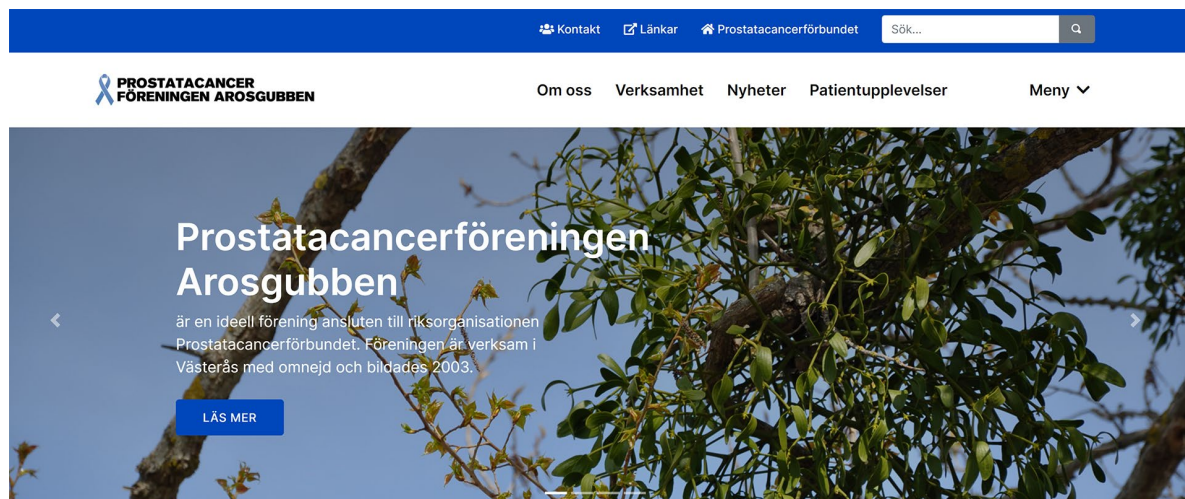
Genom att gå med i Datumlotteriet, Prostatacancerförbundets och Bröstcancerförbundets eget lotteri, har varje prenumerant chans att vinna upp till två miljoner kronor samtidigt som man stödjer förbundens verksamheter. I början av sommaren fick de båda förbunden ta emot 4 miljoner vardera avseende överskottet från Datumlotteriet och Bonuslotten för föregående år. Förbundet har även ett avtal med Folkspel som står bakom produkterna BingoLotto och Sverigelotten. En del patientföreningar säljer Folkspels lotter vilket ger ett fint tillskott i kassan. Genom att generera en digital föreningslänk via Folkspels webbplats och sprida länken i föreningens digitala kanaler, exempelvis Facebook tillfaller ett direktöverskott respektive förening. Föreningarna kan även publicera Folkspels banners på sin webbplats vilket genererar intäkter då lotter köps via dessa banners. Under 2021 genomförde Folkspel en prenumerationskampanj som gav alla föreningar som är anslutna som återförsäljare möjlighet att tjäna 500 kronor för varje ny prenumerant som tecknats via föreningens egen försäljningslänk.



Webbshop

Via Prostatacancerförbundets webbshop kan patientföreningarna snabbt och enkelt beställa hem diverse informationsmaterial i form av broschyrer, böcker, produkter och marknadsföringsmaterial. Materialet kan användas till bland annat kampanjer, möten och aktiviteter. Varje år tas nya mini-flyers och affischer för Mustaschkampen fram för att underlätta och stötta föreningarna i arbetet med den aktuella kampanjen. Två av årets produktnyheter var en ny mustaschpin och ett blått armband. 2021 års mustaschpin var precis som föregående år en lite exklusivare version i 3D med relief, med årets budskap "We want you". Det blåa armbandet med glidknutar är justerbart vilket medför att det passar hela familjen. I och med att armbandet är årslöst kan det med fördel säljas året runt framöver.





Föreningarnas webbplatser

2020 uppgaderade förbundet till Föreningsupports webblösning som är byggd på Umbraco CMS. Samma år erbjöds samtliga patientföreningar hjälp med att flytta över sina respektive webbplatser till den nya plattformen, vilket många tackade ja till. Umbraco är en modernare och mer flexibel webblösning som ger alla föreningar goda möjligheter att nå ut med information om sin verksamhet till både allmänhet, medlemmar, närstående och andra som vill veta mer om den aktuella föreningen.

På respektive webbplats kan föreningarna med fördel publicera nyheter och information om aktuella aktiviteter, rekrytera medlemmar, erbjuda stöd via relevanta kontaktpersoner med mera. Tack vare att så många patientföreningar använder den nya plattformen stärks både igenkänningsfaktorn och enhetligheten i hela organisationens kommunikation.

Under 2021 har förbundet haft kontakt med föreningarnas webbansvariga för att bistå med hjälp och tips gällande både webbplatserna och själva verktyget. På grund av pandemin har flertalet föreningar inte haft så mycket nyheter och aktuell information att uppdatera sina sidor med. För att få in mer aktivitet på samtliga sidor publiceras förbundets tre senaste nyheter på samtliga föreningars startsidor. En del föreningar upplever att det nya verktyget kan vara lite krångligt och vet inte riktigt hur man nyttjar alla funktioner på bästa sätt. För att underlätta föreningarnas arbete beslutade förbundet att erbjuda alla webbansvariga en digital fortsättningsutbildning i verktyget via Teams i början av 2022.

Följande 23 föreningar är anslutna till den gemensamma webbplatsmodellen:

Arosgubben, Västerås
Betula, Umeå
CaPriN, Halland
Gotlands Prostatacancerförening
Jämtgubben, Jämtland
Näckrosbröderna, Sörmland
PCF Öst, Östergötland
ProClub Möre, Kalmar
ProLiv Jönköping
ProLiv Kronoberg
ProLiv Väst, Västra Götaland
ProLivskvalitet, Helsingborg

Prostatacancerföreningen Dalarna
Prostatacancerföreningen i Uppsala län
Prostatacancerföreningen Norrsken, Norrbotten
Prostatacancerföreningen Skaraborg
Prostatacancerföreningen Syd, Malmö/Lund
Prostatacancerföreningen Viktor, Blekinge
Prostatacancerföreningen Värmland
Prostataföreningen Gävleborg
ProVitae, Kristianstad
T-Pro, Örebro
Träpatronerna, Västernorrland

5. Stöd till drabbade och närstående

Rådgivning per telefon och e-post

Prostatacancerförbundets kansli har svarat för hänvisningshjälp per telefon och e-post till patienter och närstående. Kansliets medarbetare kan och får inte själva inte ge någon medicinsk rådgivning, men många frågor kunde slussas vidare till aktiva inom patientföreningarna, ledamöter i förbundsstyrelsen samt annan cancerrådgivning från exempelvis sjukvårdspersonal. Förfrågningar i särskilt komplicerade ärenden hanteras ofta i samråd med Calle Waller, förbundets vårdpolitiska talesman.

[Kontakt](#) [Press](#) [Webbshop](#) [Hitta din förening](#)

 [Stöd oss](#) [Prostatacancer](#) [Forskning](#) [Om oss](#) [Meny](#)

[Hem](#) / [Kontakt](#) / [Övriga kontaktpersoner](#)

[Kontakt](#)
[Kansli](#)
[Styrelse](#)
[Valberedning](#)
[Mustaschkampen](#)
[Övriga kontaktpersoner](#)

Övriga kontaktpersoner



Calle Waller
Vårdpolitisk talesman
070-552 73 15
[SKICKA E-POST](#)

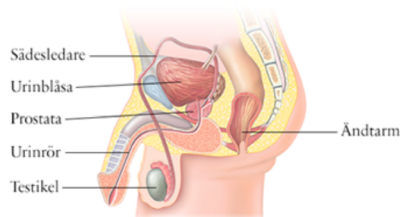
Rådgivning via förbundets webbplats

På förbundets webbplats finns information till patienter, närstående samt till andra som vill veta mer om Sveriges vanligaste cancerform. På webbplatsen finns grundläggande information om sjukdomen, undersökning, behandling, biverkningar och rättigheter och skyldigheter med mera. Här finns även samtliga förbundets broschyrer med information om prostatacancer och vår verksamhet att läsa i PDF-format. På webbplatsen finns också relevanta broschyrer från Cancerfonden, Radiumhemmets Forskningsfonder och Socialstyrelsen att läsa som PDF-filer. För personer som vill komma i kontakt med medarbetarna på kansliet, styrelsen eller kontaktpersoner i de lokala patientföreningarna är det enkelt att hitta kontaktuppgifter via webbplatsen. Flera av patientföreningarna har speciella kontakttelefonnummer dit både drabbade och närstående kan höra av sig till för att få stöd och rådgivning.

Prostatacancer
Om prostatacancer
Undersökning
Inför läkarbesöket
Behandling
Biverkningar
Rättigheter & skyldigheter
Statistik
Informationsmaterial
Stöd och rådgivning

Om prostatacancer

Prostatacancer är en tumörsjukdom som uppstår i prostatan. Sjukdomen drabbar cirka 10 000 män per år och är Sveriges vanligaste cancerform. Prostatacancer är ovanlig hos män under 50 år och genomsnittsåldern vid diagnos är 70 år. Orsakerna till prostatacancer är inte klarlagda men det är konstaterat att en viss ärftlighet förekommer.



6. Påverkansarbete för bättre vård

Prostatacancerförbundet följer och påverkar arbetet vid myndigheter och organisationer som på nationell nivå ansvarar för prostatacancervården. Det gäller Socialdepartementet, Socialstyrelsen, Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), RCC i Samverkan, Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket (TLV), Myndigheten för Vårdanalys, Inspektionen för vård- och omsorg (IVO), med flera. Till det kommer mer informell samverkan med andra organisationer.

Pandemin

Coronapandemin visade sig 2020 ha lett till en nära tjugoprocentig minskning av nydiagnostiserade och har även under 2021 haft omfattande konsekvenser för såväl vården som förbundets arbete. De faktiska effekterna kan ännu inte utvärderas.

Screening och Organiserad Prostatacancertestning, OPT

Socialstyrelsens och regeringens uppmaning 2018 till regionerna att se över formerna för prostatacancerdiagnostik får sakta genomslag i allt fler regioner. Bengt Ekvall har uppdraget att bevaka utvecklingen.

Under året publicerades två studier av stor betydelse för screeningfrågan. I den ena påvisades att diagnostiken förbättras väsentligt om man vid misstänkt cancer börjar med MR och sedan endast biopserar där misstänkt vävnad upptäcks. På detta vis går mer beskedliga tumörer under radarn och betydligt färre behöver biopseras. Problemet med över- och underdiagnostik reduceras därmed väsentligt. I nästa studie visades att STLM3-testet, insatt före MR, tillför ytterligare medicinsk nytta och minskar behovet av MR utan att färre behandlingskrävande tumörer missas. Resultaten visar att de främsta argumenten mot screening, dvs under- och överdiagnostik, nu kan undanröjas.

Förbundet följer utvecklingen och har agerat på olika sätt för att den nya kunskapen ska tas tillvara med pressmeddelanden, artiklar, uppvaktning av Socialstyrelsen samt genom mer informella kontakter med vårdgivare. En namninsamling samlade över 30 000 underskrifter, vilka överlämnades till socialminister Lena Hallengren i mitten av januari. En slutsats är att OPT-försöksverksamheten nu efterhand bör gå över till att bli regionernas förberedelser inför ett nytt beslut av Socialstyrelsen att rekommendera nationell screening.



Kent Lewén och Olov Berggren överlämnar namninsamlingen till Lena Hallengren. Foto: Per-Anders Nygård.

Den nationella cancerstrategin och RCC-verksamheten

RCC:s arbete har fortsatt under året med stöd av ett nytt årligt avtal mellan regeringen och Sveriges Kommuner och Regioner. Ett väsentligt delprojekt är de **standardiserade vårdförloppen (SVF)** med syftet att korta ner väntetiderna. Utfallet är fortfarande svårsläst. För prostatacancer tycks väntetiderna ha minskat en del på riksnivå, vilket troligen har mest att göra med det minskade antalet nydiagnostiserade. Variationen mellan regionerna är fortfarande oacceptabelt stor. Ett mångårigt arbete med patientinformationen **Min Vårdplan, e-MVP**, har i stort sett slutförts. Dock återstår mycket arbete för att det ska komma till nytta i klinikerarbetet.

Den nationella vårdprogramgruppen, NPV

Arbetet med att revidera gällande vårdprogram pågår fortlöpande. Nästa version går ut på remiss efter årsskiftet. Prostatacancerförbundet representeras nu av Kent Lewén och Hans Joelsson.

Nationella prostatacancerregistret, NPCR

Registret har fortsatt mycket hög täckningsgrad och levererar allt bättre vårddata. Ett stort problem som också kräver förbundets uppmärksamhet är att tillgängliga data inte nyttjas fullt ut av klinikerna. Förbundets representanter i styrgruppen är Hans Joelsson och Gert Malmberg.



Den individuella patientöversikten, IPÖ (tidigare PPC), är ett delprojekt i registret. Förbundet fortsätter att stödja utvecklingen långsiktigt ekonomiskt och genom aktiva insatser i styrgruppen. Antalet inkluderade patienter fortsätter att öka snabbt, vilket förstärks av att urologiklinikerna börjat registrera redan från diagnos. Problemet kvarstår med att täckningsgraden är otillräcklig eftersom en del kliniker fortfarande inte anslutit sig. Hans Joelsson och Erik Andersson medverkar i projektgruppen.

Kvalitet i vården

Förbundsstyrelsen har beslutat att mer kraftfullt driva frågor om vårdens kvalitet. När det gäller **kirurgin** har en samtalsrunda genomförts med ett antal experter. Slutsatserna sammanställs i ett dokument som stöd för att påverka sjukvårdsregioner, kliniker och vårdprogram. Hans Joelsson, Gert Malmberg och Calle Waller ansvarar för detta. Traditionell transrektal **biopsi** är en brutal, obehaglig och riskfylld metod, som ofta leder till såväl under- som överdiagnostik. Undersökningen bör i stället göras transperinealt (via mellangården), mindre riskfylld och obehaglig, bättre precision. När det gäller strålbehandling avser förbundet att man för att skydda tarmen ska använda en så kallad **spacer**.

Rehabilitering

Förbundsstyrelsen har beslutat att öka uppmärksamhet och insatser när det gäller rehabilitering. En hel del kontakter har tagits med sikte på att få tillstånd aktiviteter under 2022. Olov Berggren, Calle Waller och Jan Frick ansvarar för detta.

Läkemedelsfrågor

Det dröjde ända fram till mitten av 2000-talet innan män med en cancer som spridit sig kunde erbjudas en effektiv läkemedelsbehandling. Fram till dess var hormonbehandling enda alternativet. Hormonerna medför att testosteronnivån sänks vilket innebär att cancers tillväxt bromsas. Tyvärr är det dock så att vid enbart hormonbehandling börjar tumörcellerna förr eller senare att växa. Docetaxel började användas och detta läkemedel, som är ett cytostatikum, visade sig ha god effekt på prostatacancer. 2011 kom ännu ett cytostatikum i användning, Jevtana (kabazitaxel) nära besläktat med docetaxel.

Under 2010-talet har nya läkemedel introducerats i en takt som varken patienter eller läkare kunde hoppas på ett decennium tidigare. Zytiga (abirateron) och Xtandi (enzalutamid) gavs subvention 2015, fyra respektive två år efter att läkemedlen fått marknadsgodkännande av den europeiska läkemedelsmyndigheten EMA. Båda läkemedlen, som intas i tablettform, förhindrar via olika verkningsmekanismer testosteron att stimulera tillväxten av cancercellerna. Användningen av de två läkemedlen var initialt begränsad till ett sent stadium i sjukdomsförloppet. Olika kliniska studier har senare visat att tidigare användning är effektivare och idag ges därför subvention till en mycket bredare användning.



Foto: Tara Winstead, Pexels.

Våren 2021 fick vi tillgång till två nya läkemedel för behandling av kastrationsresistent prostatacancer, Erleada (apalutamid) och Nubeqa (darolutamid). Båda dessa gavs subvention för behandling av icke metastaserad prostatacancer (nmCRPC). Under hösten fick även Xtandi godkänt på denna indikation.

Alla de nya hormonläkemedlen har ett officiellt pris på mellan 24 000 och 31 000 för en månads behandling. Det bör dock noteras att vården inte betalar detta pris. Genom så kallade sidoöverenskommelser mellan TLV (Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket) och sjukvårdsregionerna ges hemliga rabatter. Hur stora dessa är vet vi inte. Då alla sidoöverenskommelser i grupp ger drygt 40% i rabatt torde detta gälla även för prostatacancerläkemedlen.

Patentet för Zytiga (abirateron) går ut första veckan i september 2022. Konkurrens uppstår då ganska snabbt när generikaföretag går in med egna billigare abirateronpreparat. En prispress nedåt på de andra läkemedlen med samma indikation kommer dessutom sannolikt att ske.

En annan teknik - radioaktiva isotoper - för att behandla kastrationsresistent prostatacancer introducerades 2013 då Xofigo (RA 223) fick marknadsgodkännande. Detta läkemedel används för att behandla skelettmetastaser. Den radioaktiva isotopen söker upp tumören och avger där sin strålning.

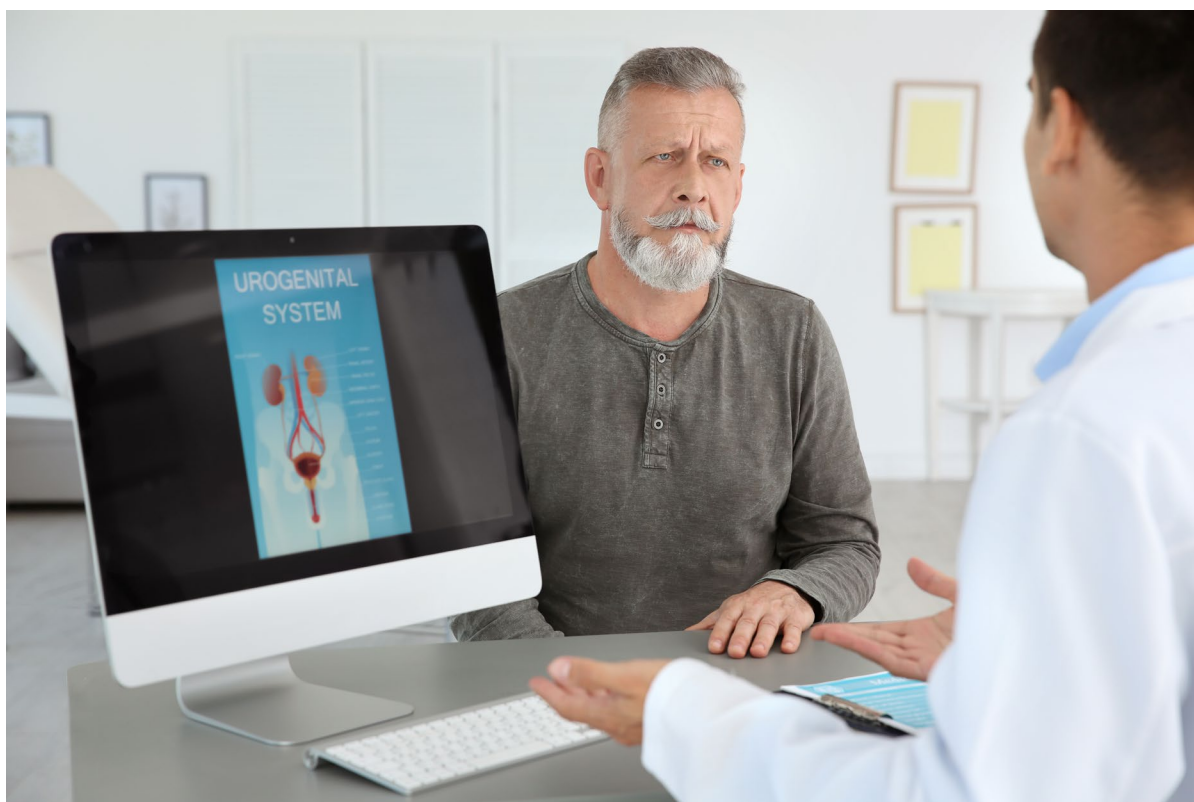


Foto: Shutterstock.

Under 2021 kom övertygande bevis på att ännu en radioaktiv isotop, det länge omdiskuterade lutetium, ger längre överlevnad och en högre levnadskvalitet hos män som i många fall prövat alla andra behandlingar. Lutetium-177-PSMA-617, som är namnet på preparatet, består av en antikropp som fäster sig på tumörens yta och avger sin strålning oavsett var tumören finns. I bästa fall kan vi förvänta oss ett marknadsgodkännande av det nya läkemedlet hösten 2022. Sedan återstår en hälsoekonomisk bedömning, vilket brukar ta sin tid. I avvaktan på det planerar några universitetssjukhus i landet egen tillverkning av läkemedlet för användning inom ramen för en klinisk prövning.

Vad kan vi vänta av framtiden? Många nya läkemedel står inte omedelbart och knackar på dörren. Men eftersom prostatacancer är den vanligaste cancerformen i världen kan vi räkna med läkemedelsföretagens fortsatt stora intresse - pengar finns att tjäna om priserna blir acceptabla för sjukvården. Runt om i världen pågår drygt 3 000 kliniska prövningar där läkemedel mot prostatacancer är involverade. Ett stort intresse fokuseras på studier av kombination av befintliga läkemedel och i vilket läge i sjukdomsprocessen läkemedlen bäst används.

7. Opinionsbildning för att öka kunskapen om sjukdomen

Prostatacancerförbundet driver opinionsbildning för bättre prostatacancervård, sprider information och skapar uppmärksamhet samt verkar för ökad kunskap om sjukdomen.

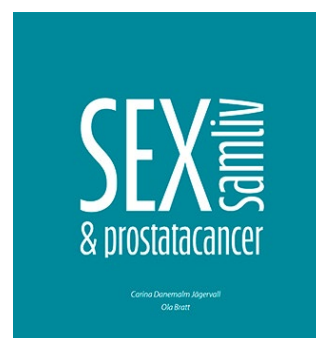


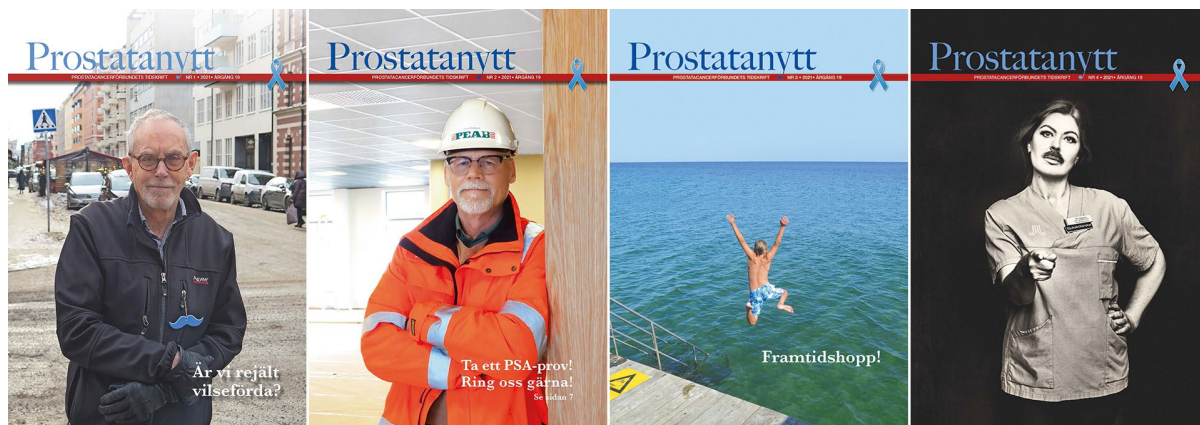
Kunskapsspridning

För Prostatacancerförbundet är det viktigt öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och nå ut till så många som möjligt med information om vår verksamhet. I detta arbete har förbundets egna informationsmaterial en viktig roll. Våra broschyrer tar bland annat upp information om sjukdomen, läkemedel, medicinska termer, PSA-prov, behandlingsalternativ, val av vård med mera. Vi har även uppskattat material om sexuella förändringar och prostatarelaterade sjukdomar. Informationsmaterialet används i hög utsträckning av våra patientföreningar och delas även ut kostnadsfritt av olika vårdenheter runt om i landet. Materialet kan beställas i tryckt format via webbshopen eller laddas ner digitalt via förbundets webbplats.

Under året uppdaterades broschyren *"Läkemedel vid prostatacancer"* då en justering av vilka läkemedel som ingår i läkemedelsförmånen har genomförts. För att hålla broschyren så aktuell som möjligt trycks endast en begränsad upplaga som kan beställas via webbshopen. Den senaste versionen finns alltid tillgänglig i digital form via förbundets webbplats. Ett nytryck gjordes även av en av förbundets populäraste broschyrer *"Vad sa läkaren? - Liten medicinsk ordlista"*. Broschyren är ett bra hjälpmedel för att få patienter och närstående att förstå alla medicinska termer som rör prostatacancer, vård och behandling.

Många patienter, närstående och vårdenheter har de senaste åren beställt Carina Danemalm Jägervall och Ola Bratts bok *"Sex, samliv & prostatacancer"* via webbshopen. Boken gavs ut 2019 och har blivit väldigt uppskattad. När boken gavs ut var det den första bok som heltäckande tog upp de olika sexuella förändringar som kan uppstå vid behandling av prostatacancer och vad man kan göra åt dem. *"Sex, samliv & prostatacancer"* omfattar allt ifrån medicinska fakta och en bred beskrivning av olika aspekter på sexualitet, till praktiska råd för sexuell rehabilitering. Under 2021 gjordes ett nytryck för att tillmötesgå efterfrågan. Boken kan även läsas digitalt via förbundets webbplats.



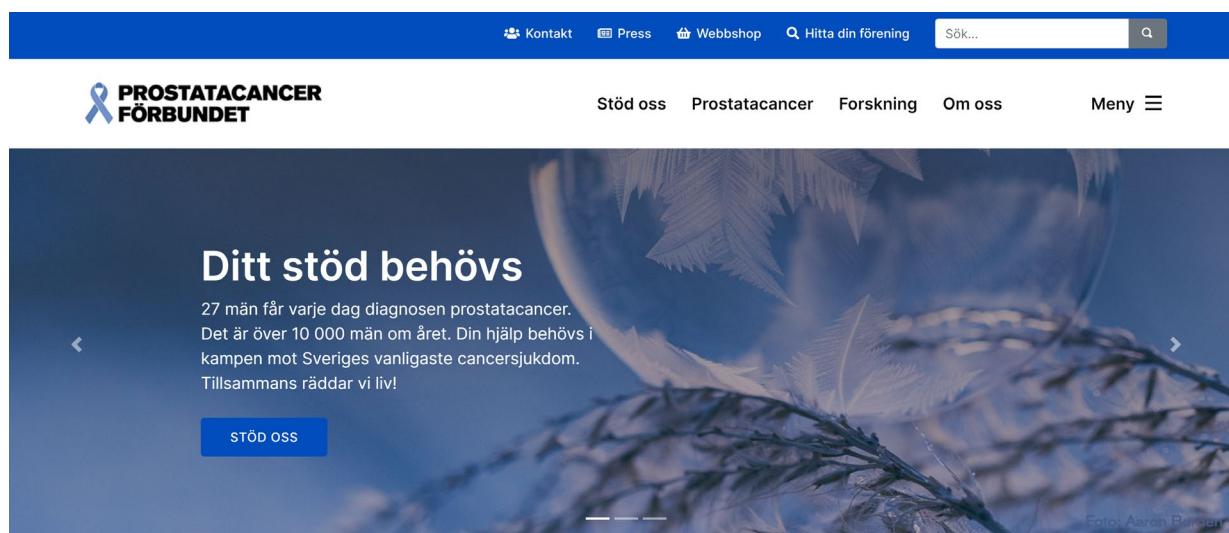


Prostatanytt

Förbundets tidning Prostatanytt följer forskningen på det medicinska området och informerar om nyheter inom behandling och rehabilitering. Tidningen innehåller även reportage om personer som själva har prostatacancer eller som är närstående till någon som har sjukdomen samt information om patientföreningarnas aktiviteter. Under 2021 gavs fyra nummer ut under ledning av chefredaktör Torsten Sundberg. Upplagan var 12 500 exemplar. Prostatanytt distribueras till alla som är medlemmar i förbundets patientföreningar samt till urologimottagningar och andra intressenter.

Förbundets webbplats

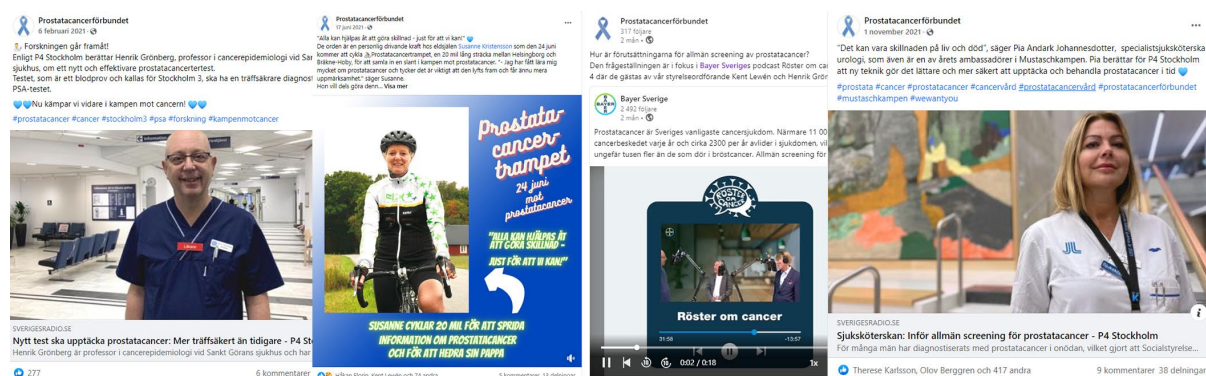
Att nå ut med korrekt och tydlig information om förbundets verksamhet är en mycket viktig aspekt i vårt arbete. Vår ambition är att kunna erbjuda en användarvänlig och informativ webbplats för alla som vill veta mer om vår organisation, vårt arbete och om Sveriges vanligaste cancerform. Under året fortsatte vi vidareutveckla förbundets nya webbplats som lanserades 2020. På startsidan använder vi call to actions (CTA) för att uppmana besökaren att utföra en handling, exempelvis *Stöd oss* eller *Bli medlem*. På landningssidan arbetar vi med nyhetspuffar och annat relevant innehåll som bidrar till att hålla webbplatsen levande och aktuell. I huvudmenyn finns länkar till de mest välbesökta undersidorna: *Stöd oss*, *Prostatacancer*, *Forskning* och *Om oss*. I headern finns länkar till andra relevanta sidor som ska vara enkla att finna: *Kontakt*, *Press*, *Webbshop* och *Hitta din förening*. För allmänheten är det angeläget att veta vart pengarna som samlas in till Prostatacancerfonden går. Vi fortsatte att publicera artiklar med forskare som fått anslag under 2021 samt att även lyfta dem som nyheter för att öka och underlätta spridningen i sociala medier. Under året har nya porträttbilder tagits på styrelsen och kansliets medarbetare.



Sociala medier

Som föregående år har sociala medier även 2021 fortsatt ta en väsentlig plats och vara en av våra viktiga kommunikationskanaler för ett nå ut till en bredd av mottagare. Eftersom pandemin fortgått med social distansering så har digitaliseringen och internetanvändandet varit av fortsatt vikt, inte minst för att det är ett bra sätt för oss att genom våra sociala medieaktiviteter kunna skapa opinion, bevara och utveckla kontakter, nå ut med information och kunna samla in pengar.

Enligt Internetstiftelsen *Svenskarna och Internet*, som är en årlig undersökning av svenska folkets internetvanor, så använder de allra flesta internet dagligen, och främst genom mobilen. I snitt så många som 9 av 10 personer använder internet varje dag. Ser vi till populationen 16 år och äldre (utan övre åldersgräns) så ligger andelen som använder internet så högt som hela 94 procent, och andelen användare som är aktiva på sociala medier ligger på 89 procent. Äldre människor använder nu sociala medier mer än tidigare och mer än var tredje pensionär anger att de faktiskt känner sig mer sociala av tiden de spenderar framför skärmen.



Förbundet är regelbundet aktiva både på Facebook och LinkedIn och vid enstaka tillfällen även Youtube. För dessa kanaler har det tagits fram en strategiplan med uttagna specifika målsättningar. Huvudsyftet med aktiviteten i våra sociala mediekkanaler har därför varit av lite olika karaktärer, beroende på de olika målsättningarna. Ett gemensamt syfte har dock varit att bibehålla en igenkänningsfas hos mottagaren genom att vara regelbundet aktiva och även att bibehålla redan skapade goda relationer med våra följare, vilket har gett fortsatt positivt resultat.

Förbundets Facebooksida har även i år fortsatt att öka i antal följare, snittet har under årets lopp legat på 25 nya följare per månad. Vid årsskiftet hade Facebooksidan 26 561 följare. Karaktären på inläggen har varit varierande, exempelvis nyheter och artiklar som berör prostatacancervården, intervjuer med forskare, presentationer av samarbetspartner, information om olika aktiviteter och insamlingar. Inläggsvarianter som har sticker ut och som gått bäst under året är dels av rörligt material, dels nyhetsartiklar. Som exempel kan nämnas ett inslag om eldsjälarna från södra Sverige, Mårtenstorp, där de dansar till låten Jerusalema. Ett annat inläggs exempel som haft stor inverkan är Sveriges Radios inslag med professor Henrik Grönberg som informerar om det nya och effektivare prostatacancer testet Stockholm3. Gemensamt för dessa varianter av inlägg är att de toppat med flest kommentarer, flest reaktioner, flest delningar och störst räckvidd.

Förbundets LinkedIn sida startades under årets lopp, på vårkanten. Vid årsskiftet hade sidan fått 278 följare, vilket innebär att sidan i snitt ökat med 23 nya följare varje månad. Karaktären på inläggen har varit med huvudfokus på att belysa förbundsarbetet, att lyfta nyheter och forskarinsatser och att knyta kontakter med existerande likväl som nya partners.



Kent Lewén i Fråga Doktorn, Conny Nöbelin i Aftonbladet. Foto: Sveriges Television och Aftonbladet TV.

Medieaktiviteter

Under 2021 har förbundet skrivit ett antal pressmeddelanden och debattinlägg i dagstidningar och fackpress. Via pressrummet kan förbundet på ett enkelt sätt nå ut till aktuella medier. Här finns allt pressmaterial samlat på ett och samma ställe. Här visas även de senaste inläggen från våra sociala medier. Under året uppdaterades pressrummet med nya bilder på våra kontaktpersoner. Medieaktiviteterna avseende Mustaschkampen resulterade i ett stort antal artiklar, radio- och tv-program samt inlägg i sociala medier. Mer om detta i avsnittet om Mustaschkampen. Representanter från organisationen och patientföreningarna har aktivt bearbetat olika medier under året vilket resulterat i mängder av fina artiklar och inslag i tidningar, radio och tv. Framför allt deltog många av föreningarnas ordförande i nyhetsinslag från lokala P4-redaktioner. Våra frontpersoner för Mustaschkampen medverkade även de i flera olika medier. Med sina yrkesmässiga kunskaper och erfarenheter gav det extra tyngd för våra angelägna frågor. Några viktiga TV-inslag under året var Kent Lewéns medverkan i SVT:s Fråga Doktorn, Torsten Tullbergs deltagande i TV4:s Nyhetsmorgon och Per-Anders Nygårds medverkan i BingoLotto på Fars dag.

Namninsamling

Under sommarens lopp startade vi en digital namninsamling för ett nationellt införande av screening för prostatacancer. Med namninsamlingen som underlag ville vi påvisa att det finns ett folkligt stöd i frågan. Förbundet ifrågasätter varför det än idag saknas en nationell screening för män och vi anser att allt för många män dör i onödan.

Genom marknadsföringsverktyget Adoveo kunde vi smidigt och snyggt skapa en visuell insamlingssida. På sidan fanns en synlig horisontell stapel som i takt med insamlade namn visade hur antalet påskrifter ständigt ökade. I samband med att Sverigeresan påbörjades lanserades namninsamlingen och informationen om denna spreds via våra hemsidor, som pressmeddelande, nyhetsutskick, viralt i sociala medier och som betald annonsering. Eftersom den sammankopplades mycket i samband med Sverigeresan så lyftes även namninsamlingen vid varje tillfälle som nämnda resa påtalades.



Det folkliga stödet och gensvaret på namninsamlingen var enormt positivt, många ansåg att nu är det männens tur och hög tid att få till en allmän prostatacancerscreening för alla män. Namnpåskrifter skedde med hög frekvens och förbundet beslöt att behålla namninsamlingen aktiv fram till årsskiftet. Efter årsskiftet sammanställdes ett lysande resultat, vi hade nått och även lyckats överstiga målet på 30 000 påskrifter. På besök hos Socialstyrelsen i mitten av januari överlämnade förbundsordförande Kent Lewén och generalsekreterare Olov Berggren stolt den kompletta namninsamlingen till socialminister Lena Hallengren.



Sverigeresnan

Under sommarens lopp inleddes en Sverigeresna, som varade under sex veckor. Initiativet till Sverigeresnan togs av Håkan Florin, en eldsjäl och tillika ordförande i Prostatacancerförbundet i Värmland. Vi kallar honom gärna för en eldsjäl eftersom han helhjärtat går in för allt som rör prostatacancer, ser han en öppning och chans till att få sprida vårt budskap så tar han den möjligheten.

Syftena med att initiera denna Sverigeresna har varit flera, bland annat att samla in pengar till Prostatacancerfonden, sprida information om prostatacancer och på plats träffa människor och på så sätt värva nya medlemmar till föreningarna. Ett till stort huvudsyfte fanns också, nämligen att uppmärksamma allmänheten om den nystartade digitala namninsamlingen för införande av nationell screening för prostatacancer. Genom att få tillstånd resan ville vi påvisa att det finns ett folkligt stöd för ett sådant införande och överlämna namnunderskrifterna till socialminister Lena Hallengren.

Håkan Florin ordnade fram en bil som pryddes med Mustaschkampens budskap, praktisk för transporten under resan genom landet. Han planerade rutten och fick ett fint gensvar av de lokala patientföreningarna. Den första augusti påbörjades Sverigeresnan med första anhalt i Mora. Ytterligare 28 orter skulle komma att få besök av Håkan under de kommande sex veckorna.

På plats välkomnades alla som passerade förbi förbundets tält, både av Håkan och de föreningsrepresentanter som deltog på varje ort. I tältet delade de mer än gärna med sig av information om prostatacancer och i många fall var det även många som hade frågor och funderingar som de tänkt på sedan tidigare men som de inte haft någon att prata med. Här fick de direkt på plats det bemötandet som de behövde. Många passade även på att titta på de uppställda produkterna och informationsbladen, en del handlade med sig av förbundets produkter eller Håkans egengjorda pärlarmband. Dessutom fanns alltid en Ipad uppställd i tältet, med den aktiva namninsamlingen väl synbar, vilket alltid gav tillfällen att prata om insamlingen, agera och uppmärksamma den.

I samband med Sverigeresnan, skapades även en digital insamling via Förbundets Facebooksida. Insamlingen pågick under hela resans lopp och den bidrog till drygt 9 400 insamlade kronor. Hela resan lyftes flertalet gånger i olika medier. På våra webbplatser skrevs nyheter om resan och i våra sociala mediekkanaler publicerades många inlägg om resan och besöken på de olika orterna. Samarbetet mellan våra föreningar stärktes i sig otroligt mycket av hela arrangemanget kring Sverigeresnan, där föreningarna kände hur möjligheter öppnades för dem att kunna utveckla egna idéer och evenemang, inspirerade av och kanske även i samma spår som Sverigeresnan. Att samarbeta tillsammans över föreningarnas gränser har otroligt starka fördelar då nya kontakter knyts, existerande kontakter stärks och man får möjlighet att dra lärdom av varandras kunskap och erfarenheter.



Mustaschkampen

Hösten 2021 arrangerades förbundets årliga kampanj, Mustaschkampen, för sjunde året i rad. Årets kampanj skedde i samarbete med de 27 lokala prostatacancerföreningarna, tio huvudpartners och över 500 företag, föreningar och organisationer.



Årets syfte med Mustaschkampen var att:

- Öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och sprida kunskap om den ojämlika vården med stora regionala skillnader.
- Samla in medel till forskning, utveckling och opinionsbildning.
- Verka för att förbättra mäns hälsa och livskvalitet och få fler att känna till att tidig upptäckt av prostatacancer räddar liv.

2021 års kampanj samlade in 13,8 miljoner kronor, vilket är en tangering av den näst högsta noteringen i Mustaschkampens historia. Det är ett fantastiskt bra resultat med tanke på att många fysiska aktiviteter och events inte kunde genomföras på grund av pandemin. Kampanjen hade även under 2021 ett fortsatt stort genomslag i medierna. Det blev både längre artiklar och fler förstasidor än tidigare. De mest populära ämnena för artiklarna var Mustaschkampens aktiviteter, behovet av jämlik vård, bättre behandlingsmetoder, kortare väntetider och vikten av tidig upptäckt införande av screening. Totalt figurerade Mustaschkampen i 1 078 pressklipp, 47 radioprogram och 27 tv-program. Samarbetet med kampanjens mediepartners resulterade i 54 helsidesannonser och 17 uppslag i Aftonbladet, samt nio helsidor i Svenska Dagbladet. De digitala annonserna visades 55 miljoner gånger på Aftonbladet och Schibsteds digitala webbplatser. Dessa visningar ledde till att många privatpersoner och företag klickade sig vidare till Mustaschkampens webbplats.



Pia Andark Johannesdotter, Ingela Franck Lissbrant, Kimia Kohestani och Anna Lantz. Foto: Ewa-Marie Rundquist.

Ambassadörer

För första gången i Mustaschkampens historia var frontfigurerna för kampanjen hämtade direkt från professionen. Årets ansikten utåt för Mustaschkampen 2021 var Pia Andark Johannesdotter (specialistsjuksköterska urologi/operation), Ingela Franck Lissbrant (överläkare onkologi), Kimia Kohestani (specialistläkare urologi) och Anna Lantz (docent och specialistläkare urologi). Samtliga kvinnor har en gedigen erfarenhet och kunskap om den svenska prostatacancervården vilket gav kampanjen extra tyngd och ökad trovärdighet. I sitt dagliga arbete möter ambassadörerna patienter som drabbats av sjukdomen. Dessutom driver två av dem olika forskningsprojekt inom prostatacancer. Samtliga kvinnor ställde upp i årets kampanj på ett helt fantastiskt sätt. De medverkade i bland annat pressmeddelanden, nyhetsartiklar, sociala medier, radioprogram, filmklipp och auktioner. Alla ambassadörer gavs utrymme i både print- och digitala annonser, pressmeddelanden och marknadsföringsmaterial såsom banners och affischer.



Samarbetspartners

Våra huvudpartners 2021 var Aftonbladet, Apoteksgruppen, ATG, Beijer Byggmaterial, Brothers, Coop, Dafgårds, Dormy, ProBrands och Schibsted. Ett av dessa företag, Dormy, har varit med stöttat kampanjen i flera år och valde 2021 att ta steget upp till huvudpartner. Dormy hade en runda-upp i kassan funktion och sålde även kampanjens pins och armband. Apoteksgruppen sålde pins, reflexer och armband i sina apotek samt genomförde kampanjer i sociala medier. ATG arrangerade Mustaschkampens livesända invigning, genomförde en butikskampanj med Mustasch-Harry Boy och en intern stegtävling bland personalen. Tillsammans med Svensk Travsport initierade de även en insamlingstävling för alla Sveriges travbanor. Beijer Byggmaterial sålde blåa kampanjprodukter där en viss procentsats går till Mustaschkampen. De uppmanade även sina byggvaruhus att anordna egna Mustaschmilen-events och spred information om kampanjen i flera kanaler. Brothers var återigen tillbaka som huvudpartner efter ett års uppehåll. De sålde kampanjens pins och armband samt sina egna specialdesignade t-shirts till förmån för Mustaschkampen. Coop sålde sina egna mustaschprodukter i samtliga butiker, bland annat apelsinjuice, cornflakes, granola, mineralvatten, knäckebröd och morötter. De sålde även kampanjens pins och armband i kassorna. Dafgårds utökade sitt eget utbud av mustaschprodukter och sålde bake-off bröd, kanelbullar och köttbullar. De fick med hela personalen i sin satsning. ProBrands sålde en mustaschdryck i specialdesignad burk och arrangerade auktioner och events.

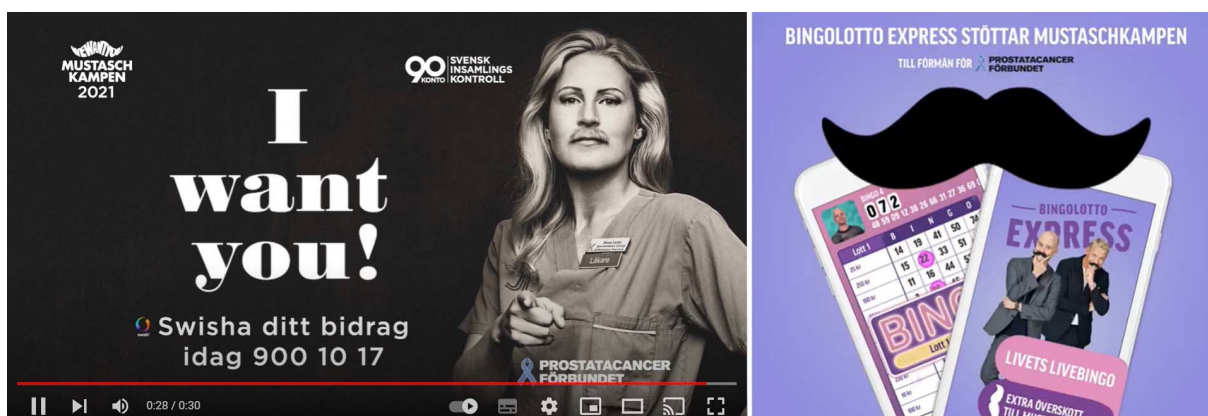


Dessutom var det mängder av andra företag som öronmärkte vissa produkter som gav provision till kampanjen eller genomförde egna digitala initiativ. Sammanlagt var det över 500 företag, föreningar och organisationer som deltog i kampanjen på olika sätt, exempelvis genom att köpa ett företagspaket, genomföra insamlingar, arrangera aktiviteter och sälja mustaschprodukter.

Digital satsning

I syfte att använda digitaliseringens alla möjligheter att enkelt dela information och upplevelser så har vi även detta år anammat vikten av detta. Under årets lopp inledde vi ett samarbete med marknadsföringsföretaget Adoveo där vi genom detta fått möjlighet att arbeta med ett smidigt kommunikationsverktyg med fokus på att få ut vårt budskap mer digitalt, likväl som även i insamlings syfte. Med det verktyget har vi under årets lopp arbetat fram flertalet sidor som har kunnat lyftas både på hemsidan, i våra sociala mediekanalet och även som betalda kampanjer. Inför Mustaschkampens kampanjstart i november tog vi även fram specifika partnersidor, sidor som belyste partnerskapet, vårt budskap och med en insamlingsfunktion.

Under hösten togs även årets kampanjfilm fram, en film med temat "We want you" där fyra kvinnor inom professionen stod som frontpersoner. Alla patientföreningar samt kampanjens stora partners erbjöds en egen variant av kampanjfilmen, med respektive logga. I samarbete med Folkspel arrangerades även en veckas digital aktivitet under Farsdagsveckan, där BingoLotto Express, satte dagligt fokus på temat prostatacancer, forskning, manlig hälsa och Mustaschmilan.



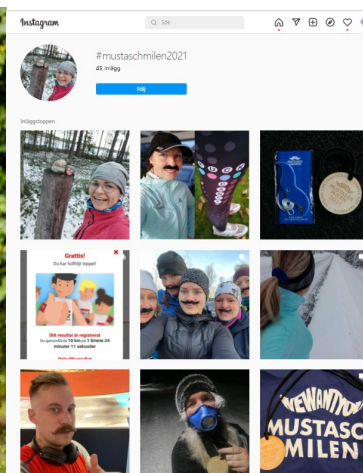
Digitalt är vi regelbundet aktiva på Facebook, Instagram, LinkedIn och vid specifika tillfällen även Youtube. För alla dessa kanaler finns en framtagen strategiplan med specifika målsättningar. Huvudsyftet med aktiviteten i alla de sociala mediekanalerna har därför varit av lite olika karaktärer. Det gemensamma syftet har varit att bibehålla en igenkänningsfas hos mottagaren och att bibehålla de skapade goda relationerna med våra följare, vilket gett fortsatt positivt resultat.

Mustaschkampens Facebooksida har under det gångna året ökat med över 2 000 följare, från 4 225 vid årsskiftet 2020, till årets 6 274 följare. På Facebooksidan har inlägg publicerats hela året, både i länkformat som rörliga inlägg och filmer. Under Mustaschkampens mest intensiva månader har mängder med privatpersoner, organisationer, föreningar, företag och partner på olika sätt visat sitt stöd i sociala medier. Inlägg om nyhets- och forskningsartiklar samt inlägg med fokus på delaktighet har varit i topp, med flest kommentarer, reaktioner, delningar och störst räckvidd.

På Mustaschkampens Instagram har huvudfokus varit att få följarna att uppleva en visuell inspiration och på det sättet dela med oss av vårt budskap. Händelsefunktionen som finns på Instagram har primärt använts för att dela pressreleaser, nyheter och forskaranslag. Under vår kampanj och högsäsong har funktionen även använts flitigt för omdelningar av våra följares egna Mustaschkampen-inlägg. Under oktober, november och december, har otroliga mängder med privatpersoner, organisationer, föreningar, företag och partner på olika sätt visat sitt stöd i sociala medier. Inlägg med fokus på delaktighet har varit i absolut topp. Via Förbundets Linkedinsida har Mustaschkampen under kampanjens högsäsong frekvent omdelat inlägg på de aktiviteter som gjorts hos olika företag, föreningar och organisationer.



Foto: Rosie Alm.

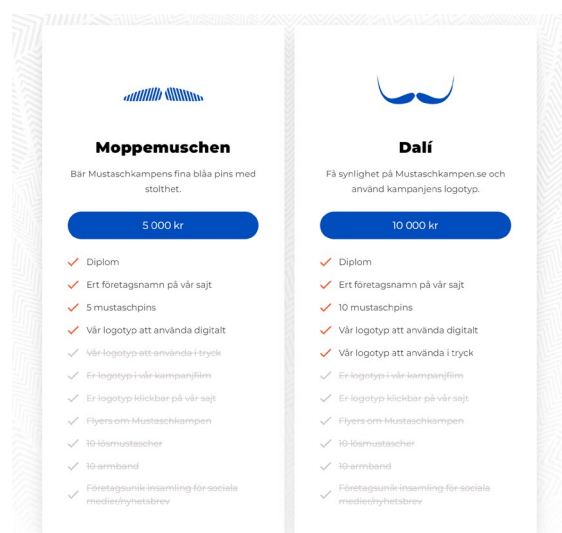


Mustaschmilen

Under året har virtuella motionslopp blivit ännu vanligare, fler och fler varianter har syns i olika medier. Vi inledde ursprungligen vårt virtuella motionslopp med fjolårets Mustaschmilen och i år efterfrågades aktiviteten vid flertalet tillfällen, vilket gjorde det enkelt för oss att besluta oss för att arrangera loppet igen. Tillsammans med företaget Aim Higher planerade och genomfördes Mustaschmilen under november månad. Syftet med loppet rimmar väl med Mustaschkampens mål, nämligen att öka allmänhetens kunskap om prostatacancer och om mäns hälsa. Via Mustaschmilen vill vi få folk i rörelse och belysa vikten och fördelarna av ett aktivt liv för en bättre hälsa och ett längre liv, samtidigt som vi sprider kunskap om Sveriges vanligaste cancersjukdom. I sociala medier fullkomligen exploderade det av bilder och filmer där privatpersoner, företag, organisationer och föreningar deltog och publicerade sina aktiviteter, genom att tagga #mustaschmilen. Under november månad ökade dessa inlägg och händelser dagligen, i allt högre takt. Uppsummeringen av årets lopp visade att vi lyckades slå fjolårets deltagarantal med god marginal. 2020 var det över 1 800 anmälda, i år nådde vi 2 274 deltagare, vilket resulterade i en totalsumma på över 300 000 kronor.

Webbplats

Mustaschkampens webbplats har en fortsatt viktig roll i kampanjarbetet. Här kan både allmänhet och företag enkelt hitta information om kampanjen och inspireras till olika sätt att vara med och bidra. Tack vare Swish App2App integrationen kan besökaren snabbt bidra med en spontangåva. Dessutom kan besökaren enkelt anmäla sitt intresse för olika företagspaket, något som fler än någonsin gjorde under 2021. Antalet företag som fyllde i formuläret via webbplatsen ökade med över 60 procent. På mustaschkampen.se publiceras kontinuerligt nyheter och filmer om olika aktiviteter och företagssamarbeten. I början av december lanserades årets julkampanj på webbplatsen samtidigt som de digitala annonserna hos Aftonbladet och Schibsted och alla printannonser byttes ut till speciella julvarianter.





Några av aktiviteterna som Träpatronerna, Prostatacancerföreningen Viktor och ProVitae genomfört under 2021.

Lokala prostatacancerföreningar

Även i år har pandemin och givna restriktioner avseende social distansering påverkat möjligheterna för de lokala prostatacancerföreningarna, som därför haft färre möjligheter att genomföra olika typer av aktiviteter. Trots dessa omständigheter så har föreningarna hittat kreativa sätt för att kunna nå ut med Mustaschkampens budskap och det har varit givande att se så många representanter från patientföreningarna i diverse nyhetsartiklar, medie, radio- och TV-inslag. Flera föreningar har även lyckats styra upp genomföranden av större aktiviteter, tack vare många eldsjälar som bidragit med engagemang. Exempelvis ett Drive Thru event som tog plats i Södra Sandby i Skåne. På eventet som hölls utomhus bjöds det på bilrally, ordlekar och diverse försäljningar. Eldsjälarna vid eventet var privatpersoner, som i samarbete med patientföreningen ProVitae arrangerade dagens aktiviteter.

Under 2021 har föreningarna bland annat:

- Skickat pressreleaser och skrivit debattartiklar.
- Arrangerat olika typer av insamlingar.
- Arrangerat live-föredrag via exempelvis Zoom.
- Sålut mustaschprodukter och tagit fram egna mustaschpydda produkter för försäljning.
- Initierat samarbeten med lokala butiker, företag, föreningar och idrottsklubbar.
- Samarbetat med eldsjälar och skapat Mustaschkampen-evenemang, som exempelvis uppträdande av dans till populärsången Jerusalema eller MittBlåaCykeläventyr.

Invigning

Det officiella startskottet för kampanjen gick den 29 oktober då Mustaschkampen invigdes via ett livesänt studiosamtal med kampanjledare Per-Anders Nygård och Maria Guggenberger, hållbarhetschef på ATG. Inslaget livesändes via ATG:s Facebooksida och streamades via både Prostatacancerförbundets och Mustaschkampens Facebooksidor. I sändningen fick tittarna information om prostatacancer, Mustaschkampen, samt varför denna kampanj är så viktig för ATG att stötta. Via länk deltog även en representant från Solängets travbana, inför travskolornas insamling till Mustaschkampen.



Opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer

En väsentlig del av den opinionsbildande verksamhet som beskrivits har finansierats av fondmedel. Under året användes fondmedel för opinionsbildning omfattande 7 496 tkr (2020: 6 898 tkr).

8. Forsknings- och utvecklingsverksamhet

Prostatacancerfonden

Prostatacancerfonden har som syfte att stödja svensk forskning och utveckling, utveckla kompetensen hos vårdpersonal inom svensk prostatacancervård och patientföreträdare samt genomföra opinionsbildande insatser i kampen mot prostatacancer.

Prostatacancerfondens utdelningshistorik: (belopp i tkr)

År	Forskning	Stipendier	Opinionsbildning	Summa
2016:	3 502	86	4 342	7 930
2017:	5 290	79	5 996	11 365
2018:	6 130	57	8 096	14 283
2019:	12 196	136	8 321	20 653
2020:	12 298	5	6 898	19 201
2021:	14 729	- 49	7 496	22 176
Summa	54 145	314	41 149	95 608

Beträffande fonden, se även förvaltningsberättelsen och not 6.

Insamlingar och gåvor via Facebook

Facebooks insamlingsverktyg gör det möjligt för privatpersoner att starta insamlingar och skänka gåvor till välgörenhetsorganisationer, vilket är en värdefull givarkanal. Funktionen är delbar, vilket innebär att användaren smidigt kan dela insamlingen i sina egna sociala mediekanalet. På så sätt kan Facebook-insamlingar enkelt nå ut till fler.

Enligt årets undersökning som *Svenskarna och Internet* tagit fram så är internetanvändarnas välgörenhetsaktiviteter fortsatt på samma nivå som föregående år, vilket innebär att omkring en tiondel av internetanvändarna skänker pengar till välgörenhet via Facebook. Av användarna är det dock en lägre siffra, endast 2%, som väljer att starta en egen insamling.

Inkomna gåvor till Prostatacancerfonden via Facebookinsamlingar har under 2021 haft en fortsatt fin regelbunden utveckling. Under året har omkring 7 100 Facebookgåvor skänkts. De absolut flesta insamlingarna som startas till förmån för Prostatacancerförbundet är födelsedagsrelaterade. Under Mustaschkampens kampanjperiod på hösten startas dock även en del mustaschinspirerade varianter av insamlingar. Den insamlingen som uppnådde högst belopp under 2021 var Mac's Movember 2021, som drog in omkring 23 000 kronor.



Insamlingar via Betternow

Förbundets andra insamlingsplattform är Betternow, som används av både privatpersoner, föreningar och företag. Under år 2021 skapades omkring 200 insamlingar via denna plattform. Drygt hälften av insamlingarna var kopplade till förbundets kampanj Mustaschkampen. Av alla insamlingar i Mustaschkampen var det många som var enastående och deras insamlingar drog in fantastiska summor. Den enskilda insamlingen som drog in högsta beloppet, blev *Simons Trädgård & Utemiljö mot prostatacancer*, som genererades av en privatperson. Insamlingen landade i fantastiska 124 900 kronor tack vare flera faktorer, bland annat att med fantastiskt engagemang viralt sprida informationen om insamlingen och dessutom engagera flertalet lokala företag att delta och bidra.

SIMONS TRÄDGÅRD & UTEMILJÖ MOT PROSTATACANCER

GE EN GÅVA

124 900 kr
116%

Mål: 107 700 kr
0 dagar kvar

Simon Wehner donerat 820 kr

Sticka ditt bidrag och var med och tävla!
Lottring sker efter: 30/11

Även i år genomförde landets travbanor enskilda digitala insamlingar till förmån för Mustaschkampen via ett samarbete mellan ATG, Svensk Travsport och travbanorna. Allra starkast gick *Solängets travbanas insamling* som samlade in över 114 000 kronor. Detta gav dem en hedrande andraplats över digitala insamlingar under året. På tredje plats hamnade *Ett slag för Mustaschkampen 2021 på Timrå GK* som, tidigare år, arrangerades av två privatpersoner i samarbete med Timrå Golfklubb. I år tog Prostatacancerföreningen Träpatronerna över tävlingen. Den totala insamlingen från golfevenemanget resulterade i imponerande 81 000 kronor. En annan fin insats gjorde insamlingen *Den som skrattar förlorar*, som i samarbete med företaget Flexifront, nådde nästan 75 000 kronor. Insamlingen *Tillsammans med Värmdö IF Herrar Innebandy mot cancer* stod också för ett fantastiskt bidrag med sina drygt 72 000 kronor. Tillsammans fick dessa insamlingar ihop över 467 000 kronor.

INSAMLING

Solängets travbanas insamling till Mustaschkampen

Av: Solängets travbana

114 031 kr insamlat 0 dagar kvar

INSAMLING

TRÄPATRONERNA

Ett slag för Mustaschkampen 2021 på Timrå GK

Av: Maria Ahlvik

81 000 kr insamlat 0 dagar kvar

INSAMLING

Den som skrattar förlorar - mustaschkampen

Av: Den som skrattar förlorar och

74 849 kr insamlat 0 dagar kvar

INSAMLING

Tillsammans med Värmdö IF herrar innebandy mot cancer!!

Av: Oscar Malmstedt

72 360 kr insamlat 0 dagar kvar

Forskningsanslag

Under året beviljades forskningsanslag med 14,7 miljoner kronor (2020: 12,3 mnkr).

- Anders Bjartell, Inst för translationell medicin, enh för urologisk cancerforskning, Lunds universitet, fick 800 000 kronor. Projekt: PRO-PET – En prospektiv studie för implementering av PSMA PET-CT vid primär staging av intemediär och högrisk prostatacancer.
- Anders Bjartell, VO Urologi, Skånes universitetssjukvård, Region Skåne, fick 150 000 kronor. Projekt: Tidig upptäckt av prostatacancer, organiserad prostatacancer testning.
- Anna Bill-Axelsson, Inst för Kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet, fick 900 000 kronor. Projekt: SPCG-17: Prostate cancer active surveillance trigger trial (PCASTT).
- Carina Danemalm Jägervall, Kirurgkliniken Växjö, Region Kronoberg, fick 37 000 kronor. Projekt: Digitalisering av cancerrehabilitering med fokus på sexuell hälsa.
- Charlotte Alverbratt, Inst för kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 500 000 kronor. Projekt: The influence of using PROM in the clinical encounter on patient experienced symptom relief in men with metastatic castration resistant prostate cancer.
- Elin Trädgårdh, Klinisk fysiologi och nuklearmedicin, Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Utveckling av PSMA-PET-CT-bildbiomarkörer baserat på artificiell intelligens (AI) hos patienter med prostatacancer. Vi vill utveckla automatiska mått, baserat på avancerad AI, för tumörbörda ur PET-CT-bilder och se hur dessa korrelerar till överlevnad och effekt av behandling.
- Filip Szczepankiewicz, Inst för Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 375 000 kronor. Projekt: Multidimensional MRI for non-invasive detection and diagnosis of prostate cancer.
- Jens Sörensen, Kirurgiska Vetenskaper, Uppsala universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: PROCAP- Evaluation of prostate cancer aggressiveness using quantitative perfusion measurements.
- Karin Söderkvist, Strålningsvetenskaper, Umeå universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Metastasis directed stereotactic body radiotherapy for oligo metastatic hormone sensitive prostate cancer, METRO.
- Karin Welén, Kliniska Vetenskaper, Sahlgrenska Center for Cancer Research, fick 450 000 kronor. Projekt: Promeniche – en studie av en premetastatiska nischen i skelettet för att identifiera biomarkörer och nya behandlingsmöjligheter för tidig spridning av prostatacancer.
- Katja Fall, Medicinska vetenskaper, Örebro universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Prostatacancer, TMPRSS2 och covid-19 – slumpsamband eller öppning för intervention?
- Kristine Hagelsteen, Institutionen för kliniska vetenskaper Lund, Kirurgi, Skåne Universitetssjukhus fick 650 000 kronor. Projekt: Lämplighetsutvärdering av blivande kirurger/urologer.
- Lars E Olsson, Inst för translationell medicin Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Utveckling av syntetisk CT för att möjliggöra MR-baserad strålbehandling av patienter med höftproteser.
- Malin Hagberg Thulin, Inst för Medicin, Göteborgs universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Hormonal regulation of sclerotic prostate cancer - Pre-clinical disease modeling to improve treatments for patients with metastatic bone disease.
- Martin Eklund, Inst för medicinsk epidemiologi och biostatistik, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: Artificiell intelligens och genomisk profilering för att förbättra prognostik och behandlingsval för män med prostatacancer.

- Masood Kamali-Moghaddam, Biomedicinskt centrum, IGP, Uppsala universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Development and clinical implementation of advanced technologies for detection and characterization of exosomes as biomarkers for prostate cancer.
- Michael Häggman, Inst för kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Minimalt invasiv proteinbiomarkörbaserad diagnostik och behandlingsprediktion.
- Nationella prostatacancerregistrets (NPCR) projekt Individuell patientöversikt prostatacancer; IPÖ prostatacancer (tidigare Patientöversikt prostatacancer; PPC), fick 1,5 miljoner kronor för fortsatt utveckling.
- Pernilla Wikström, Medicinsk biovetenskap, Umeå universitet, fick 900 000 kronor. Projekt: Betydelse av micro-RNA och DNA-metylering för utveckling av olika sorters metastaserande prostatacancer.
- Rebecka Hellsten, Inst för translationell medicin, Lunds universitet, fick 367 500 kronor. Projekt: STAT3 and immunosuppressive cells in prostate cancer.
- Stefan Carlsson, Urologkliniken NKS samt MMK, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: En nationell randomiserad studie jämförande ”salvage” strålbehandling och individualiserad PSMA-PET CT styrd behandling hos patienter med PSA-återfall efter operation.
- Stina Rudolfsson/Andreas Josefsson, Kirurgi och perioperativ vetenskap, Umeå universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Application for funding for one of the projects in the APACA-trial: Androgen deprivation therapy induced apoptosis and its implication of early resistant mechanism, senescence and proliferation in metastatic prostate cancer.
- Thuy Tran, Onkologi och Patologi, Karolinska Institutet, fick 500 000 kronor. Projekt: Clinical implementation of the bombesin peptide radiotracer: A first PET pharmacokinetics and dosimetry study in prostate cancer patients.
- Tobias Nordström, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: Transforming detection of prostate cancer using blood-based risk prediction and imaging-targeted biopsies-completing the STHLM3MRI project.
- Ulrika Warpmann Berglund, Onkologi-Patologi, Karolinska institutet, fick 450 000 kronor. Projekt: Continuation application: PAICS inhibitors as novel treatment options for castrationresistant prostate cancer.
- Yvonne Ceder, Laboratoriemedicin, Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: The role of miR-379 in metastatic dissemination to bone.

Kompetensutveckling

Prostatacancerfonden delar ut stipendier för kompetensutveckling av personal inom prostatacancervården och patientföreträdare i syfte att förbättra vård, omsorg och livskvalitet för patienter och deras närstående. Under året har styrelsen beslutat om stipendier för kompetensutveckling för 22,5 tkr (2020: 68,6 tkr).

Prostatacancerfonden har under året beviljat stipendier till följande:

- Kristina Ed, kontaktsjuksköterska, kirurgmottagning/urologen, Hudiksvall.
- Malin Ståhlgren, sjuksköterska, urologmottagning, Linköping.
- Sofia Nordgren, kontaktsjuksköterska, NU-sjukvården, urologmottagning, Uddevalla.
- Ulrika Frykman, kontaktsjuksköterska, urologmottagning, Hudiksvall.

9. Förtroendevalda och föreningar

Prostatacancerförbundets styrelse

Förbundsstyrelsen har under 2021 haft följande sammansättning:

Ordinarie ledamöter: Kent Lewén, ordförande
Hans Joelsson, vice ordförande
Bengt Ekvall
Håkan Florin
Jan Frick
Gert Malmberg
Inga-Lill Sjölander

Ersättare: Erik Andersson
Lars Björnerbäck

Avgående ledamöter: Kjell Brissman, vid Förbundsstämman i april 2021
Leif Sundqvist, vid Förbundsstämman i april 2021
Johan Sällström, vid Förbundsstämman i april 2021

Adjungerade: Torsten Sundberg, Kerstin Åslund

Förbundsstyrelsen har haft sju sammanträden 2021.
Ersättning till styrelseledamöter: 142 tkr (2020: 161 tkr).

Arbetsutskott

Kent Lewén, förbundsordförande
Hans Joelsson, vice ordförande
Olov Berggren, generalsekreterare

Revisorer

Auktoriserad revisor: Erik Emilsson, Revideco AB
Förtroendemannarevisor: Jan Holgersson, Borlänge

Ersättare

Auktoriserad revisor: Antti Niemi, Revideco AB
Förtroendemannarevisor: Sven-Eric Carlsson, Varberg

Valberedning

Sture Henningsohn, sammankallande	Västernorrland
Ulf Holmberg	Dalarna
Torsten Sundberg	Stockholm
Ingemar Engberg	Skåne
Anders Hansson	Västra Götaland

Regionansvariga

Mellansverige	Håkan Florin
Stockholm-Gotland	Torsten Sundberg
Östra regionen	Gert Malmberg
Västra regionen	Vakant
Södra regionen	Ingemar Engberg
Norra regionen	Leif Sundqvist

Prostatacancerförbundet
Org.nr 857209-1422

Läkemedelsutskott

Bernt Åslund, ordförande
Inga-Lill Sjölander
Mats Persson

Prostatacancerförbundets forskningsråd

Prostatacancerförbundets styrelse har utsett ett forskningsråd med expertis inom forskningsfältet för prostatacancer. Forskningsrådet har under år 2021 bestått av:

Kent Lewén, ordförande, Prostatacancerförbundets styrelseordförande

Calle Waller, vårdpolitisk talesman Prostatacancerförbundet

Gert Malmberg, ledamot Prostatacancerförbundet

Anders Widmark, senior professor, Institutionen för strålningsvetenskaper, Umeå universitet

Yvonne Brandberg, professor i vårdvetenskap med fokus på onkologi, Karolinska Institutet

Jan-Erik Damber, seniorprofessor i urologi, Sahlgrenska akademien, Göteborgs universitet

Kerstin Åslund, urolog och överläkare, Sundsvalls sjukhus, adjungerad ledamot
Prostatacancerförbundet

Olov Berggren, sekreterare, generalsekreterare Prostatacancerförbundet

Stipendiekommitté

Bengt Ekvall, ordförande
Kerstin Åslund
Lars Björnerbäck
Erik Andersson

Internationella frågor

Olov Berggren
Stig Lindahl
Vakant

Redaktionsråd Prostatanytt

Torsten Sundberg, chefredaktör
Mats Hedlund, urolog
Rolf Zimmerman, onkolog
Kristina Sjödin, onkologisjuksköterska
Christina Örum, närstående
Ola Lager, redaktör

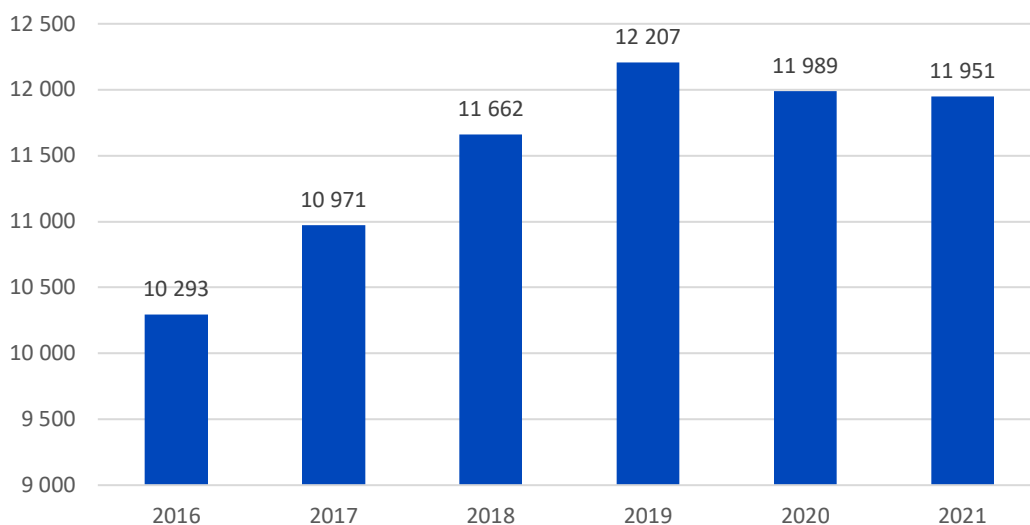
Patientföreningar

Prostatacancerförbundet bestod 2021 av följande 27 patientföreningar:

Antalet medlemmar per den 31 december 2021 var 11 951, en minskning med 0,3% jämfört med 2020.

Region	Förening	Antal
Region Blekinge:	Prostatacancerföreningen Viktor	752
Region Dalarna:	Prostatacancerföreningen Dalarna	488
Region Gotland:	Gotlands Prostataförening	258
Region Gävleborg:	Prostataföreningen Gävleborg	239
Region Halland:	CaPriN	442
Region Jämtland Härjedalen:	Jämtgubben	1 034
Region Jönköping län:	ProLiv Jönköping	382
Region Kalmar län:	ProClub Möre, Kalmar	152
	PCF Tjust, Västervik	283
	ProLiv Kronoberg	320
Region Kronoberg:	ProLiv Kronoberg	320
Region Norrbotten:	Prostatacancerföreningen Norrsken	731
Region Skåne:	ProLivskvalitet, Helsingborg	274
	Prostatacancerföreningen Syd, Malmö/Lund	407
	ProVitae, Kristianstad	319
	ProLiv Stockholm	520
Region Stockholm:	Prostatabröderna	152
	Näckrosbröderna	266
Region Sörmland:	Prostatacancerföreningen i Uppsala län	538
Region Uppsala:	Prostatacancerföreningen Värmland	811
Region Värmland:	Betula Prostatacancerförening, Umeå	81
	Guldgubben, Skellefteå	167
	Träpatronerna	782
Region Västernorrland:	Arosgubben, Västerås	245
Region Västmanland:	ProLiv Väst	916
Västra Götalandsregionen:	Prostatacancerföreningen Skaraborg	213
	T-Pro, Örebro	188
	PCF Öst, Patientförening mot pc i Östergötland	991
SUMMA		11 951

Antal medlemmar i föreningarna



10. Förbundets styrning och förbundsmöten

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse, stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen. Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens. Vid denna presenteras årsredovisning och revisionsberättelse som fastställs på nästkommande förbundsstämma. På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen. Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Förbundsstämma 2021

På grund den pågående pandemin var det dessvärre inte möjligt att genomföra Förbundsstämman på sedvanligt sätt. Den formella delen genomfördes i stället via telefon den 28 april. På stämman deltog förbundsstyrelsen och representanter från de lokala patientföreningarna. Stig Lindahl var stämmans ordförande. Under stämman godkändes årsredovisningarna för 2019 och 2020. Jan Holgersson, förtroendemannarevisor gjorde en kort redovisning av 2020 års revisionsberättelse. Stämman beslutade att lägga revisionsberättelserna för 2019 och 2020 till handlingarna. Man beslutade även att fastställa resultat- och balansräkningarna för räkenskapsåren 2019 och 2020 samt att bevilja styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för 2019 och 2020. Stämman fastställde även verksamhetsplanen för 2021–2022 och budgeten för 2021–2022. Under stämman behandlades en inkommen motion avseende en förstudie om en gemensam digital plattform för förbundet och patientföreningarna. Styrelsen hade lämnat ett yttrande gällande motionen och stämman beslutade att motionen ansågs vara besvarad. Sture Henningsohn, valberedningens ordförande presenterade valberedningens förslag gällande fastställande av arvoden och övriga ersättningar samt val av ny förbundsstyrelse. Stämman beslutade att bifalla valberedningens förslag avseende arvoden. Förbundsstämman valde enhälligt Kent Lewén som förbundsordförande på två år (nyval). Övriga ordinarie styrelseledamöter som valdes på två år var Jan Frick (omval), Håkan Florin (nyval) och Bengt Ekvall (omval). Därutöver valdes Inga-Lill Själander (fyllnadsval) som ordinarie styrelseledamot på ett år. Som ersättare på ett år valdes Erik Andersson (omval) och Lars Björnerbäck (nyval). Stämman valde även revisorer och valberedning på två år.



Tobias Nordström. Foto: Cecilia Larsson Lantz, Danderyds sjukhus.

Kick-off

I september arrangerade förbundet en kick-off för samtliga patientföreningar. Den ägde rum på Viking Lines M/S Gabriella och M/S Cinderella. Under två dagar hade deltagarna möjlighet att ta till sig ny kunskap och information inom många olika områden. Representanter från organisationen höll föreläsningar om förbundets verksamhet, vården, läkemedel, Mustaschkampen, Sverigeresan och olika föreningsaktiviteter. Dessutom höll Tobias Nordström, urolog/forskare vid KI, ett intressant föredrag om Sthlm3 och MR. På programmet stod även en gruppuppgift om utbildningsbehov och förbundets målsättning framåt. I pauserna och under kvällens middag gavs goda möjligheter för föreningarnas representanter att lära känna varandra bättre och dela erfarenheter föreningarna emellan. Stämningen under kick-offen var uppsluppen och glad. Möjligheten att träffas på detta sätt är mycket givande för både förbundet och alla våra patientföreningar.



Foto: Fiorella Öqvist, Peter Eskilsson och Kjell Platon.

Hedersutmärkelse

Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse delas ut till personer eller organisationer som gjort betydande insatser i kampen mot prostatacancer. Utmärkelsen delas ut till personer i tre olika kategorier: Förbundet, Kontaktsjuksköterska/patientkontakt och Profession. I och med den rådande pandemin hade förbundet inte möjlighet att arrangera en formell prisutdelning. 2020 års pristagare Håkan Florin, Anna-Carin Börjedahl och Mauritz Waldén uppvaktades därför vid separata tillfällen via representanter från förbundet på olika platser runt om i landet. De tre pristagarna fick ta emot varsitt diplom med sin motivering till utmärkelsen och varsitt vackert glaskonstverk.

Förbundet: *"Håkan Florin belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sitt outtröttliga och besjälade arbete för att sprida information om prostatacancer samt vikten av att männen låter undersöka sig. Han har samtidigt samlat in avsevärda belopp till Prostatacancerfonden. Håkans arbete har påtagligt höjt kunskapen och medvetenheten om sjukdomen i Värmland. Genom flera års medverkan i Almedalen har han också skapat stor uppmärksamhet nationellt med sin personligt utformade och innovativa kampanjtaktik. Håkans insatser är en inspiration för såväl förbund som föreningar i hela landet."*

Kontaktsjuksköterska/patientkontakt: *"Anna-Carin Börjedahl belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sina mångåriga insatser och pådrivande när det gäller att möta de prostatacancerdrabbade männens och deras anhörigas behov av tillgänglighet, trygghet och information. Hennes betydelse bekräftas och stärks av hennes senaste engagemang som samordnare för Prostatacancercentrum Skåne med satsningen på organiserad prostatacancer-testning och att mer långsiktigt organisera en sammanhållen prostatacancervård utifrån patienternas behov."*

Profession: *"Mauritz Waldén belönas med Prostatacancerförbundets hedersutmärkelse för sin vägbanande insats att systematiskt uppmäna varmländska män att låta undersöka sig med avseende på risk för prostatacancer. Bakgrunden var ett förmodat samband mellan hög dödlighet i prostatacancer och låg diagnostisk aktivitet. Efter att samtliga 50–70-åriga män kontaktats under en femårsperiod konstateras att klart fler kunnat upptäckas i tid för botande behandling."*

Förbundsstyrelse

Under 2021 genomfördes sju styrelsemöten. Förbundets ledamöter har utvärderat sitt och generalsekreterarens arbete.

Arvoden för styrelsearbete

Styrelsearvodet ökar i enlighet med KFO:s löneöverenskommelse vilket innebär att styrelsearvodet för verksamhetsåret är 142 000 kronor att fördela mellan ledamöter, ersättare och adjungerade. Ledamöterna har enligt tidigare beslut fått ersättning för kostnaden för resor till och från mötena.

11. Kansli

Medarbetare

Förbundet har ett kansli beläget på Barks väg i Bergshamra, Solna. Vid årsskiftet tillträdde Olov Berggren som ny generalsekreterare. Dessutom anställdes Per-Anders Nygård som kampanjledare för Mustaschkampen från och med mars. Förbundets personalstyrka består därmed av Olov, Mia, Maria, Tiina, Marie, Fiorella och Per-Anders. Torsten Tullberg och Calle Waller är fortsatt verksamma som kampanjledare respektive vårdpolitisk talesman.

Kansliet har haft följande medarbetare under året:

- Olov Berggren, generalsekreterare
- Mia Sundberg, ekonom
- Maria Ahlvik, kommunikationsansvarig
- Tiina Hallberg, administratör
- Marie Sjöberg, gåvohandläggare
- Fiorella Öqvist, digital kommunikator
- Per-Anders Nygård, kampanjledare Mustaschkampen, fr.o.m. mars 2021
- Torsten Tullberg, kampanjledare Mustaschkampen (konsult)
- Calle Waller, vårdpolitisk talesman

Externa resurser

Under året har följande konsulter anlåtts:

B3, tillhandahållande och support av IT-lösningar

Bergquist & Partners Advokatbyrå AB, juridiska frågor

Bildbyggarna i Sverige AB, kampanjfilmer Mustaschkampen

Burenstam & Partners, förvaltning av förbundets medel

Föreningssupport, tillhandahållande av föreningssystemet och webbplats

Kullander & Alm AB, fotografering av bilder till webbplats och pressrum

New Ad Agency, grafisk design och material till Mustaschkampen

Rebel and Bird, webbplats för Mustaschkampen

Revideco AB, revision

Tensho Group AB, podd

Trapets Media AB, forskningsintervjuer

Tre Kronor Media AB, mediebyrå till Mustaschkampen

12. Samarbeten

Samverkan med professionen

Prostatacancerförbundet har under året samarbetat med:

- Svensk Urologisk Förening
- Svensk Onkologisk Förening
- Svensk Förening för Urologisk Onkologi
- Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi
- Sjuksköterskor i Cancervård
- Nationella prostatacancerregistret (NPCR)

Organisationer

Under året har Prostatacancerförbundet haft samarbete med:

- Cancerfonden
- Bröstcancerförbundet
- Cancerrehabfonden

Samarbetsprojekt med företag och organisationer

Prostatacancerförbundet har under året genomfört ett stort antal aktiviteter i samarbete med olika företag och organisationer.

Mustaschkampen

Aftonbladet var mediepartner med annonsutrymme i tryckta och digitala medier.
Apoteksgruppen sålde pins, reflexer och armband samt genomförde kampanjer i sociala medier.
ATG genomförde kampanj med Mustasch-Harry Boy och initierade insamlingar för alla travbanor.
Beijer Byggmaterial sålde blå kampanjprodukter, uppmanade till events och spred information.
Brothers sålde mustaschpins, armband och specialdesignade t-shirts med mustasch.
Coop sålde mustaschpins, armband och specialframtagna produkter med mustaschförpackning.
Dafgårds skänkte pengar för sålda bake off-limpor, kanelbullar, köttbullar och köttfria köttbullar.
Dormy sålde mustaschpins och armband samt uppmanade sina kunder att runda-upp i kassan.
ProBrands sålde specialframtagen mustaschdryck, arrangerade events och auktioner.
Schibsted var mediepartner med annonsutrymme i tryckta och digitala medier.

Utöver dessa medverkade över 500 företag, föreningar och organisationer med olika typer av bidrag, insamlingar och aktiviteter. Bland annat deltog Autolane, Bifrostorden, Bontouch, Den som skrattar förlorar & Flexifront, Derome, DevCore, Elektroskandia, Gnösjö Automatsvarvning, Gullberg & Jansson, IFK Kristianstad, Ivarssons Entreprenad, Lantmännen, Maskinia, PAX, Prevex, Soft Touch, Stjärnägge, The Gentlemen's Musch 2021, Varbergs Stadshotell & Asia Spa, Värmdö IF Herrlag Innebandy, Österlenmagasinet.

Blå bandet

3M Peltor stöttade förbundet via försäljning av specialframtagna hörselskydd med blåa kåpor.
Apotea sålde våra LED-lampor i sin webbshop.
Widforss hade en Runda-upp kampanj i sin e-handel hela året.

Övrig nationell samverkan

Nedan redovisas de myndigheter, organisationer och företag som Prostatacancerförbundet på olika sätt samverkar med eller som påverkar Prostatacancerförbundets verksamhet.

- Funktionsrätt Sverige
- Regionalt Cancercentrum (RCC)
- Nationella prostatacancerregistret (NPCR)
- Socialstyrelsen (SoS)
- Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV)
- NT-rådet (nya terapier)
- Sveriges Kommuner och Regioner (SKR)
- KFO - Arbetsgivarorganisation för den ideella sektorn
- Svensk Insamlingskontroll
- Giva Sverige
- Läkemedelsindustriföreningen
- Läkemedelsföretag
- Apotek

Internationella samarbeten

Prostatacancerförbundet har ett kontinuerligt samarbete med de nordiska organisationerna för erfarenhetsutbyte. Prostatacancerförbundet är även medlem i Europa Uomo, en samarbetsorganisation för nationella prostatacancerförbund i Europa.

Årsredovisning 2021

Styrelsen för Prostatacancerförbundet får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Årsredovisningen är upprättad i tusentalskronor (tkr).

Förvaltningsberättelse

1. Allmänt om verksamheten

Prostatacancerförbundet bildades 1999 under namnet ROP, Riksorganisationen för prostatacancer, 2006 fick förbundet sitt nuvarande namn. Prostatacancerförbundet är en ideell riksorganisation och samarbetsorgan för landets 27 regionala och lokala patientföreningar. Förbundet är obundet i partipolitiska och religiösa frågor.

I förbundets stadgar finns 12 mål. Dessa sammanfattas här i fyra övergripande mål:

- Stödja patientföreningarna.
- Driva påverkansarbete för en bättre prostatacancervård.
- Driva opinionsbildning och öka kunskapen om sjukdomen.
- Bidra till forskning och utveckling.

Allmänt

Prostatacancerförbundet representerar Sveriges största cancerdiagnos och är det största cancerpatientförbundet i Sverige och det största prostatacancerpatientförbundet i Europa.

Förbundets verksamhetsplan löper på två år och fastslås av förbundet stämma.

Förbundet har cirka 12 000 medlemmar och 27 föreningar över hela landet. Föreningarna är grunden för det opinionsbildande och stödjande arbete som bedrivs.

Ett utbildningsprogram för fortlöpande utbildning genomförs på olika nivåer. Dessutom tas informationsmaterial fram och uppdateras kontinuerligt.

Förbundets styrelse arbetar aktivt och ledamöterna ansvarar för att bevaka olika fokusområden. Prostatacancerförbundets kansli, med sju tjänster, bistår bland annat med hjälp kring kommunikation, administration, opinionsbildning och insamling.

Med många medlemmar, goda intäkter genom generösa gåvor och bidrag från allmänheten och företag samt ett mycket engagerat och aktivt arbete av ideellt arbetande förtroendevalda i våra föreningar har vi stora möjligheter att driva på förbättringen inom prostatavården samt att bidra till ytterligare forskning och utveckling. Det pågår mycket forskning och mer är på gång för att lösa prostatacancerens gåta.

Under året har vi haft möjlighet att bidra med 14,7 mkr till forskning och utveckling vilket är en ökning med 2,4 mkr jämfört med föregående år. Prostatacancer var för några år sedan en ganska okänd sjukdom och nu vet vi genom mätningar att en stor del av svenska folket känner till sjukdomen och vikten av att gå och testa sig. Eftersom sjukdomen normalt inte ger några symptom i tidigt skede upptäcks nära 2 000 varje år för sent för att kunna botas, några på grund av hög ålder, flertalet eftersom canceren hunnit sprida sig. Hade de testat sig och kommit i tid hade prostatacancer vanligen gått att bota innan den spridit sig. När Socialstyrelsen tyvärr sa nej till allmän screening avseende prostatacancer öppnade man för organiserad prostatacancer-testning. Skillnaden är att vid screening får man kallelse till kontroll med tid och plats och vid organiserad testning får man information varefter man själv får ta initiativ och beställa tid för testning. Organiserad testning har planerats och beslutats i några regioner (tidigare Landsting) och vi arbetar för att det ska införas i hela landet i väntan på att allmän screening införs.

Genom vårt framgångsrika arbete med opinionsbildning och påverkan av vården har vi märkt ett ökande intresse för prostatacancer och av oss som partner. Mustaschkampen som är vår stora kampanj gentemot allmänheten och företag för att sprida kunskap och samla in pengar till forskning, utveckling, stipendier och opinionsbildning har under året trots pandemin lyckats mycket bra.

Påverkan

Prostatacancerförbundet följer och påverkar arbetet vid myndigheter och organisationer som på nationell nivå ansvarar för prostatacancervården. Det gäller vården inom 21 regioner (tidigare Landsting), det strategiska arbetet inom Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), utvecklingsarbetet inom Regionala Cancercentrum (RCC), Nationell Vårdprogramgruppen (NVP), Nationella Prostatacancerregistret (NPCR), Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV), Socialdepartementet, Socialstyrelsen med flera. Vi har löpande kontakt med läkemedelsbolagen. Därtill bevakas utvecklingen inom vården generellt och påverkas genom medverkan i arbetsgrupper, besvarande av remisser, debattartiklar och opinionsbildning. Stöd ges till föreningarna i det lokala påverkansarbetet. Vi har representanter i många av konstellationerna, exempelvis; Nationella Vårdprogramgruppen och Nationella prostatacancerregistret.

Ingen annan organisation än Prostatacancerförbundet och dess 27 patientföreningar har större kunskap om hur det är att leva med prostatacancer. Vi är en kunskapskälla för medlemmar, allmänhet, profession, politiker och media. Vi vill förmedla korrekt information till drabbade, närstående och intressenter. Vi vill nå så många som möjligt och provar därför kommunikation via flera olika kanaler.

Organisationssamarbeten

Prostatacancerförbundet är medlem i Funktionsrätt Sverige. Vi samarbetar med andra patientcancerförbund och Cancerfonden. Förbundet är medlem i Europa Uomo, den europeiska organisationen för nationella prostatacancerförbund. Prostatacancerförbundet samarbetar med de nordiska prostatacancerförbunden.

Vi samarbetar också med yrkesförbund; Svensk Urologisk Förening, (SUF), Svensk Onkologisk Förening, (SOF), Riksföreningen för Sjuksköterskor inom Urologi (RSU) och Svensk Förening för Urologisk Onkologi (SFUO).

Förbundets utveckling i siffror

<u>Förbundet totalt (tkr)</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Antal medlemmar 31/12	10 293	10 971	11 662	12 207	11 989	11 951
Antal föreningar	26	26	27	27	27	27
- Bidrag	2 595	3 044	2 722	3 364	3 589	3 659
- Försäljning & reklam	3 490	2 880	3 945	3 313	3 941	2 269
- Insamling allmänheten	4 779	5 543	7 245	13 447	8 615	9 384
- Insamling företag	3 700	5 167	4 934	6 270	5 538	7 026
- Datumlotteriet	3 932	1 924	3 948	3 787	4 359	3 955
- Guldlotten	853	712	493	562	576	586
- Folkspel	0	432	220	310	364	427
Intäkter totalt	19 349	19 702	23 507	31 053	26 982	27 306
- Ändamålskostnader	12 661	15 989	18 120	23 513	21 480	24 835
- Insamlingskostnader	2 485	854	768	2 099	1 972	2 105
- Administrationskostnader	878	827	796	875	1 330	1 445
Kostnader totalt	16 024	17 670	19 684	26 487	24 782	28 385
Resultat finansiella poster	0	118	0	0	0	0
Årets resultat	3 325	2 150	3 823	4 566	2 200	-1 079
Varav;						
<u>Prostatacancerfonden</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Intäkter	9 883	12 890	15 812	22 866	17 773	18 571
Utdelade utvecklingsanslag	3 502	5 290	6 130	12 196	12 298	14 729
Återfört anslag från tidigare år					- 40	
Utdelade o återförda stipendier	86	79	57	136	5	-49
Opinionsbildning	4 342	5 996	8 096	8 321	6 898	7 496
Delsumma utdelning från fond	7 930	11 365	14 283	20 653	19 161	22 176
Insamlingskostnader	175	7	3	0	0	0
Administrationskostnader	209	248	307	99	158	150
Totalkostnader fonden	8 314	11 650	14 593	20 752	19 319	22 326
Ingående balans fonden	5 969	7 538	8 808	10 027	12 141	10 595
Fondering/utnyttjande	1 569	1 270	1 219	2 114	-1 546	-3 755
Utgående balans fond	7538	8 808	10 027	12 141	10 595	6 840

2. Väsentliga händelser under året

Covid-19 pandemin har under året påverkat förbundets arbete på flera sätt. Våra patientföreningar har inte kunnat arbeta som vanligt och flera aktiviteter har inte kunnat genomföras. Medlemsantalet har dock minskat marginellt. Mustaschkampen, med sina publika aktiviteter, har inte kunnat genomföras som tidigare år men vi ligger ändå kvar på samma nivå resultatmässigt som föregående år.

Vi vet sedan tidigare att kunskapen och uppmärksamheten om prostatacancer har ökat hos allmänhet, profession och politiker. Hos allmänheten har kunskapen om att prostatacancer är Sveriges vanligaste cancerdiagnos ökat de senaste åren. Tidigare svarade de allra flesta att bröstcancer är den vanligaste cancerdiagnosen. Under 2021 nådde Mustaschkampen ut i medierna i en utsträckning som inte gjorts tidigare. Här var inte minst engagemanget från flera av lokalföreningarna väldigt avgörande.

Vi har trots pandemin fortsatt att arbeta för en bättre och jämlikare vård som ska uppfylla de uppställda kvalitetskraven. Målet är att det i takt med att prostatacancer uppmärksammas kommer våra förutsättningar att nå ännu bättre resultat. Pandemin har påverkat antalet PSA-tester och färre har diagnostiserats med prostatacancer. Det här är något som vi kommer behöva följa eftersom det är rimligt att anta att fler kan i och med detta komma att ha hunnit utveckla en spridd cancer när man väl går och testar sig.

Exempel på händelser och aktiviteter under året:

- Flera Regioner (Landsting) har fattat politiska beslut och påbörjat införandet av organiserad prostatacancer-testning.
- Flera arv har testamenterats till förbundet. Processen pågår fortfarande kring ett av det större arven och inget är ännu klart.
- Vi har bidragit med 14,7 mkr till forskning och utveckling som konkret bidrar till en bättre vård.
- Vi har även i år bidragit med både pengar (1,5 mkr) och engagemang i utvecklingen av Individuell Patient Översikt Prostata Cancer (IPÖ-prostatacancer), ett journalsystem som underlättar för patienten och professionen att följa patientens vård över tid. Dessutom ger journalsystemet unika möjligheter för forskning om olika behandlingar och effekterna av nya läkemedel.
- Under hösten kunde ett större möte genomföras med sammantaget runt 80 deltagare från hela landet där gemensamma frågor diskuterades och kunskapshöjande föreläsningar hölls.
- Våra föreningars representanter har via jourtelefoner och olika möten dagligen kontakt med patienter och närstående. Betydelsen av dessa kontakter och kanske allra mest för den som just drabbats eller är anhörig till någon kan inte underskattas.
- Ett arbete med att uppdatera informationsmaterial påbörjades. Här ingår att ta fram en bok om prostatacancer för bland annat utbildningssyfte.
- Mustaschkampen är vår stora utåtriktade kampanj för att sprida kunskap om sjukdomen och därmed också förbättra våra möjligheter att påverka vården och politiken. Kampanjen pågår i huvudsak under november. Genom samarbeten och eget engagemang har vi trots pandemin lyckats väl med följande:
 - Kampanjens ekonomiska resultat har endast minskat något i jämförelse med föregående år.
 - En "Sverigeresa" genomfördes under hösten där 29 platser besöktes. Detta för att opinionsbilda och möta allmänheten på gator och torg.
 - En namninsamling för införandet av nationell allmän screening samlade in över 30 000 namn och överlämnades till socialminister Lena Hallengren.
 - Trots att det har varit svårt för våra föreningar att genomföra aktiviteter så som tidigare år har mycket arbete gjorts på det lokala planet.
 - Exempel på kampanjens synlighet är 1 078 (1 035) pressklipp, 47 (44) radioinslag 27(24) TV-inslag.

- Det blev 54 helsidesannonser och 17 uppslag i Aftonbladet samt 9 helsidor i Svenska Dagbladet. Digitala annonser visades i Aftonbladet och på Schibsteds digitala webbplatser 55 miljoner gånger.

Effekterna av förbundets arbete syns bland annat i en ökad kunskap kring frågor som rör prostatacancer hos allmänheten. Här har den synlighet vi uppnår i media genom främst Mustaschkampen varit viktig. Ett stadigt medlemsantal trots pandemin tyder på att förbundet och föreningarnas arbete leder till måluppfyllelse och upplevs som relevant. En ökad andel av gåvor och arv ger samma bild.

Vi upplever dessutom efterfrågan på vår kunskap och deltagande i olika sammanhang som ett tecken på att vi är relevanta och att vi rör oss mot våra mål. Exempel på detta samt andra exempel på effekterna av förbundets arbete finns beskrivna i verksamhetsberättelsen.

3. Resultat och ställning

Styrelsen bedömer att Prostatacancerförbundets resultat och ställning är god. Förbundet gör löpande riskanalyser för att kunna planera den ekonomiska framtiden och möjligheterna för verksamheten att dela ut medel till forskning och utveckling. Vissa intäkts typer som exempelvis statsbidrag är förutsägbara medan den stora intäktskällan, bidrag från företag och allmänhet, är svårbedömd.

Statsbidrag

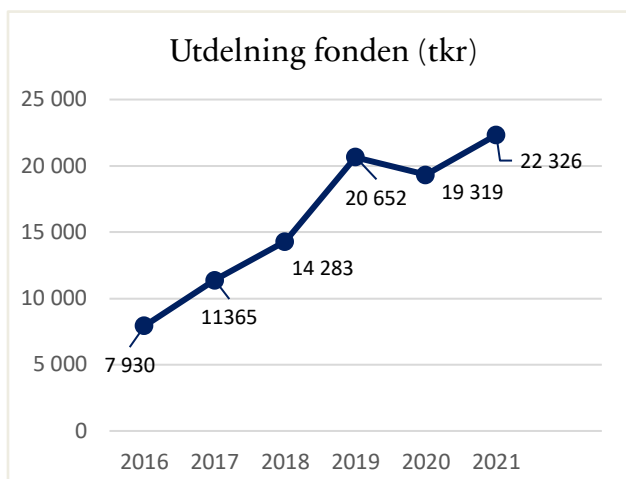
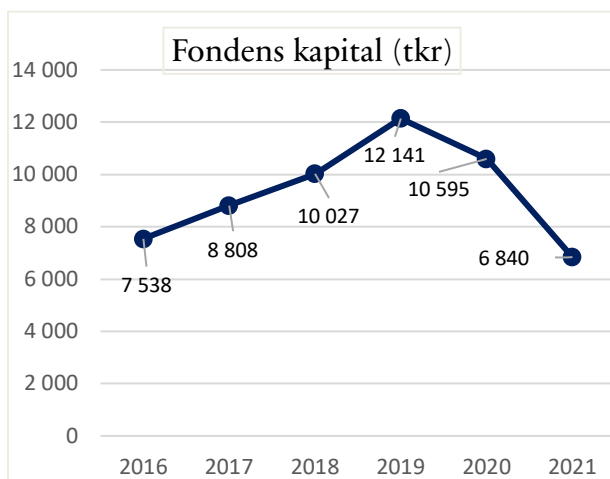
Förbundets bidrag från Socialstyrelsen var 2 940 tkr (2 913 tkr) vilket utgör basen i förbundets finansiering. Bidragets storlek påverkas främst av antalet betalande medlemmar i prostatacancerföreningarna.

90-konto och kontroll av Svensk Insamlingskontroll

Prostatacancerförbundet har 90-konton och kontrolleras av Svensk Insamlingskontroll som gör årliga kontroller av alla med 90-konton och säkrar att insamlingsverksamheten följer reglerna. För givarna ger 90-kontot en bekräftelse på att insamlingen sköts på ett ansvarsfullt och etiskt sätt samt att pengarna går till ändamålet (minst 75 % av de totala intäkterna).

Prostatacancerfonden

Fondmedlen byggs upp genom insamling från allmänheten och företag samt genom gåvor från föreningar och företag.



Prostatacancerförbundet följer Giva Sverige:s kvalitetskod

Prostatacancerförbundet är med i Giva Sverige som arbetar för tryggt givande och för att öka förtroendet för insamlingsbranschen genom arbete med kvalitetssäkring. Giva Sverige verkar för att insamling ska bedrivas transparent, etiskt och professionellt.

Lotterier

2021 års utdelning från Datumlotteriet, Guldlotten och Folkspel till Prostatacancerförbundet blev 4 968 tkr (5 299 tkr). En minskning med 331 tkr jämfört med föregående år.

Intäkter och kostnader

Förbundets samlade intäkter var 27 306 tkr (26 982 tkr). Förbundet har under 2021 förvaltat likvida medel i storleksordningen 22 879 tkr (23 399 tkr).

Burenstam & Partners har förvaltat delar av Prostatacancerförbundets kapital sedan mitten av år 2013. Årets avkastning på kapitalet var 20,8% (8,6%).

Förbundets kostnader uppgick till 28 386 tkr (24 782 tkr).

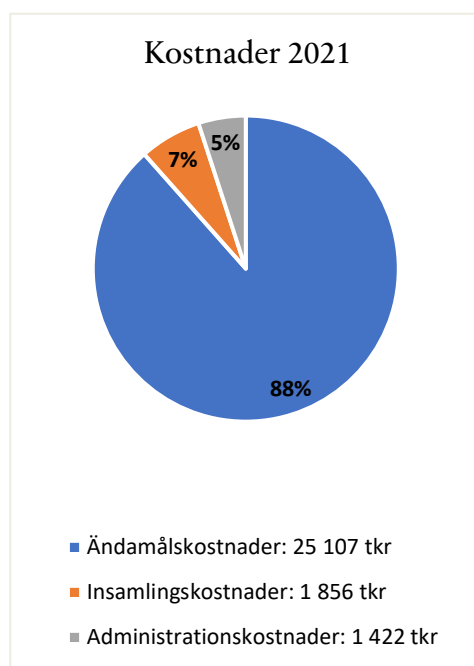
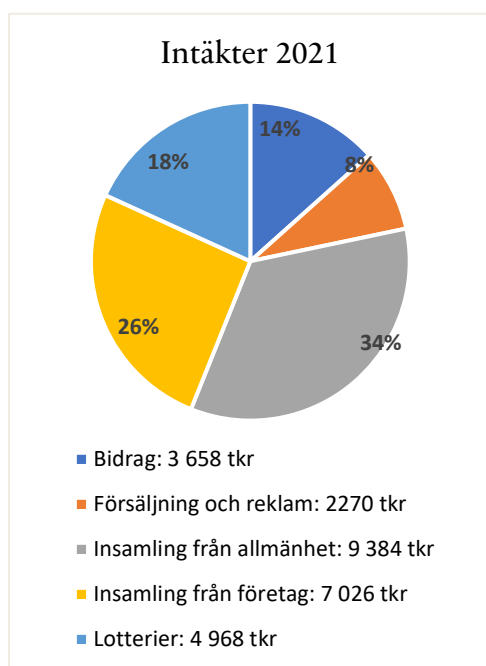
Årets resultat

Förbundet visade för 2021 ett minusresultat på 1 079 tkr (överskott 2 200 tkr).

Prostatacancerförbundet har vid årets utgång ett eget kapital om 23 957 tkr (25 036 tkr).

	Ändamålsbestämda medel	Balanserat kapital
Belopp vid årets ingång	12 021	13 015
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämman:		
Rättning 2020 års ändamålsbestämda medel	-1 426	1 426
Överföring till ändamålsbestämda medel	-3 755	3 755
Årets vinst		-1 079
Belopp vid årets utgång	6 840	17 117

Förbundets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt tilläggsupplysningar.



Nyckeltal %

Administrationskostnader
Insamlingskostnader
Ändamålskostnader

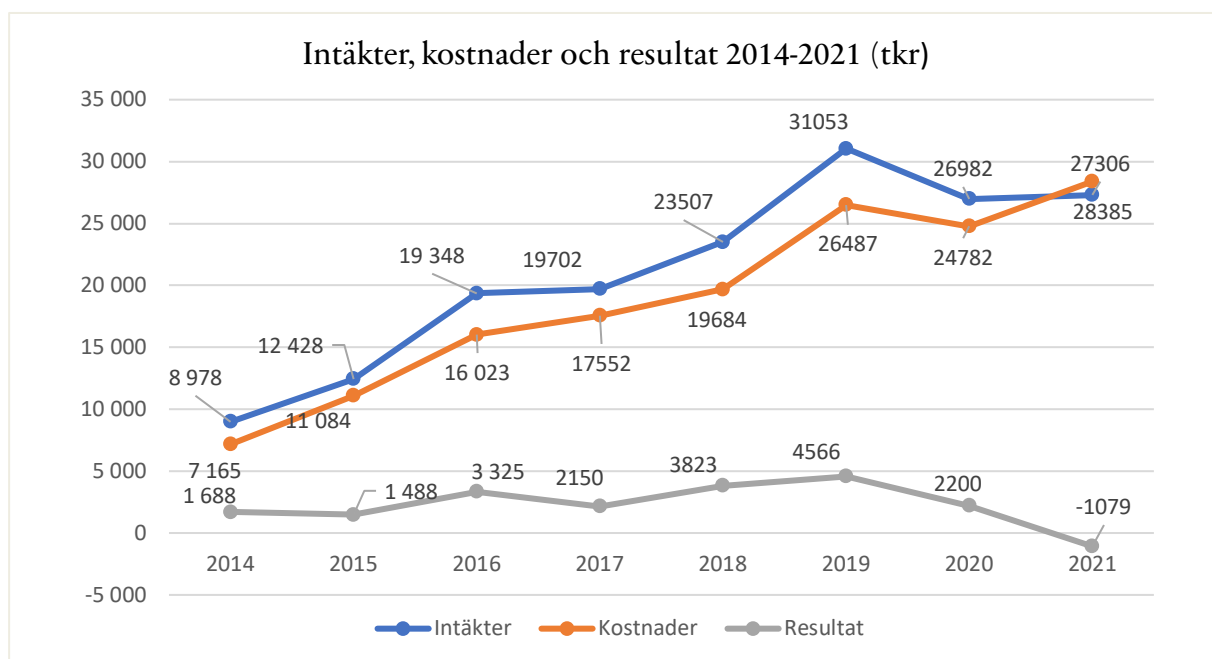
2021
12 %
16 %
92 %

2020
12 %
16 %
80 %

Krav*

Max 25 %
Max 25 %
Minst 75 %

* Enligt Svensk Insamlingskontroll



Prostatacancerfonden har använt följande medel till ändamålet:

Forskning & utveckling: 14 729 tkr (12 298 tkr)

Ej nyttjat forskningsanslag: 0 tkr (40)

Kompetensutveckling/stipendier: -49 tkr (5 tkr)

Opinionsbildning/påverkansarbete: 7 496 tkr (6 898 tkr)

Flerårsjämförelse	2021	2020	2019	2018
Verksamhetsintäkter, exkluderat övriga intäkter	27 087	26 793	30 797	23 333
Resultat efter finansiella poster	-1 079	2 200	4 566	3 823
Balansomslutning	28 442	29 432	28 238	22 489
Soliditet (%)	84,23	85,06	80,86	81,23

Definitioner av nyckeltal se tilläggsupplysningar

Resultatdisposition, förslag till disposition av föreningens vinst

Till stämmans förfogande står	
balanserad vinst	13 014
årets vinst	-1 079
	11 935

Styrelsen föreslår att	
till ändamålsbestämda medel avsätts	-3 755
Rättas ändamålsbestämda medel 2020	-1 426
I ny räkning överföres	17 116
	11 935

Beträffande föreningens resultat och ställning i övrigt hänvisas till resultat - och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar.

4. Finansiella instrument

Placeringspolicy

Prostatacancerförbundet har en finans- och placeringspolicy för kapitalförvaltning, och anlitar sedan 2013 Burenstam & Partners för finansiell rådgivning och kapitalförvaltning. I riktlinjerna för förbundets kapitalförvaltning anges att förbundet ska ha en försiktig placeringspolitik. Placeringspolicyen innefattar även att etiska aspekter ska beaktas vid investeringsbesluten. Förbundet beaktar deklarationer och konventioner undertecknade i Sverige inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljö. Förbundet investerar inte i verksamhet inriktad mot krigsmaterial, tobak, alkohol och pornografi.

5. Hållbarhetsupplysningar

Kansli, personal och arbetsmiljö

Förbundets kansli hade under 2021 sju tjänster. Kansliet leds av en generalsekreterare för att verkställa styrelsens beslut och leda den löpande verksamheten. Prostatacancerförbundet har kollektivavtal. Förbundet lägger stor vikt vid att medarbetarna erbjuds en fullgod arbetsmiljö och möjligheter till kompetensutveckling.

Jämställdhet

Prostatacancer drabbar enbart män, vilket medför att flertalet ideellt verksamma också är män. Förbundet verkar för att få fler kvinnor engagerade bland annat i styrelser och i närståendeverksamheter. Könstillhörighet beaktas också vid rekrytering till kansliet för att upprätthålla en rimlig balans.

Verksamhetsplanering, uppföljning och utvärdering

Förbundet antar vid varje förbundsstämma en verksamhetsplan för de närmaste två åren, där mål och aktiviteter anges. Förbundsstyrelsen följer upp verksamhetsplanen och har en särskild åtgärdsbalans där alla beslut som inte är åtgärdade finns förtecknade. Styrelsen följer systematiskt att målen nås och att beslutade aktiviteter genomförs. Förbundsstyrelsen genomför varje år en utvärdering av sitt eget och generalsekreterarens arbete.

Internkontroll av den dagliga verksamheten

Utöver vad som omfattas av Giva Sverige:s kvalitetskod har Prostatacancerförbundet egna verktyg för att hålla hög kvalitet i den dagliga verksamheten. Förbundet har tagit fram befattningsbeskrivningar för samtliga tjänster. Frågor om anställningsförhållanden regleras enligt kollektivavtal. Förbundets attestordning reglerar att samma person inte kan vara både beställare och mottagare.

Patientmedverkan – systematiskt lärande och förbättringsarbete

Inom prostatacancervården och de myndigheter som behandlar cancerfrågor efterfrågas i ökande utsträckning patientmedverkan. Det är och blir en allt viktigare uppgift för förbundet att få fram och utbilda dessa patientrepresentanter.

Metodkunnande

Prostatacancerförbundet har goda kunskaper inom vårdområdet genom kunniga medlemmar, styrelserepresentanter och andra kontakter. Flera utbildningar kommer att genomföras det närmaste året. På kansliet finns professionellt stöd i administration, ekonomi och marknadsföring av förbundets aktiviteter.

6. Förväntad framtida utveckling

Prioriterade områden som vi kontinuerligt följer upp:

- Organiserad prostatacancer-testning – screeningfrågan.
- Kortare väntetider. Prostatacancerpatienternas väntetider på behandling är fortfarande de längsta av alla cancerdiagnoser och långt ifrån det mål som satts upp trots statens miljarder som man satsat för att korta köerna.
- Vårdens organisation, nivåstrukturering med inriktning på multidisciplinära centra för pc-vård. Innehåller frågan om vilken vård som ges, öppenvård, specialistvård och hur många kliniker det ska vara som utför den specialiserade vården.
- Kvalitetssäkring av vården genom bättre uppföljning och patientrapporterade mått.
- Jämställd tillgång till läkemedel, både de inom och de utom läkemedelsförmånen.
- Bättre rehabilitering och vård vid biverkningar och behandlingsskador.
- Utveckling av rollen som patientföreträdare och kompetensstöd till föreningarna för påverkan och medverkan i RCC:s olika grupper samt regioner och landsting.

Organiserad prostatacancer-testning - nationell allmän screening

Efter Socialstyrelsens utredning som kom fram till att inte rekommendera allmän screening har flera Regioner/Landsting påbörjat införandet av organiserad prostatacancer-testning. Regeringen har avsatt pengar för att uppmuntra och påskynda processen. Förbundet och föreningarna kommer fortsatt att opinionsbilda och på olika sätt trycka på för att en nationell allmän screening ska införas i hela landet.

7. Forskning och utveckling

Under året beviljades forskningsanslag med 14,7 miljoner kronor (2020: 12,3 mnkr).

- Anders Bjartell, Inst för translationell medicin, enh för urologisk cancerforskning, Lunds universitet, fick 800 000 kronor. Projekt: PRO-PET – En prospektiv studie för implementering av PSMA PET-CT vid primär staging av intermediär och högrisk prostatacancer.
- Anders Bjartell, VO Urologi, Skånes universitetssjukvård, Region Skåne, fick 150 000 kronor. Projekt: Tidig upptäckt av prostatacancer, organiserad prostatacancer-testning.
- Anna Bill-Axelsson, Inst för Kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet, fick 900 000 kronor. Projekt: SPCG-17: Prostate cancer active surveillance trigger trial (PCASTT).
- Carina Danemalm Jägervall, Kirurgkliniken Växjö, Region Kronoberg, fick 37 000 kronor. Projekt: Digitalisering av cancerrehabilitering med fokus på sexuell hälsa.
- Charlotte Alverbratt, Inst för kliniska vetenskaper, Göteborgs universitet, fick 500 000 kronor. Projekt: The influence of using PROM in the clinical encounter on patient experienced symptom relief in men with metastatic castration resistant prostate cancer.
- Elin Trädgårdh, Klinisk fysiologi och nuklearmedicin, Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Utveckling av PSMA-PET-CT-bildbiomarkörer baserat på artificiell intelligens (AI) hos patienter med prostatacancer. Vi vill utveckla automatiska mått, baserat på avancerad AI, för tumörbörda ur PET-CT-bilder och se hur dessa korrelerar till överlevnad och effekt av behandling.
- Filip Szczepankiewicz, Inst för Kliniska vetenskaper, Lunds universitet, fick 375 000 kronor. Projekt: Multidimensional MRI for non-invasive detection and diagnosis of prostate cancer.

- Jens Sörensen, Kirurgiska Vetenskaper, Uppsala universitet, fick 400 000 kronor. Projekt: PROCAP- Evaluation of prostate cancer aggressiveness using quantitative perfusion measurements.
- Karin Söderkvist, Strålningsvetenskaper, Umeå universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Metastasis directed stereotactic body radiotherapy for oligo metastatic hormone sensitive prostate cancer, METRO.
- Karin Welén, Kliniska Vetenskaper, Sahlgrenska Center for Cancer Research, fick 450 000 kronor. Projekt: Promeniche – en studie av en premetastatiska nischen i skelettet för att identifiera biomarkörer och nya behandlingsmöjligheter för tidig spridning av prostatacancer.
- Katja Fall, Medicinska vetenskaper, Örebro universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Prostatacancer, TMPRSS2 och covid-19 – slumpsamband eller öppning för intervention?
- Kristine Hagelsteen, Institutionen för kliniska vetenskaper Lund, Kirurgi, Skåne Universitetssjukhus fick 650 000 kronor. Projekt: Lämplighetsutvärdering av blivande kirurger/urologer.
- Lars E Olsson, Inst för translationell medicin Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Utveckling av syntetisk CT för att möjliggöra MR-baserad strålbehandling av patienter med höftproteser.
- Malin Hagberg Thulin, Inst för Medicin, Göteborgs universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Hormonal regulation of sclerotic prostate cancer - Pre-clinical disease modeling to improve treatments for patients with metastatic bone disease.
- Martin Eklund, Inst för medicinsk epidemiologi och biostatistik, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: Artificiell intelligens och genomisk profilering för att förbättra prognostik och behandlingsval för män med prostatacancer.
- Masood Kamali-Moghaddam, Biomedicinskt centrum, IGP, Uppsala universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Development and clinical implementation of advanced technologies for detection and characterization of exosomes as biomarkers for prostate cancer.
- Michael Häggman, Inst för kirurgiska vetenskaper, Uppsala universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Minimalt invasiv proteinbiomarkörbaserad diagnostik och behandlingsprediktion.
- Nationella prostatacancerregistrets (NPCR) projekt Individuell patientöversikt prostatacancer; IPÖ prostatacancer (tidigare Patientöversikt prostatacancer; PPC), fick 1,5 miljoner kronor för fortsatt utveckling.
- Pernilla Wikström, Medicinsk biovetenskap, Umeå universitet, fick 900 000 kronor. Projekt: Betydelse av micro-RNA och DNA-metylering för utveckling av olika sorters metastaserande prostatacancer.
- Rebecka Hellsten, Inst för translationell medicin, Lunds universitet, fick 367 500 kronor. Projekt: STAT3 and immunosuppressive cells in prostate cancer.
- Stefan Carlsson, Urologkliniken NKS samt MMK, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: En nationell randomiserad studie jämförande ”salvage” strålbehandling och individualiserad PSMA-PET CT styrd behandling hos patienter med PSA-återfall efter operation.
- Stina Rudolfsson/Andreas Josefsson, Kirurgi och perioperativ vetenskap, Umeå universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: Application for funding for one of the projects in the APACA-trial: Androgen deprivation therapy induced apoptosis and its implication of early resistant mechanism, senescence and proliferation in metastatic prostate cancer.
- Thuy Tran, Onkologi och Patologi, Karolinska Institutet, fick 500 000 kronor. Projekt: Clinical implementation of the bombesin peptide radiotracer: A first PET pharmacokinetics and dosimetry study in prostate cancer patients.

- Tobias Nordström, Karolinska Institutet, fick 900 000 kronor. Projekt: Transforming detection of prostate cancer using blood-based risk prediction and imaging-targeted biopsies-completing the STHLM3MRI project.
- Ulrika Warpman Berglund, Onkologi-Patologi, Karolinska institutet, fick 450 000 kronor. Projekt: Continuation application: PAICS inhibitors as novel treatment options for castrationresistant prostate cancer.
- Yvonne Ceder, Laboratoriemedicin, Lunds universitet, fick 450 000 kronor. Projekt: The role of miR-379 in metastatic dissemination to bone.

8. Förvaltning

Styrning

Förbundets högsta beslutande organ är förbundsstämman som arrangeras vartannat år. Förbundsstämman väljer styrelse och revisorer, beslutar om arvoden och övriga ersättningar, ansvarsfrihet för styrelse och stadgeändringar, behandlar motioner samt godkänner årsredovisningen.

Mellanliggande år arrangeras en ordförandekonferens. Vid denna presenteras årsredovisning och revisionsberättelse som fastställs nästkommande förbundsstämma. På ordförandekonferensen sker också val till förbundsstyrelsen. Prostatacancerförbundets förvaltning och arbete utgår från organisationens stadgar samt de beslut som förbundsstämman, ordförandekonferensen och styrelsen fattar.

Utskott och arbetsgrupper

Prostatacancerförbundet har för sin verksamhet och kontroll olika utskott och arbetsgrupper (namn på personerna som ingår i respektive sammanhang återfinns i verksamhetsberättelsen).

- Förbundsstyrelse: sju ordinarie ledamöter och två ersättare
- Valberedning
- Arbetsutskott
- Revisorer: Yrkesrevisorer och förtroendevalda
- Forskningsråd
- Stipendiekommité
- Läkemedelsutskott
- Regionansvariga
- Internationella frågor
- Redaktionsråd, Prostatanytt
- Kansli
- Med flera

Resultaträkning (tkr)

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<u>Verksamhetsintäkter</u>	1		
Gåvor		21 377	19 452
Bidrag		3 440	3 413
Nettoomsättning		2 254	3 928
Övriga intäkter		235	189
Summa verksamhetsintäkter		27 306	26 982
 <u>Verksamhetskostnader</u>	2		
Ändamålskostnader		-25 107	-21 480
Insamlingskostnader		-1 856	-1 972
Administrationskostnader		-1 422	-1 330
Summa verksamhetskostnader		-28 385	-24 782
 Verksamhetsresultat	3	- 1 079	2 200
 <u>Finansiella poster</u>			
Räntekostnader		0	0
 Resultat efter finansiella poster		-1 079	2 200
 Årets resultat		-1 079	2 200

Balansräkning (tkr)

Tillgångar	Not	2021-12-31	2020-12-31
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4	15 316	15 316
Summa anläggningstillgångar		15 316	15 316
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager			
Handelsvaror		584	439
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 452	2 082
Övriga fordringar		119	44
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5	3 408	3 468
Summa kortfristiga fordringar		4 979	5 594
Kassa och bank		7 563	8 083
Summa omsättningstillgångar		13 126	14 116
Summa tillgångar		28 442	29 432

Balansräkning (tkr)

Skulder	Not	2021-12-31	2020-12-31
<u>Eget kapital</u>			
Ändamålsbestämda medel, Prostatacancerfonden	6	6 840	12 021
Balanserat kapital		17 116	13 015
Summa eget kapital		23 956	25 036
<u>Kortfristiga skulder</u>			
Leverantörsskulder		214	224
Skuld beslutade ej utbetalade bidrag		2 166	2 352
Övriga skulder		243	198
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	1 863	1 622
Summa kortfristiga skulder		4 486	4 396
Summa eget kapital och skulder		28 442	29 432
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Tilläggsupplysningar

Allmänna upplysningar

Redovisningsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen BFNAR 2012:1 (K3) Giva Sverige:s styrande riktlinjer för årsredovisning och BFNAR 2020:1 (vissa redovisningsfrågor med anledning av coronaviruset.)

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Värderingsprinciper

Fordringar

Fordringar har upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Förbundet redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Intäkter i form av gåvor intäktsförs i den period gåvan överlämnas på ett sakrättsligt bindande sätt.

Intäkten ska motsvara tillgångens anskaffningsvärde.

Gåvor i form av kontanter från i första hand privatpersoner redovisas av naturliga skäl normalt enligt kontantprincipen. Även gåvor från företag och organisationer redovisas normalt i den period då gåvan inbetalts. I den mån det på balansdagen finns avtalade men ej erhållna gåvor från företag och organisationer intäktsförs dessa efter individuell prövning.

Bidrag

Som bidrag räknas likvida medel som en organisation erhåller från en bidragsgivare som är ett offentligrättsligt organ. Offentligrättsliga organ inkluderar bidragsgivare såsom EU, Sida, Forum Syd, Socialstyrelsen, Allmänna Arvsfonden samt från stat, landsting, länsstyrelse och kommun. Ett bidrag intäktsredovisas i den period när bidraget utbetalats till organisationen.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader är sådana kostnader som kan hänföras till organisationens uppdrag enligt dess stadgar. Till ändamålskostnader räknas även kostnader för opinionsbildande verksamhet i de fall opinionsbildning och upplysande verksamhet ligger i själva uppdraget som organisationen har.

Exempel här är tematiska kampanjer som organisationen driver.

Till ändamålskostnader räknas även de till ändamålskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna (samkostnaderna). Kostnader för administration som uppstår som en direkt följd av en aktivitet/projekt inom ändamålet räknas till ändamålskostnader.

Insamlingskostnader

Med insamlingskostnader menas direkta kostnader för arbete som riktar sig till organisationens samtliga givare. Arbetet omfattar både befintliga givare och arbetet med att söka nya givare. Arbetet resulterar i kampanjer, utskick och underhåll av givarregister.

Insamlingskostnaderna kan bestå av TV- och radioreklam, annonser, informationsmaterial, insamlingsmaterial och personal som arbetar med insamlingsaktiviteter inriktade mot gåvor.

Insamlingskostnaderna inkluderar såväl direkta kostnader såsom lönekostnader för insamlingspersonal som de till insamlingskostnaderna fördelade gemensamma kostnaderna/samkostnaderna.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. Administrationen utgör en kvalitetsgaranti för ändamålet och för givaren.

Finansiella instrument

Anskaffningsvärdevärdering

Värdepappersinnehav har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

Operationell leasing (hyresavtal)

Samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Skuld för beslutade ej utbetalda bidrag

Avser medel till ändamålet som beslutats men ännu ej utbetalats.

Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar har ingen betydande effekt på det redovisade resultatet och kommer heller inte att skapa osäkerhet för framtida beräkningar. Förbundet gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. Förbundets värdering av varulagret bygger på antagandet om att det alltså finns en efterfrågan på förbundets produkter och tjänster de närmaste åren framöver. Nya trender skulle kunna innebära förändringar i detta antagande.

Upplysningar till enskilda poster

Not 1	Verksamhetsintäkter	2021	2020
	<i>Insamlade medel</i>		
	Allmänhet	9 384	8 615
	Datumlotteriet	3 955	4 359
	Guldlotten	586	576
	Folkspel	427	364
	Företag	7 025	5 538
	Summa insamlade medel	21 377	19 452
	<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>		
	Cancerfonden	500	500
	Summa insamlade bidrag	500	500
	<i>Offentliga bidrag</i>		
	Socialstyrelsen	2 940	2 913
	Summa offentliga bidrag	2 940	2 913
	Nettoomsättning	3 440	3 413
	Övriga intäkter	235	189
	<i>Totalt insamlade medel består av följande:</i>		
	Gåvor som har redovisats som intäkt	21 377	19 452
	Gåvor som inte har redovisats som intäkt	0	0
	Bidrag som har redovisats som intäkt	0	0
	Summa insamlade medel	21 377	19 452

Not 2	Leasingavtal - Operationell leasing leasetagare	2021	2020
	Under året har föreningens leasingavgifter (lokalhyresavtal) Uppgått till	181	116
	Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal (lokalhyresavtal), förfaller till betalning enl följande:		
	Inom 1 år	330	116
	Mellan 2 till 5 år	0	0
	Senare än 5 år	0	0
	Senare än 5 år	0	0
	Avtalet om lokalhyra löper årsvis med 6 månaders uppsägning.		
Not 3	Personal	2021	2020
	<i>Medelantal anställda</i>		
	Medelantalet anställda bygger på av föreningen betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
	Medelantal anställda har varit	7	5
	varav kvinnor	5	4
	Varav män	2	1
	<i>Löner, andra ersättningar och sociala kostnader har utgått med följande belopp:</i>		
	Löner och andra ersättningar:		
	Styrelse	142	161
	Generalsekreterare	732	873
	Övriga anställda	2 931	1800
	Sociala kostnader	1 289	831
	(pensionskostnader exkl löneskatt)	369	229
	Summa styrelse och övriga	5 463	3 894
	Ersättningar till anställda		
	Förbundet har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.		
	Ersättningar vid uppsägning har inte varit aktuell.		
	<i>Könsfördelning i styrelse och företagsledning</i>	2021	2020
	Antal styrelseledamöter	7	7
	varav kvinnor	1	0
	varav män	6	7
	Antal övriga befattningshavare	1	1
	varav kvinnor	0	0
	varav män	1	1

Not 4	Andra långfristiga värdepappersinnehav	2021	2020
	Ingående anskaffningsvärde	15 316	15 247
	Inköp	0	69
	Försäljningar	0	0
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	15 316	15 316
	Utgående bokfört värde	15 316	15 316
	<i>Värdepapper</i>	2021	2020
	Penningmarknad	34	1 736
	Svenska obligationer	921	990
	Globala obligationer	2 101	1 827
	Svenska aktier	5 427	4 052
	Globala aktier	5 419	3 944
	Hedgefonder	5 671	4 727
	Private Equity	3 030	1 759
	Fastigheter	151	0
	Marknadsvärde på balansdagen	22 754	19 035
Not 5	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2021	2020
	Bidrag	0	0
	Gåvor	3 388	3 410
	Förutbetalda kostnader	20	58
		3 408	3 468
Not 6	Prostatacancerfonden	2021	2020
	<u>Ingående balans</u>	10 595	12 141
	<u>Intäkter</u>		
	Insamlade medel	16 409	13 758
	Försäljning webbshop	1 969	3 826
	Övrigt (räntor, bidrag mm)	193	189
	<u>Kostnader</u>		
	Anslag forskning och utveckling	-14 729	-12 298
	Ej nyttjat anslag från tidigare år	0	40
	Stipendier	49	-5
	Opinionsbildning	-7 496	-6 898
	Administration	-150	-158
	Belopp vid årets utgång	6 840	10 595
Not 7	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2021	2020
	Löner	50	89
	Löneskatt	142	86
	Semesterlöner	200	218
	Sociala avgifter	68	91
	Övriga upplupna kostnader	1 403	1 138
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 863	1 622
Not 8	Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång		
	Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.		
	Övriga upplysningar		
	<u>Definition av nyckeltal</u>		
	Soliditet, justerat eget kapital i procent av balansomslutning		

Solna den 15/3 2022



Kent Lewén



Hans Joelsson



Bengt Ekvall



Håkan Florin



Jan Frick



Gert Malmberg



Inga-Lill Sjölander

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15/3 2022



Erik Emilsson
Auktoriserad revisor



Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till förbundsstämman i Prostatacancerförbundet, org.nr 857209-1422

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Föreningens årsredovisning framgår på sidorna i 35-54 i dokumentet, efter verksamhetsberättelsen.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Prostatacancerförbundets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att förbundsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsberättelsen men innefattar inte årsredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

ere

Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Den förtroendevalda revisorns ansvar

Jag har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av förbundets resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och generalsekreterarens förvaltning för Prostatacancerförbundet för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Ere

Vi tillstyrker att förbundsstämman beviljar styrelsens ledamöter och generalsekreterare ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Prostatacancerförbundet enligt god revisorssed i Sverige. Jag som är auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och generalsekreterarens ansvar

Det är styrelsen och generalsekreteraren som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller generalsekreteraren i något väsentligt avseende företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.

Stockholm den 15/3 2022



Erik Emilsson
Auktoriserad revisor



Jan Holgersson
Förtroendevald revisor

Underlag för ansökan om statsbidrag från Socialstyrelsen

Prostatacancerförbundet redovisar följande aktiviteter inom berörda områden.

1. Hälso- och sjukvård

Hälso- och sjukvård är Prostatacancerförbundets och patientföreningarnas primära verksamhetsområden. Både Prostatacancerförbundet och föreningarna har återkommande, löpande och frekventa kontakter med hälso- och sjukvården på alla nivåer. Centralt som referensorgan till Socialstyrelsen, Sveriges Kommuner och Regioner, forskningsinstitutioner, läkemedelsföretag samt regionala och lokala sjukhus och andra vårdgivare.

2. Socialtjänst

Prostatacancer får normalt inte sådana konsekvenser att det kräver insatser från socialtjänsten. Men Prostatacancerförbundet deltar aktivt i arbetet på att förbättra och förstärka socialtjänsten genom vårt medlemskap i Funktionsrätt Sverige. Det gäller framför allt att delta i utformningen av de remissvar Funktionsrätt Sverige lämnar på det socialpolitiska fältet.

3. Skola

Prostatacancerförbundet berörs framför allt av den postgymnasiala utbildningen. Vi samarbetar med Svensk Urologisk Förening (SUF) för att säkra och stärka urologins roll i sjukvården. Företrädare för patientföreningar medverkar med information i skolorna. Vi erbjuder även lärare/skolor i hela landet att beställa vår broschyr "Nästan alla män" kostnadsfritt via utbudet.se.

4. Arbetsmarknad

Prostatacancerförbundet påverkar här utvecklingen genom medlemskapet i Funktionsrätt Sverige. Prostatacancerförbundet och patientföreningarna ger också råd, stöd och samtal som innebär att drabbade patienter fortare än eljest kan komma tillbaka i arbetslivet efter det att behandling genomförts. Vi stödjer Funktionsrätt Sverige i opinionsarbetet att skärpta krav på sjukskrivna kan drabba till exempel cancersjuka.

5. Ekonomi

När det gäller de ekonomiska förutsättningarna för patientföreningarnas verksamhet arbetar Prostatacancerförbundet främst för att påverka politiker och samhällsorgan på alla nivåer. Många av våra patientföreningar har återkommande kontakter med region-/landstingsföreträdare när det gäller sjukvårdens resurser, ny teknisk utrustning, nya läkemedel med mera liksom det ekonomiska stödet till föreningarnas verksamhet. Det gäller också de ekonomiska konsekvenserna av att leva med prostatacancer. Läkemedel är en dryg kostnad för många av våra medlemmar och vi verkar på olika sätt för att till exempel läkemedel mot erektil dysfunktion ska inordnas i systemet för högkostnadsskydd av läkemedel. Prostatacancerförbundet ser det som en oerhört angelägen uppgift att slå vakt om dagens system och verka för att nya läkemedel för prostatacancerdrabbade omfattas av högkostnadsskyddet samt att patienter behandlas lika oavsett bostadsort.

6. Boende

Prostatacancerförbundet hänvisar till det gemensamma arbetet i Funktionsrätt Sverige för att påverka de sociala frågor som medlemmar i förbunden anser mest angelägna.

7. Kultur

En del av Prostatacancerförbundets arbete handlar om att samla in medel för forskning och kompetensutveckling. Det sker särskilt under september månad som är den internationella prostatacancermånaden samt under november och december. Då har våra patientföreningar en rad aktiviteter där kultur är ett bärande inslag, till exempel galor där deltagarna bjuds på underhållning och kulturinslag. Flera föreningar arrangerar museibesök, kulturreSOR med mera som en del i sin verksamhet.

Prostatacancerförbundet ger ut en tidning – Prostatanytt med 4 nummer per år – som vi också vill innefatta inom kulturområdet. Ambitionen hos den redaktionella ledningen är att förmedla både kunskap om prostatacancer i dess olika former och artiklar med mer allmänt innehåll. Självfallet vill Prostatanytt också sprida aktuell kunskap om nya läkemedel och metoder för cancerbekämpningen. Prostatanytt sänds numera också till alla urologer i landet och delas ut av föreningarna till de flesta urologmottagningarna.

8. Utbildning

Prostatacancerförbundets viktigaste krav är att urologin får vara en fortsatt självständig specialitet och utbildningslinje samt att urologin inte inordnas i kirurgin. Urologi är väsentligt mer än enbart kirurgiska ingrepp. Och prostatacancer kräver tillgång till flera kompetenser; onkologi, medicin, patologi med mera. Prostatacancerförbundet stödjer genom stipendier sjuksköterskor som vill förstärka sin kompetens inom områdena urologi och onkologi.

Patientföreningarna har en omfattande stödverksamhet för patienter och närstående i form av samtalsgrupper och medlemsmöten med inbjudna föreläsare. Att utveckla förekomsten av närståendegrupper är en viktig uppgift för oss.

9. Kommunikationer

Kommunikationer är en viktig fråga för oss – vilket kan innefatta både boende och fysiska kommunikationer inte minst tillgång till toaletter i den samhälleliga miljön och på allmänna kommunikationsfordon. Avsaknad/brist på toaletter har en väsentlig betydelse för prostatacancerdrabbades möjligheter att röra sig i samhället. Vi hänvisar även här till det gemensamma arbetet i Funktionsrätt Sverige där vi tillsammans arbetar för att avhjälpa bristen på toaletter i det offentliga rummet.