

Vad gjorde er förening inför regionvalet 2026?

Inför valet tog Prostatacancerförbundet fram Valmanifest 2026 och frågade de politiska partierna om hur de vill utveckla prostatacancervården. På vilket sätt användes materialet ute i föreningarna?

Enkät september 2026

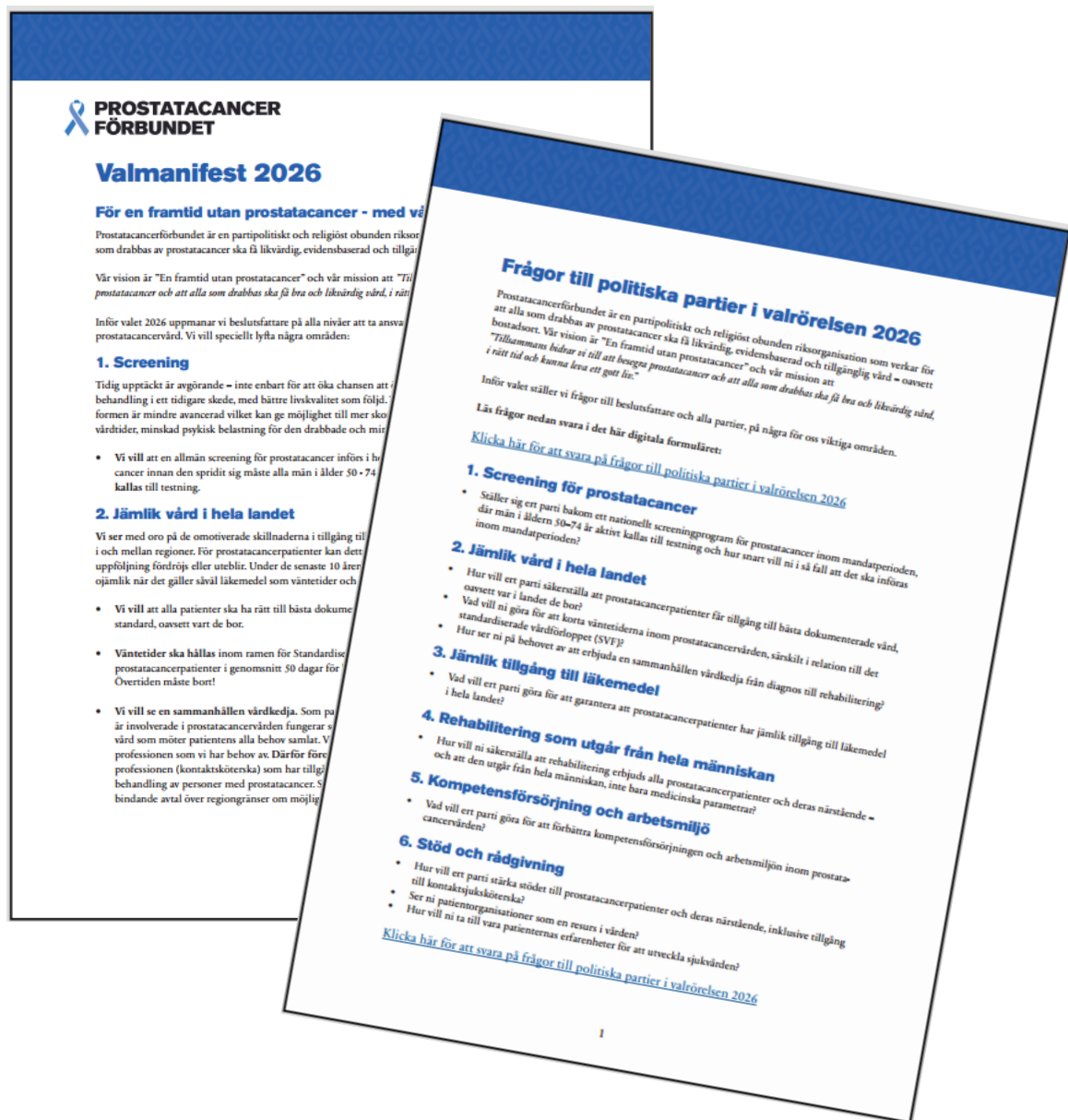
Valmanifestet kom till användning

64 %
tyckte att materialet var mycket eller ganska användbart

48 %
använde det för att informera medlemmarna

43 %
tog direkt kontakt med regionala politiker eller partier

Materialet användes också i politikermöten, sociala medier, debattartiklar, media, valstugor och paneldebatter.



Arbetet ledde till verkliga möten och nya kontakter

63 %

fick kontakt eller dialog med politiker

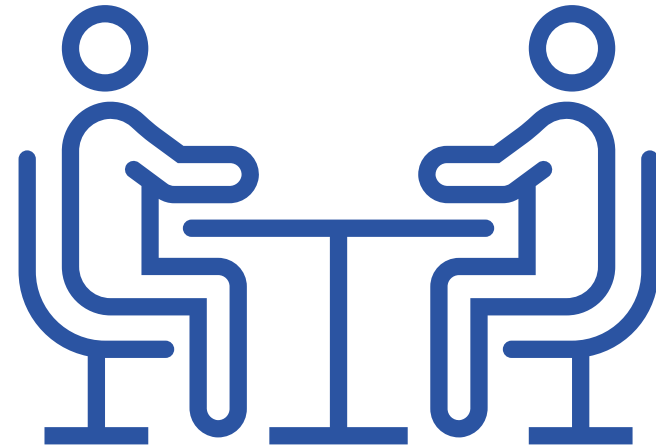
58 %

fick möjlighet att träffa politiker eller partier

32 %

fick nya kontakter att arbeta vidare med efter valet

8 av 10 uppger att arbetet lett till någon eller flera politikerkontakter som de tror kommer att fortsätta efter valet.



Påverkansarbetet såg olika ut runt om i landet

**Valstugor - Politikermöten - Paneldebatter -
Utfrågningar - Insändare - Sociala medier -
Marknader**

Några exempel:

Kristianstad: besökte samtliga valstugor och fokuserade på väntetider och screening.

Blekinge: använde underlaget vid marknader på flera orter i samtal med kommun- och regionpolitiker.

Skaraborg: intervjuade samtliga partiföreträdare i styrelsen för Skaraborgs sjukhus och publicerade intervjuerna i egna kanaler samt arbetade mot media.



Bra grund – men nästa gång bör vi göra det enklare och mer regionalt

Färre och tydligare prioriteringar

Materialet upplevdes av flera som omfattande. I politikermöten behöver man kunna koncentrera sig på några få frågor.

Mer regionalt

De nationella budskapen behöver kompletteras med regionala fakta: *Hur ser det ut hos oss? Vad behöver förändras här?*

Tidigare

Materialet behöver komma tidigare så att föreningarna hinner använda det när aktiviteter och politikermöten planeras.

Nationell gemensam riktning – regionalt underlag för påverkan

